

**ВОСТРЕБОВАННОСТЬ И ПРИЧИНЫ СОТРУДНИЧЕСТВА
КОМПАНИЙ С ФРИЛАНСЕРАМИ
DEMAND AND REASONS FOR COOPERATION
OF COMPANIES WITH FREELANCERS**

В. И. Родина, студент

Н. Ф. Крутикова, преподаватель

Уральский государственный аграрный университет

(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

Рецензент: Е.В. Зарубина, доцент, кандидат философских наук

Аннотация

В последние годы фрилансеры зачастую являются надежным инструментом компаний для выполнения как краткосрочных задач, так и длительных проектов. Биржа фриланса дает компаниям возможность найти исполнителя, который устроит их по цене и качеству. Обращение к фрилансерам не только способствует сокращению издержек, но и помогают в решении важных задач, не входящих в рамки имеющихся у фирм компетенций. В этом отношении биржи удалённой работы предоставляют важную инфраструктуру для развития малого предпринимательства в России, обеспечивая оперативный доступ к разнообразным навыкам в сфере информационно-коммуникационных технологий, креативных профессий, маркетинга, консалтинга и других бизнес-услуг.

Ключевые слова: фриланс, компании, рынок труда.

Summary

In recent years, freelancers have often been a reliable tool for companies to perform both short-term tasks and long-term projects. The freelance exchange gives companies the opportunity to find a performer who will suit them for price and quality. Applying to freelancers not only helps to reduce costs, but also helps in solving important tasks that are not within the scope of the competencies available to firms. In this regard, remote work exchanges provide an important infrastructure for the development of small business in Russia, providing prompt access to a variety of skills in the field of information and communication technologies, creative professions, marketing, consulting and other business services.

Keywords: freelancing, companies, labor market.

На сегодняшний день в России очень сильно изменился рынок труда, государственные организации, крупные компании, а также маленькие предприятия ощутили на себе влияние изменений в стране. Разумеется, большинство изменений повлекла за собой пандемия, начавшаяся в 2020 году и продолжающаяся до сих пор. Как изменился рынок труда? Большая часть работодателей были вынуждены перевести часть сотрудников на удаленную работу [1, с. 135].

Объектом исследования стала крупнейшая русскоязычная биржа удалённой работы. Лидер по трафику и выручке среди ресурсов по поиску удалённых сотрудников. Основана в 2005 году. С августа 2018 года биржа входит в состав технологической компании. Среднемесячная аудитория — более 2 млн уникальных пользователей. Специализируется на ИТ и диджитал-профессиях и заказах на дизайн, программирование, разработку сайтов.

После начала пандемии многие компании по-новому взглянули на привлечение фрилансеров к выполнению своих задач. Больше не пугает удалённая работа, а небольшие и мобильные команды могут стать серьёзным преимуществом. Для фрилансеров важно обеспечить полноценный сервис не только для малого бизнеса, но и для крупных компаний, которых интересует весь цикл работы с фрилансерами от подбора команды до вопросов, связанных с выплатой вознаграждения и документацией.

При опросе респондентов выяснилось, что 48% заказчиков воспринимают фрилансеров как вспомогательный элемент в работе компании. Но так же для 23% заказчиков привлечение фрилансеров – важный элемент бизнес-модели, а 19% отметили, что аутсорсинг играет важную роль в деятельности организации.

Ниже мы можем увидеть соотношение компаний, использующих услуги фрилансеров:



Рис. 1. Процентное соотношение нанимателей на бирже фриланса

При обращении к фрилансерам компания как правило получает большое количество удобств, таких как: удобная коммуникация и решение вопросов по проектам через различные мессенджеры (что зачастую достаточно быстро), возможность получение ежедневного отчета от фрилансера о ходе работы, возможность найти выгодное предложение и прочее. При этом, важно понимать почему компании выбирают именно такую форму сотрудничества с исполнителями и что является мотивом компаний. Мотив — это то, что вызывает определенные действия человека [2, стр. 26]. На рисунке 2 мы видим мотивы сотрудничества компаний с фрилансерами.

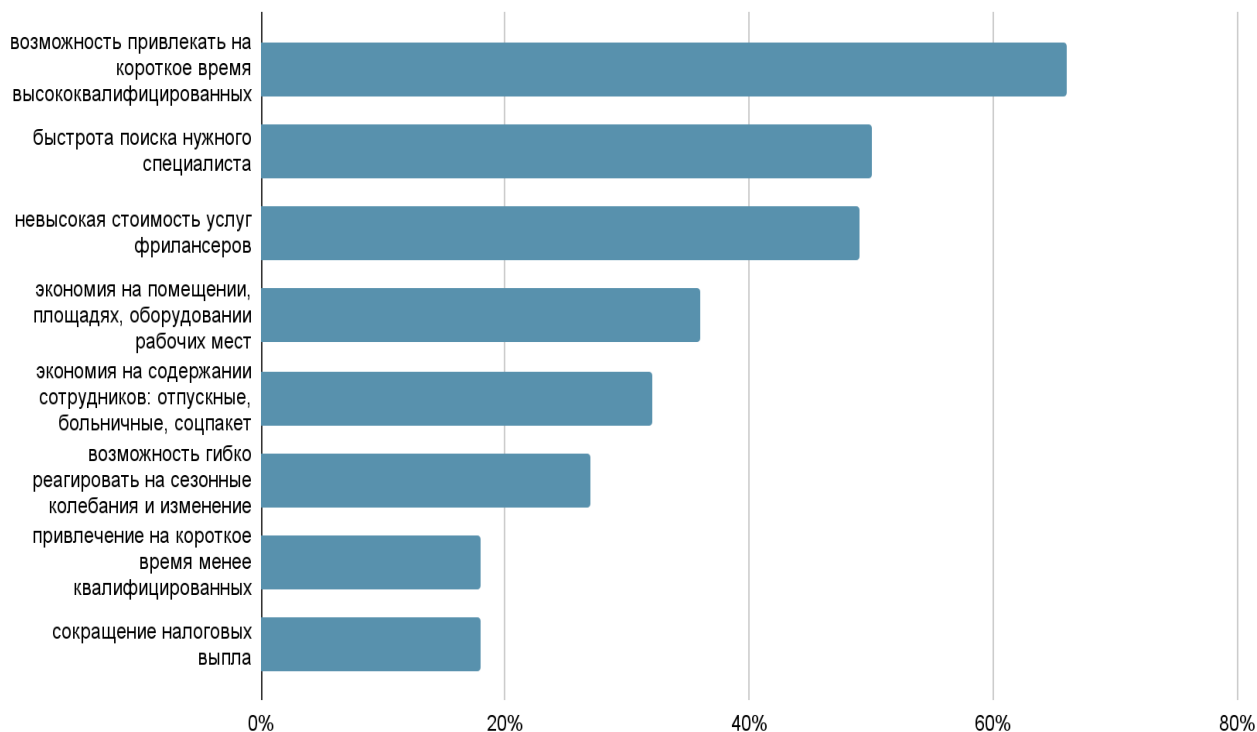


Рис. 2. Мотивы сотрудничества компаний с фрилансерами

Рассмотрев рисунок 2 можно сказать, что примерно третья часть опрошенных заказчиков сами являются фрилансерами (32%). Также 29% респондентов имеют опыт работы на аутсорсинге. И только 39% опрошенных никогда не работали в таком формате.

Важно отметить, что основным мотивом для обращения к специалистам, работающих в таком формате, является низкий уровень компетенции в каком-либо вопросе или отсутствие знаний в этой области. Результаты работы фрилансера дают возможность компании качественно выполнить нужную задачу и отслеживать её на всех этапах, обращаясь к исполнителю за отчетом о проделанной работе.

Люди, которые выбрали данный формат работы не менее мотивированы, чем заказчики, и такой нематериальной мотивацией считается время.

Например, в одной из компаний в сфере дизайна, так же существует ряд мероприятий направленных на стимулирование сотрудников свободным временем [3, стр. 148].

Специалисты, работающие в таком формате, не могут выполнять работу из любой сферы жизни, но есть перечень заказчиков и исполнителей в которых превышает остальных:

- разработка программного обеспечения, сайтов; реклама, маркетинг и PR;
- торговля;
- дизайн, строительство, образование;
- аудит и консалтинг;

Являясь специалистом, выбравшим такой формат работы нужно быть готовым к нюансам. При удалённой работе отсутствует общение с коллективом, рабочее место может не соответствовать требованиям, во время работы дома семья может отвлекать от выполнения задач, а также нужно уметь самому организовывать время и пространство для работы.

Помимо нюансов работы в таком формате у исполнителей открываются новые возможности в саморазвитии, появляется потребности в оформлении документации и специалисту необходимо самому тратить время на приобретение навыков и дальнейшее

заполнение документов. Обобщая вышесказанное, фрилансеру важно постоянно учиться, чтобы оставаться востребованным.

По данным, полученным с сайта биржи, можно заметить, что заказчики все больше начинают отдавать предпочтение фрилансерам. На биржах фриланса можно найти подходящего сотрудника за подходящую цену, сделав это достаточно быстро. Среднемесячная аудитория сайта биржи по-прежнему имеет высокий уровень — более 2 млн уникальных пользователей, которые являются специалистами в своей области.

Библиографический список

1. *Крутикова Н. Ф.* Гибкие формы организации труда персонала: freelance и дистанционная занятость // Управление экономикой, системами, процессами: сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 15-16 октября 2021 года. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. С. 134-138. EDN FKQZJD.
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Н. Лобанова. М.: Юрайт, 2016. 482 с.
3. *Петрова Л. Н.* Организация стимулирования персонала свободным временем в организации // Проблемы развития предприятий: теория и практика: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 20-21 апреля 2021 года. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. С. 147-150. EDN XIMIAF.