

**ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ VISA
И ЕЕ ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ НА РЫНКЕ**
Characteristics of the visa company and its major competitors on the market

Ю. А. Миронова, студент

О. Е. Рущицкая, кандидат экономических наук, доцент

Уральский государственный аграрный университет

(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

Рецензент: Т. И. Кружкова, кандидат исторических наук, доцент

Аннотация

Актуальность статьи основана на том, что современный покупатель предпочитает безналичный расчет за покупку, так как большая часть рынка благодаря пандемии COVID-19 ушла в интернет-продажи. В этой статье рассматриваются особенности деятельности компании Visa, анализ её основных конкуренты на рынке, а также взаимосвязь с ними в условиях современных экономических условий.

Ключевые слова: компания, банковские карты, платежные карты, конкуренты, финансы, риски.

Summary

The relevance of the article is based on the fact that the modern buyer prefers cashless payment for a purchase, since most of the market has gone to online sales thanks to the COVID-19 pandemic. This article examines the features of Visa, an analysis of its main competitors in the market, as well as the relationship with them in the current economic environment.

Keywords: company, bank cards, payment cards, competitors, finance, risks.

Visa Inc – американская компания, которая предоставляет условия предоставления операций платежа.

VISA International Service Association (рекурсивный акроним) – это платежная система, которая была выпущена в США.

Компания в данный момент представляет с собой две компании: Visa Inc. (США, Фостер Сити), которая принадлежит права на торговую марку. Visa Europe Services Inc (Великобритания, Лондон), она управляет европейскими банками и действует на основании лицензии Visa Inc.

Основная платежная система - инновационная процессинговая сеть, которая обрабатывает свыше 65 000 транзакций в секунду [1].

Следует отметить что компания VISA это американская компания, которая не предоставляет услуги платежа, а предоставляет услуги проведения операций.

Организация предоставляет доступ держателям карт, а также различным организациям и предприятиям электронную систему платежей, и информации по ним.

Платежи происходят посредством системы VisaNet, которая способна обработать более 65 тысяч транзакций в секунду, так же обеспечивает надежность и безопасность данных.

Visa не оказывает банковские услуги, такие как открытие вкладов, выдача кредитов, а лишь помогает организациям и клиентам осуществить денежные переводы, взимая за эту определенную комиссию, которая зависит от суммы транзакции [2].

Подведем итог, компания выдает карты, но не является посредником открытия вкладов и выдача кредитов, этим занимается непосредственно банковский сотрудник.

VISA выпускает следующие три типа карт:

–дебетовые карты (деньги зачисляются на сберегательный счёт и после списываются при использовании карты);

–кредитные карты (карта с определенным денежным средством, при котором клиент вносит ежемесячный платёж для погашения задолженности, а также гасит нарастающие проценты);

–предоплаченные карты (оплата при помощи расчётного счёта, на который нельзя выписывать чеки).

Карты Visa широко применяются для расчётов в интернете, в интернет магазинах, а так же с картами удобно оплачивать покупки без использования самой пластиковой карты, то есть через приложение Google Pay.

Безопасность.

По безопасности карта такая же как и все карты, то есть для того чтобы украсть данные, личную информацию, с карты необходимо знать кодовое слово, при активации карты, номер карты, телефон к которому он привязан, номер обратной стороны, и срок действия карты.

Конкуренты Visa: МИР, Mastercard, UnionPay, JCB, UPI, iDEAL, Elo, American Express, Discover.

В сфере банковских карт Visa занимает беспрецедентное первое место, так как для входа в это бизнес требуются огромные вложения, и поэтому молодые стартапы просто не имеют возможности занять хоть какую-нибудь долю рынка. Другое дело крупные компании, которые уже имеют свою клиентскую базу. К таким организациям конечно же следует отнести Mastercard – основного конкурента Visa.

Косвенные конкуренты: PayPal, Alipay, WeChat Pay, Qiwi, Яндекс деньги, SberPay.

Стоит отметить и то, что в 2021 году компания заявила о повышении тарифов платежной системы Visa, что связано с продолжающимся конфликтом с крупнейшим онлайн-ритейлером Wildberries, установившим льготные эквайринговые комиссии для оплаты товаров с помощью российских платежных систем: «МИР», СБП и SberPay. Эти платежные системы уменьшили, либо снизили до нуля межбанковскую комиссию, уплачиваемую эмитенту карты. Что и создало конкурентное преимущество для клиентов, владеющих картами с российскими платежными системами. Это привело к уменьшению стоимости товара и вызвало отток использования покупателями платежных карт, выпущенных в системах Mastercard и Visa.

Система управления рисками Visa базируется на рисках, с которыми сталкивается Visa как компания, предоставляющая услуги в сфере платежных технологий. Риски систематизированы в пять категорий с учетом требований и рекомендаций Комитета организаций-спонсоров Комиссии Тредвея (COSO), а именно:

–стратегический и риск роста;

–операционный риск;

–технологический риск;

–финансовый риск;

–правовой и регуляторный риск.

Visa использует различные системы для управления стратегическими, финансовыми, операционными, технологическими и правовыми и регуляторными рисками. В сочетании с соответствующими процессами и процедурами эти системы обеспечивают идентификацию,

оценку и мониторинг рисков, что, в свою очередь, позволяет обеспечить безопасность и удерживать лидирующие позиции на рынке [3].

Библиографический список

1. Инвестиционный обзор компании Visa (V) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/finance/131710-investicionnyu-obzor-kompanii-visa-v>.
2. Википедия Visa [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Visa>.
3. Финансовые рынки и институты: Учебник и практикум для вузов / Н. Б. Болдырева и др. ; под ред. Н. Б. Болдыревой, Г. В. Черновой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2021. 379 с.