

**ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ ГАЗПРОМНЕФТЬ  
И ЕЕ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ**  
**Characteristics of Gazpromneft and its main competitors in the labor market**

**Л. Р. Фатаува**, студент

**А. В. Фетисова**, старший преподаватель

Уральский государственный аграрный университет

(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

*Рецензент:* Т. И. Кружкова, кандидат исторических наук, доцент

**Аннотация**

В данной статье рассматривается характеристика компании «Газпромнефть», ее основные виды деятельности, проводится сравнительный анализ основных конкурентов на рынке, а также ключевые цели и реализация нефтепродуктов в мире.

**Ключевые слова:** компания, рынок, показатели, персонал.

**Summary**

This article examines the characteristics of the company "Gazpromneft", its main activities, a comparative analysis of the main competitors in the market, as well as the key goals and sales of petroleum products in the world.

**Keywords:** company, market, indicators, personnel.

Наличие природных ресурсов в виде газа и нефти, высокотехнологичного оборудования и инновационных технологий, развитой торговой сети и маркетинга позволяют компании «Газпромнефть» занимать лидирующие позиции на рынке нефтегазовой отрасли.

ПАО «Газпромнефть» – это нефтяная компания, занимающаяся добычей полезных ископаемых, а также их дальнейшей переработкой и продажей уже готовой продукции в виде нефтепродуктов. При этом компания занимает лидирующие позиции как внутри своего государства, так и на международном рынке.

Крупнейший акционер «Газпромнефть» – ПАО «Газпром» (95,68 %). Остальные акции находятся в свободном обращении [1].

В 2020 году «Газпромнефть» работала в сложных условиях снижения цен и спроса на нефть и нефтепродукты. В сложившейся ситуации пандемии, которая вызывала ряд ограничений, которая соблюдается и до сих пор. Нынешней сложившейся ситуации, требование QR-кодов, справок, а так же мед отвода по прививке, не дает компании правильно функционировать.

Большое количество санкций, пандемия COVID-19, нестабильность курсов валют, нестабильная политическая обстановка негативно повлияли на деятельность компании, но несмотря на эти факторы «Газпромнефть» сумела обеспечить непрерывность производственных процессов.

Допустим, на данный момент в заправочных станциях, первый день ограничений требовалось предъявление документов, на покупку кофе, выпечки, а также моторных масел, за первый день продажи резко упали, но это позволило руководству быстро скоординироваться, и

принять решение и сейчас идет запрет на продажу на непродовольственных товаров, а также продукты питания в зоне кафе, разрешили продавать, но на вынос. Это позволило, уменьшить риск снижения продаж, а так же недовольных покупателей.

«Газпромнефть» одна из самых привлекательных компаний в России благодаря их уникальной корпоративной культуры и среды, где сотрудники раскрывают свой индивидуальный потенциал, действуя ради достижения общих целей.

Рыночная мотивация.

Для постоянного стремления к новым достижениям в компании действует единая система мотивации персонала, которая направляется на привлечение, удержание и развитие талантливых профессионалов, в поддержку карьерного и профессионального роста сотрудников.

Система мотивации строится на таких принципах, как:

- внешняя конкурентоспособность;
- внутренняя справедливость;
- связь вознаграждения с результативностью;
- доступность дополнительного обучения для каждого сотрудника.

Для обеспечения конкурентоспособности, материального вознаграждения в компании постоянно проводится анализ рынка труда, регулярно пересматривается уровень заработных плат.

Компания создает комфортные условия для профессионального, а также личного развития сотрудников. Всячески поощряя активную жизненную позицию, а также стремление к новым достижениям. Система развития и повышение квалификации, путем прохождения обучения в компании охватывает всех сотрудников, а также работников подрядных организаций. Поддержка здоровья сотрудников — приоритет в работе с персоналом, консультация и выдача электронных больничных листов.

В отчетном году в «Газпромнефть» работало 78,8 тыс. человек. Компании присоединились 21 367 работников, уволились – 17 817. Увеличение численности сотрудников, зависит от объемов производства, увеличение дочерних компаний, а именно создание новых заправок станций. Также зависит от объёма добываемого топлива, а также её реализация на нынешнем рынке.

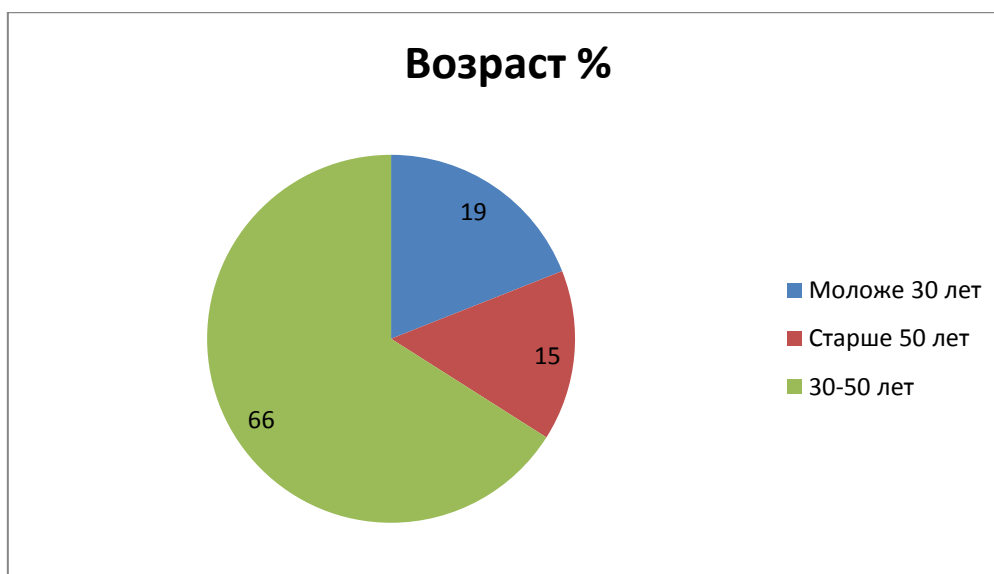


Рис. 1. Средняя численность персонала по возрасту

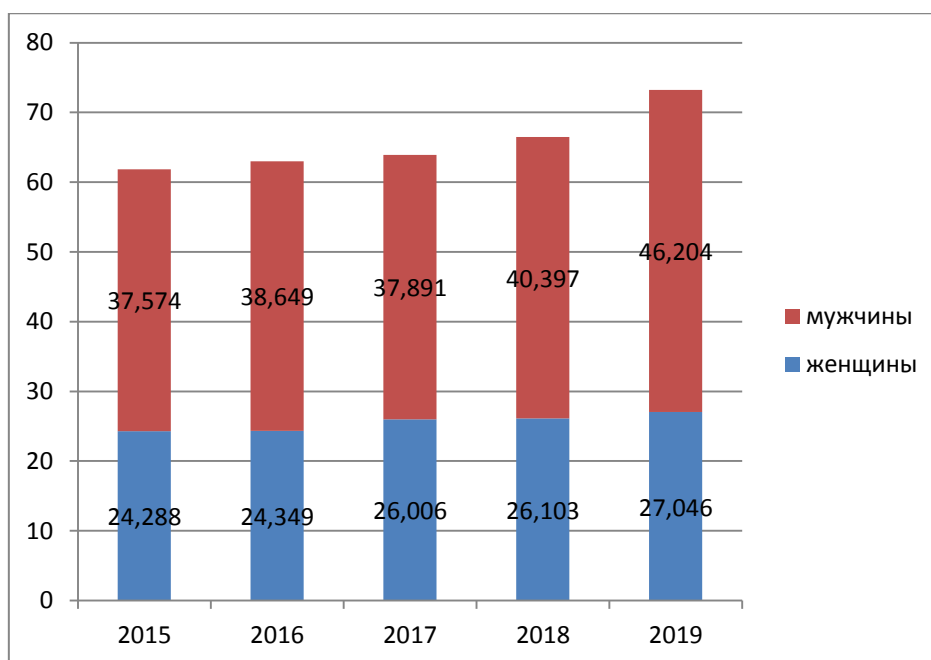


Рис. 2. Средняя численность персонала по полу

Грамотное управление персоналом и низкая текучесть кадров, высокая организационная культура позволяют компании «Газпромнефть» сохранять высокую эффективность труда, а значить и высокий уровень производства и продаж нефтепродуктов [2].

Таблица 1

### Итоги деятельности «Газпромнефть» за 2020 год

Чистая прибыль	117,7 млрд. руб
Объем добычи углеводородов	96,1 млн. тонн
Объем переработки нефти	40,4 млн. тонн

В структуру «Газпромнефти» входят более 70 нефтедобывающих, нефтеперерабатывающих и сбытовых предприятий в России и за рубежом (Ангола, Беларусь, Болгария, Босния и Герцеговина, Венесуэла, Ирак, Италия и т.д.)

Основными конкурентами «Газпромнефть» являются: Роснефть, Лукойл, Татнефть, Башнефть, Русснефть, Сургутнефтегаз, Транснефть.

	Сравнительные показатели компаний нефтяного сектора за 2019 и 2020 гг.															
	Выручка, млрд руб.		Чистая прибыль, млрд руб.		P/E		Активы, млрд руб.		Чистый долг, млрд руб.		Чистый долг / EBITDA		ROE, %		ROA, %	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Роснефть	8 676	5 757	917	324	5,2	16,5	12 950	15 350	3 600	3 785	1,7	-3,1	20,3	6,9	7,1	2,1
Лукойл	7 841	5 639	640	15,2	6,3	253,1	5 947	5 992	37,2	315,9	0,03	0,5	16,1	0,4	10,8	0,3
Газпром нефть	2 485	2 000	400	118	5,0	14,9	3 825	4 259	512,8	547	0,7	1,3	19,4	5,7	10,5	2,8
Сургутнефтегаз	1 815	1 182	106	743	19,8	2,2	5 268	5 876	-3 363	-3,829	-7,3	-15,4	2,4	14,4	2	12,6
Транснефть	1 064	962	179	133	7,2	7,7	3 330	3 331	553,4	527,2	1,1	1,2	8,4	6,1	5,4	4
Татнефть	9 323	720,7	192,3	104,6	9,2	11,1	1 239	1 264	16,1	-5,5	0,06	-0,03	25,8	12,6	15,5	8,3
Башнефть	848,3	527,2	76,8	-11,1	4,4	-23,9	811,3	787,7	96,5	122,8	0,6	3,8	15,3	-2,4	9,5	-1,4
Русснефть	187,1	133,2	24,4	-17	6,6	-2,9	280,3	275,3	76,1	89,6	1,6	-	39,2	-46,7	8,7	-6,2

Рис. 3. Сравнительные показатели компаний нефтяного сектора за 2019 и 2020 гг [3]

Проанализировав сравнительные показатели, можно сделать вывод, что 2020 год оказался сложным для всех участников рынка нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности. Но благодаря высокой деловой активности и наличию статуса на национальном рынке и мировой арене компания уверенно продолжает свою деятельность.

### **Библиографический список**

1. Официальный сайт «Газпромнефть» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazprom-neft.ru/>.
2. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: Учебник для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общ. ред. Р. Г. Ахметова. М.: Юрайт, 2021. 431 с.
3. Отчет об устойчивом развитии «Газпромнефть» 2019-2020 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ar2019.gazprom-neft.ru/sustainable-developmen>.