

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ECONOMIC RELATIONS IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE

А. Р. Бецких, студент

И. М. О. Джолиев, старший преподаватель
Уральский государственный аграрный университет
(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

Рецензент: О. П. Неверова, кандидат биологических наук, доцент

Аннотация

В данной статье освещается проблема связи спорта и экономики, изучаются потребности и интересы, анализируется проникновение рыночных законов в сферу спорта, изучаются позитивные изменения в спортивной жизни страны. Подчеркивается необходимость задействовать вместе с государственными (бюджетными) ресурсами потенциал предпринимательской инициативы.

Ключевые слова: экономика, спорт, государство, здоровье, экономический план.

Summary

This article highlights the problem of the connection between sports and the economy, studies the needs and interests, analyzes the penetration of market laws into the field of sports, studies positive changes in the sports life of the country. It is emphasized that it is necessary to use the potential of an entrepreneurial initiative together with state (budgetary) resources.

Keywords: economy, sport, state, health, economic plan.

В настоящее время количество специалистов и проблем в экономической сфере увеличилось.

Взаимосвязь экономики и спорта очень важно оценивать и вести наблюдение за ней. Особенно это требуется из-за роста дефицита государственного бюджета и конкуренции. В наши дни многие хотят знать, насколько эффективно используются эти средства, и можно ли им найти лучшее применение в других сферах. Это означает, что перед тем как реализовать спортивный проект необходимо рассмотреть и другие варианты [6].

Из этого следует значимость нашей работы, которая строится на обнаружении эффекта экономики на спорт. Также это подтверждается тесной взаимосвязью между экономикой и спортом.

Наша цель – определить, какую роль играет экономика в спорте

Необходимо обозначить задачи:

1. Проведение обследования экономической деятельности в спорте.
2. Анализ своих потребностей и интересов.
3. Изучение целей рынка в спорте.
4. Выявление позитивных перемен в спорте.

В настоящее время спорт и экономика неотъемлемые части друг друга. Спорт приносит экономическую выгоду благодаря соревнованиям, сооружениям и современному спортивному оборудованию. Государство поощряет исследования и инновации в спорте для улучшения результатов своих спортсменов. Но также сохранение и развитие спортивной сферы соответ-

ствуется общественным интересам: изменение качества жизни людей, повышение их культурного посвящения и проведение свободного времени. Ещё стоит отметить влияние спорта на национальную и социальную сферы, внешнеторговые связи, качество труда и другие показатели [4].

Концепция о спортивной экономике не может быть полностью понята без изучения потребностей и интересов. Потребность – это нужда в чем-либо для поддержания жизнедеятельности организма человека, обеспечения его безопасности или получения удовольствий. Они выступают движущей силой и создают внутреннюю мотивацию для достижения целей. Затем потребности становятся заинтересованностью, ориентированная на предметы нужды [5].

Поэтому желания людей и возможность покупателей купить этот товар стоят на первом месте. Спрос на спортивный ассортимент вызывает у производителей реакцию на разработку, совершенствование и продажу более качественной продукции и полное удовлетворение запросов клиентов.

Далее, производители делают предложение – количество товара или услуг, которое продавец может предоставить для продажи на рынке по определенной цене в данный момент времени. Спрос и предложение формируется спонтанно после действия рыночного механизма. Самое главное – это закон спроса и предложения [7].

Спрос на спортивные товары в основном образуется профессиональными спортсменами, легкоатлетами, любителями. Для большинства людей здоровье является самой важной ценностью.

Физические упражнения и здоровье – это взаимосвязанные вещи. Ежедневная активность – это основа долгой жизни, хорошего психического состояния и отсутствия множества заболеваний. Кроме того, спорт укрепляет и поддерживает здоровье, увеличивает работоспособный возраст и активизирует человека во всех повседневных действиях. Следовательно, медицина и экономика заинтересованы в правильном и здоровом образе жизни людей.

Потребность в победах и достижениях целей - одна из самых важных ценностей человечества. И именно спорт помогает удовлетворить эту нужду и наладить соревновательную часть характера. В случае слаборазвитости или отсутствия спортивной сферы в какой-либо стране люди, желающие заниматься спортом, могут потратить свою энергию различными способами, в большинстве случаев взявшись за криминал. В этом случае их активность не принесёт ничего полезного, а только причинит вред [3].

Кроме того, необходимость в развлечениях и отдыхе занимает очень важное место в жизни каждого человека. Здесь мы рассматриваем активный досуг. С экономической точки зрения эту потребность можно разложить на три пункта:

- во-первых, люди проводят время на спортплощадках и стадионах, чтобы отдохнуть и восстановить свои силы после тяжелого дня;
- во-вторых, физическая упражнения помогают тем, кто ведет сидячий образ жизни;
- в-третьих, люди проводят время на стадионах, так как они там заряжаются и получают много новых ярких эмоций. Участвуя в спортивных мероприятиях, они тратят много денег. Тем самым, инвестируя в спортивную индустрию [2].

Страна вовлечена в экономические отношения в области спорта и заинтересовано в развитии этих отношений. Поэтому она влияет на спрос спортивной продукции и информацию. Государство развивает спорт с помощью прямого финансирования из государственного бюджета. Это означает, что чем больше развивается экономика, тем быстрее рынок внедряет спорт и тем больше предложение спорта как товара. Экономика спорта изучает не только экономическую область, но и социальные, психологические и юридические. Так же стоит

отметить, что при появлении нового вида спорта организаторы завышают цены, исходя из более развитых рыночных условий. Следовательно, необходимо устанавливать экономическую оценку мероприятия. Это связано с увеличением бюджетного дефицита и конкуренции вокруг государственных средств. В тот же момент необходимо выделять средства и время на занятия спортом и участие в спортивные мероприятия [1].

В сфере спортивной инфраструктуры можно проследить позитивные изменения: за последние несколько лет вокруг спортивных мероприятий была создана единая индустрия. Целью некоторых компаний является:

- Обеспечение спортсменов пенсионными выплатами.
- Страхование спортсменов и спортивных организаций.
- Юридические консультации для спортсменов и тренеров.
- Поиск спонсоров для обеспечения клубов и спортсменов.
- Обеспечение участников соревнований во время поездок за границу.
- Предоставление работы.

Есть еще много неизученных аспектов спортивной экономики. Например, финансирование, спортивный менеджмент, рынок труда в спорте, вопросы спортивного спонсора. В то же время необходимо подчеркнуть, что спорт приносит как материальную выгоду, так и нематериальную, которые невозможно измерить количественно. А это значит, что участие в различных конкурсах расширяет мировоззрение людей. Таким образом, спорт приносит огромную пользу обществу и улучшает качество жизни людей.

В заключении стоит сказать, что мы достигли поставленных целей:

Отметили отношения экономики и спорта. Экономика является главным катализатором развития спорта в любой стране.

Выделили потребности и интересы людей. Экономика оказывает положительное влияние на спорт, принимая во внимание потребности людей и показатели прибыли.

А также отметили позитивные изменения в сфере развития спортивной инфраструктуры.

Таким образом, спорт и экономика неразделимы. Они влияют друг на друга, помогают существовать и развиваться в лучшую сторону.

Библиографический список

1. *Алексеев С. В.* Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведение физкультурных и спортивных мероприятий: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014.-687 с.

2. *Близневский А. Ю.* Программно-целевое управление развитием сферы физической культуры и спорта на региональном уровне (на примере Красноярского края): монография / А. Ю. Близневский, С. С. Филиппов. Красноярск: Изд-во Сибирского федерального университета, 2017. 200 с.

3. *Миронова Г. Л., Антонов С. В., Джолиев И. М., Грошева Л. Ф., Тушнолобова Н. Л., Каримов Н. М.* Самостоятельные занятия физическими упражнениями- важный фактор подготовки специалистов аграрного сектора экономики // Аграрное образование и наука. 2017. № 3. С. 27.

4. *Некрасов С. Н., Джолиев И. М., Сосновских Д. С.* Воспитание патриотизма. Духоподъемная идеология // Аграрное образование и наука. 2017. № 1. С. 1.

5. Шинкарюк Л.А., Каримов Н.М., Сапаров Б.М., Джолиев И.М.О., Рогов О.С., Мишин А.С. Уровень развития физических качеств как мотивирующий фактор для формирования здорового образа жизни // Молодежь и наука. 2019. № 12. С. 29.

6. Махник Д.И. Правовые основы общественно-государственного взаимодействия в области физической культуры и спорта // Законодательство и экономика. 2016. N 11. С. 54 — 60..

7. Мелёхин А. В. Менеджмент физической культуры и спорта. М.: Юрайт, 2019. 480 с.