

**АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Analysis of legal regulation of social entrepreneurship in the Russian Federation

О. С. Деева, студент

Н. К. Шеметова, кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и управления

Уральский институт управления – филиала Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации
(Екатеринбург, ул. 8 Марта, 66)

Рецензент: А. В. Ручкин, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и экономической теории Уральского государственного аграрного университета

Аннотация

В статье рассматривается феномен социального предпринимательства. Авторы проводят анализ нормативно-правового регулирования в Российской Федерации, рассматриваются особенности регулирования деятельности различных форм деятельности социальных предпринимателей.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, нормативно-правовое регулирование.

Summary

The article examines the phenomenon of social entrepreneurship. The authors analyze the legal regulation in the Russian Federation, consider the specifics of regulating the activities of various forms of activity of social entrepreneurs.

Keywords: social entrepreneurship, legal regulation.

В период XX века, когда нарастающее социальное напряжение в обществе привело к тому, что государства были вынуждены взять на себя большую социальную ответственность, внедряя системы медицинского, пенсионного обеспечения, предоставления бесплатного образования, страхования и социального обслуживания. В итоге к концу XXI века государство как институт заняло доминирующее положение в социальной сфере.

Государства, с одной стороны, сталкиваются с растущими социальными потребностями граждан, а с другой – обладают все меньшими финансовыми возможностями для их обеспечения. Давление на государственный бюджет привело к тому, что многие социальные сферы оказались недофинансированы.

Не менее важным фактором стало ускорение процессов социальных изменений, на которые государство было не в силах найти адекватный ответ по причине жесткой, бюрократической структуры.

Весь этот комплекс проблем повлек за собой необходимость привлечения частного сектора в решении актуальных социальных проблем, уникальных для каждой страны.

Одним из способов решения проблем стало социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство (social entrepreneurship) как отдельный вид производственной деятельности начало формироваться в 80-х гг. прошлого века [4], и полное его выделение произошло в конце 1990-х гг. [1]. Грегори Диз в своей работе «Значение термина «социальное предпринимательство» описывает социальных предпринимателей как агентов

изменений в социальной сфере. По мнению Г. Диза миссией таких предпринимателей должно являться создание определенных ценностей не только для отдельных индивидов, но и для общества в целом. Социальные предприниматели – это люди, готовые постоянно обучаться, расширять свои возможности, использовать имеющиеся ресурсы для достижения миссии своей деятельности. Но в первую очередь социальные предприниматели – это люди, отличающиеся обостренным чувством социальной ответственности [3].

В. А. Луков выделяет следующие признаки социального предпринимательства:

1) социальное воздействие – целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты;

2) инновационность – применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие;

3) самоокупаемость. Самоокупаемость означает способность решать социальные проблемы с определенной выгодой (то есть доходы от деятельности должны превышать расходы).

4) предпринимательский подход – предприниматель должен уметь анализировать рынок, находить перспективные возможности, эффективно управлять ресурсами, разрабатывать продукты (товары или услуги), которые могут оказывать положительное влияние на общество [5].

В России в частности был принят ряд нормативно-правовых актов, обозначивших становление социального предпринимательства и проектов социального воздействия.

Так в Федеральном законе №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» в ст.5 отмечено, что в систему социального обслуживания в том числе входят негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания, в том числе социально ориентированные некоммерческие организации, предоставляющие социальные услуги, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание [11].

Если проследить трансформацию понятия социального предпринимательства в России, то первоначально стоит рассмотреть понятие «социально ориентированные некоммерческие организации», закрепленное в Федеральном законе от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [7], в соответствии с которым к данной категории относятся некоммерческие организации, созданные в предусмотренных федеральным законом формах и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации. В законе определен перечень видов деятельности, которыми может заниматься предприниматель: его деятельность может быть направлена на достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ [7].

Следующим этапом становления понятия социального предпринимательства в России можно отметить письмо Минэкономразвития РФ от 22.12.2011 № ОГ-ДО5-2585, в котором к социальному предпринимательству относится социально ответственная деятельность субъектов среднего, малого и микропредпринимательства, направленная на решение социальных проблем. Также в данном письме закреплены направления деятельности, закрепленные за социальными предпринимателями [12]. Аналогичное определение также было закреплено в приказе Минэкономразвития от 24.04.2013 года [13].

Следующим шагом стоит отметить Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», где в качестве субъектов социального предпринимательства признаны предприниматели, специализирующиеся на производстве продукции и предоставлении услуг в интересах социально уязвимых и малоимущих групп граждан либо создающие рабочие места для таких групп граждан.

В конце 2018 года Правительство РФ внесло в Государственную думу РФ проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который был принят в июле 2019 года. Согласно внесенным изменениям под социальным предпринимательством понимается предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1, среди которых можно выделить определенные характеристики. Во-первых, предприниматель должен предоставлять рабочие места определенным незащищенным категориям граждан. Во-вторых, предприниматель занимается реализацией товаров и услуг, произведенных указанными категориями граждан. В-третьих, производимая продукция (товары или услуги) должны способствовать преодолению или компенсации ограничений различных категорий граждан, то есть способствовать созданию равных условий жизнедеятельности для всех категорий граждан. В-четвертых, подобная деятельность должна приносить не менее 50% всех доходов предпринимателя.

Полный перечень видов деятельности также представлен в законе. Например, к таким видам деятельности можно отнести культурно-просветительскую деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества), деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов РФ, выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством РФ перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке десять процентов [10].

Также в данной редакции было закреплено определение социального предприятия, под которым понимается субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства [10].

Социальные предприятия в Российской Федерации не имеют специальных организационно-правовых форм. Их деятельность осуществляется в рамках действующего гражданского законодательства. Соответственно социальное предприятие может существовать в форме юридического лица или индивидуального предпринимателя.

К юридическим лицам, согласно Гражданскому кодексу РФ (п. 1. ст. 50) относятся «организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации), либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации) [2]».

Социальные предприниматели общепризнанно выбирают в качестве организационно-правовой формы общества с ограниченной ответственностью (ООО).

Форма некоммерческих организаций также является часто принимаемой. Согласно законодательству некоммерческая организация (далее НКО) «может осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана и соответствует указанным целям» [8].

Также, в соответствии вышеупомянутым законодательством, НКО могут создаваться для разных целей, в том числе социальных, причем законом специально выделены социально-ориентированные некоммерческие организации, осуществляющие деятельность, которая направлена на решение социальных проблем и развитие гражданского общества в России.

Обычно форма НКО используется для образования следующих организационно-правовых форм: фонды (общественные и благотворительные), общественные организации, ассоциации и союзы, автономные некоммерческие организации.

Важно отметить, что в связи с тем, что для осуществления социального предпринимательства используются существующие организационно-правовые формы малого и среднего предпринимательства.

Важно помнить, что ряд нормативно-правовых актов устанавливается на региональном уровне, в частности это касается вопросов предоставления субсидий их регионального бюджета субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим социально ориентированную деятельность.

Стоит отметить, что к социальным предпринимателям на равных условиях при соблюдении установленных требований могут быть отнесены как индивидуальные предприниматели, так и граждане, зарегистрированные в качестве самозанятых. Аналогично самозанятость позволяет получить статус социального предприятия. Однако это нормативно не закреплено, что приводит к множеству вопросов со стороны социальных предпринимателей.

Переходя к выводам, касающихся нормативно-правового регулирования сферы социального предпринимательства, можно сказать, что длительное время ведутся обсуждения о необходимости отдельного Федерального закона, регулирующего данную сферу. Несомненно, это будет снимать ряд вопросов, возникающих у субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих получить данный статус.

Однако стоит отметить, что многие вопросы остаются открытыми, а международный опыт все еще изучается. За прошедшие годы уже были созданы ассоциации социальных предпринимателей, центры инноваций социальной сферы, школы социальных предпринимателей, бизнес-инкубаторы. Но при этом до сих пор нормативно не закреплено: 1) требование совладельцев социальных предприятий ограничивать использование 75% получаемой прибыли; 2) наличие льгот для доноров, жертвующих в пользу социальных предприятий; 3) возможность относить на расходы пожертвования благотворительным организациям, отдельным НКО и религиозным организациям[6].

Необходимость принятия отдельного нормативно-правового акта и включение в него данных вопросов не является необходимостью, поскольку данная сфера на сегодняшний день в России не развита. Изначально, социальное предпринимательство в России развивалось, полагаясь на опорные точки для развития среды, не связанные, вроде бы, с этим явлением напрямую. Аналогичная ситуация наблюдается и с данными вопросами.

Возвращаясь к вопросу получения статуса социального предприятия, стоит отметить, что обязательным является требование предоставления отчета о социальном воздействии, что делает необходимым развитие сферы оценки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, отнесенных к социальному предпринимательству.

Вопрос регулирования оценки социального влияния в России полагается на следующий перечень нормативно-правовых актов:

1. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», в котором установлено, что необходимо проводить оценку социально-значимой деятельности организаций, получающих государственное финансирование[11].

2. В Постановлении Правительства РФ от 14.11.2014 № 1202 «О порядке осуществления координации деятельности по проведению независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования и общего методического обеспечения проведения указанной оценки» обозначены требования к методическому обеспечению оценки[9]. Стоит отметить, что в данном Постановлении под независимую оценку попадают лишь организации, у которых более 50% доли уставного капитала принадлежит Российской Федерации или ее субъектам, а также оказывающих государственные, муниципальные услуги.

Оценка социальных проектов регулируется через разработку Министерством экономического развития РФ методических рекомендаций по оценке эффективности мер, направленных на развитие социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации.

Новой ступенью развития и оценки социальных проектов, стали проекты социального воздействия (импакт-инвестиции). Данный инструмент получил свое развитие в России с 2019 года после успешного опыта реализации подобных проектов за рубежом. Именно благодаря данному инструменту значительно расширилась инструментальная база оценки социальных эффектов, а государства стали активно использовать силы социального предпринимательства для решения общественных проблем.

Важно отметить, что на сегодняшний день не приняты отдельные нормативно-правовые акты и рекомендации, регламентирующие порядок создания, реализации и оценки проектов в сферах социального предпринимательства, а также проектов социального воздействия.

Библиографический список

1. *Dees J. G.* The meaning of social entrepreneurship // Center for the Advancement of Social Entrepreneurship. Duke University's Fuqua School of Business. Available at. (accessed 6 September 2016). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf (дата обращения: 10.02.2020).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. *Кикал Д., Лайонс Т.* Социальное предпринимательство: миссия сделать мир лучше / *Understanding Entrepreneurship. The Relentless Pursuit of Mission in an Ever Changing World.* М.: АльпинаПаблицер, 2014. 303 с.

4. Компания Ашока, исследователи Билл Дрейтон и Чарльз Лидбитер [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ashoka.org/en-us> (дата обращения: 10.02.2020).

5. *Луков В. А.* Социальное проектирование: Учеб. пособие. М.: Флинта, 2007. С. 240.

6. Новый бизнес. Социальное предпринимательство [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://nb-forum.ru/news/laws/po-zakonu_94d (дата обращения: 17.03.2020).

7. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций: Федераль-

ный закон от 05.04.2010 N 40-ФЗ (ред. от 27.05.2014). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

8. О некоммерческих организациях: Федеральный закон № 7-ФЗ от 12.01.1996. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

9. О порядке осуществления координации деятельности по проведению независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования и общего методического обеспечения проведения указанной оценки: Постановление Правительства РФ от 14 ноября 2014 г. № 1202 (в ред. от 29 ноября 2018 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

10. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

11. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ (в ред. от 13.07.2020 № 190-ФЗ). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

12. Письмо Министерства экономического развития Российской Федерации от 22.12.2011 № ОГ-ДО5-2585 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zakonbase.ru/content/part/1109290> (дата обращения 07.03.2020)

13. Приказ Министерства экономического развития РФ от 24.04.2013 №220 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://fundsbs.ru/downloads/law/minekonomrazv_220_2013.04.24.pdf (дата обращения: 07.03.2020).