

**ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО КАК ВАЖНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ
СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**
Oratory skills as an important competency of an internal affairs officer

О. Л. Альтшулер-Феррейра, преподаватель кафедры иностранных языков
Уральский государственный юридический институт МВД РФ
(Екатеринбург, ул. Корепина, 66)

Рецензент: Б. А. Воронин, доктор юридических наук, профессор

Аннотация

В статье рассматриваются различные аспекты ораторского мастерства, обосновывается важность владения этой компетенцией сотрудниками МВД.

Ключевые слова: коммуникативные компетенции, ораторское мастерство, публичная речь, учебные заведения МВД России.

Summary

The article discusses various aspects of oratory skills and substantiates the importance of mastering this competency by employees of the Ministry of Internal Affairs.

Keywords: communicative competencies, oratory, public speech.

Термин «ораторское искусство» античного (латинского) происхождения. Его синонимами являются греческое слово «риторика» и русское «красноречие».

Ораторское искусство – это искусство построения и публичного произнесения убедительных и красочных речей с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию.

Убедительность и красочность – обязательные признаки речи. Убедительность «создается системой доказательств. А выражение эмоций и эффектные приемы подачи материала оживляют речь, обеспечивают поддержание внимания аудитории, а значит, и усиливают воздействующее влияние слова» [1].

Совокупность всех этих качеств делают речь эффективной. Умение влиять на людей с древних времен считалось одним из высших талантов, и главным инструментом этого воздействия была ораторская речь. Необходима риторика и в наши дни. Невозможно переоценить ее роль для преподавателей, политиков, прокуроров, адвокатов, менеджеров и представителей многих других профессий. Большое значение она может иметь и в различных областях повседневной жизни, так как знание законов и приемов построения монологического высказывания является надежным инструментом в борьбе с языковой агрессией, демагогией, манипулированием и позволяет эффективно защищаться от них.

Ораторское искусство неоднородно. В зависимости от содержания, цели и условий высказывания в современной практике публичного выступления выделяют следующие виды красноречия:

1) социально-политическое. К нему относят выступления, посвященные вопросам государственного строительства, экономики, права, этики, культуры; дипломатические, политические, военно-патриотические, митинговые, парламентские речи;

2) академическое, помогающее формировать научное мировоззрение. К нему относят учебные вузовские лекции, научные доклады, обзоры, сообщения, научно-популярные лекции;

3) судебное. К данному виду красноречия относят речи, произносимые участниками судебного процесса: прокурором, адвокатом, обвиняемым;

4) социально-бытовое. Приветственные, юбилейные, застольные, речи на похоронах, на поминках и т.п.;

5) духовное, или церковно-богословское, – это проповеди для прихожан или официальные речи, адресованные самим служителям церкви (например, на церковном Соборе или на научных конференциях) [1, 4, 5].

Что нужно человеку для того, чтобы приобрести навыки ораторского выступления? Конечно, в первую очередь нужно отметить значение *природных данных*. К ним относятся особенности нервной системы, функциональной деятельности мозга, строение голосовых связок, двигательного аппарата. Будущему оратору необходимо обладать развитым произвольным вниманием, хорошей образной и логической памятью, сообразительностью, глубиной и широтой мышления. Цицерон говорил: *«Совершенство не дано никому, но, занимаясь упорно и настойчиво, вы сможете приблизиться к нему настолько, насколько вам позволит природа»*.

Кроме этого, в человеке, который хочет влиять на других, должна ярко проявляться *Личность*. *«Типичными личностными качествами являются самостоятельность и оригинальность мышления, доброжелательность, открытость, уверенность в себе, обаяние, артистичность и, несомненно, трудолюбие, сильная воля и активный характер»*.

Если оратор является такой личностью – сильной, умеющей убеждать, влиять на поведение людей, – то очень важным фактором становятся *нравственные установки*, которые он несет в массы [1, 2, 6]. Как утверждают социологи, в нашей стране с 90-х годов господствует нравственный плюрализм: каждый человек имеет свой моральный кодекс. Такое положение вещей опасно, поскольку может привести к моральной неразборчивости или вседозволенности. Уважая личное мнение каждого, все же необходимо формировать и определенную систему ценностей, руководствуясь которой человек, с одной стороны, не теряет своих индивидуальных качеств, а с другой – является носителем твердых убеждений и нравственных ценностей. Особенно это актуально для сотрудника органов внутренних дел. Поэтому риторическое образование должно сопровождаться этическим просвещением и нравственным воспитанием, в том числе патриотическим. Только тогда становится возможной борьба со злом, любовь к ближнему, порядочность и честность, то есть все те цели и качества, без которых немыслима деятельность системы органов внутренних дел.

Подготовка к выступлению

«В ораторской деятельности выделяется три основных этапа:

1. докоммуникативный (до встречи с аудиторией);
2. коммуникативный (сам процесс выступления);
3. посткоммуникативный (анализ выступления заранее уточните:

- в *каких условиях* придется выступать (большое помещение или маленькое, тепло в нем или холодно, хорошая ли акустика, освещение и пр.);

- при *каких обстоятельствах* состоится встреча (предпраздничный день, конец рабочей недели, позднее время начала встречи и т.д.);

- *кто* те слушатели, которые придут на встречу: их численность (приемы, используемые в аудитории, манера поведения, форма преподнесения материала бывают различными в малочисленной и многочисленной аудитории); возраст; однородность или неоднородность по по-

ловому, национальному признаку (чем однороднее аудитория, тем единодушнее реакция); уровень образования и круг профессиональных интересов; настроение» [1, 2, 3].

Важно не упустить и такую деталь: как должен выглядеть сам выступающий: его *костюм должен быть уместен, то есть соответствовать ситуации общения, не вызывать удивления или зависти – это мешает слушать, что Вы говорите. Но, с другой стороны, костюм должен отличаться и некоторой торжественностью, особенно если это первая встреча (тем самым вы даете понять, что относитесь к ней как к значительному событию, проявляя уважение к аудитории). Прическа должна быть аккуратной, макияж умеренным, украшения скромными.*

*Необходимо подготовиться и к самому выступлению. Практическая подготовка к выступлению начинается с выбора **темы** [1,4].*

Заглавие речи должно отражать суть проблемы в лаконичной форме, привлекать внимание и затрагивать интересы аудитории.

Определившись с темой и названием, следует продумать свои **цели**: что нового нужно сообщить аудитории, какой реакции слушателей следует ожидать и добиваться.

Содержание речи должно раскрывать тему, и для этого используются факты, доводы, рассуждения, объяснения. «Чтобы почерпнуть иллюстрирующий материал, можно воспользоваться:

- официальными документами;
- научной, научно-популярной литературой;
- справочной литературой: энциклопедиями, энциклопедическими словарями, статистическими сборниками, ежегодниками по различным вопросам, таблицами;
- интернет-сайтами;
- материалами СМИ;
- результатами социологических опросов» [1].

Структура ораторской речи

Композиция речи – это закономерное, мотивированное содержанием и замыслом расположение всех частей выступления и целесообразное их **соотношение, система организации материала**1.

Ораторская речь состоит из трех частей: *вступления, основной части* (рассуждения) и *заключения*.

Важно объяснить курсантам, что все части выступления в равной степени важны, и пропустить или существенно сократить любую из них не представляется возможным при сохранении эффективности выступления. Только за счет такой эффективности, за счет свободного владения коммуникативными компетенциями, преподаваемыми в курсе «Риторика» сотрудник органов внутренних дел может выразить и защитить свои убеждения.

Сотрудник органов внутренних дел должен, безусловно, быть носителем патриотических убеждений, «причем активным носителем, то есть должен не только разделять и исповедовать такие убеждения, но и уметь защищать их. Здесь пролегает еще одна важная линия напряженности: либеральная часть общества стремится поставить знак равенства между патриотизмом и дремучестью, неразвитостью, интеллектуальным бессилием, Патриотизм в рамках этой логики равен обскурантизму. Следовательно, чтобы выглядеть современным и развитым интеллектуалом, необходимо, по мнению этих господ, исповедовать антипатриотические убеждения. Разумеется, подобному вредоносному мифу, усиленно внедряемому в общественное сознание недобросовестными деятелями некоторых СМИ и отчасти культуры,

необходимо противопоставить подготовку высочайшего качества – и эта задача стоит как перед преподавательским корпусом, так и перед курсантами» [7].

Выводы. Ораторское мастерство – важнейшая коммуникативная компетенция сотрудника, собственно, это сумма коммуникативных компетенций. Изучение курсантами высших учебных заведения МВД России дисциплины «Риторика» должно иметь целью развитие именно этой суммарной компетенции и превращение курсантов в опытных коммуникаторов, переговорщиков, просто интересных собеседников.

Коммуникативные компетенции занимают важное место среди актуальных сегодня новых форм воспитания учащейся молодежи, в особенности курсантов высших учебных заведений Министерства внутренних дел России.

Библиографический список

1. Камалова Л. А. Основы ораторского искусства. Лекция 8. Казанский федеральный университет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kpfu.ru › portal › docs › Лекция.8.Осно...> (дата обращения: 21.11.2023).

2. Гавенер Т. Я знаю, о чем ты молчишь. М.: Портал, 2022, 240 с.

3. Экман П. Психология лжи. Обмани меня, если сможешь. М.: Портал, 240 с.

4. Багрецов Д. Н. Политическая идеология: понятие, функции, виды современной политической // Молодежь и наука. 2022. № 7.

5. Багрецов Д. Н., Хомутникова Е. А., Копнина В. А., Капицкий В. Н. Анализ теорий развития творческого потенциала студентов // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 4 (77). С. 52-55.

6. Luneva E. V., Khomutnikova E. A., Khripunova O. G., Berg L. N., Bagretsov D. N., Golishev E. V. Patriotic education of young people by means of Internet projects: domestic and foreign experience // 1st International Scientific Practical Conference "The Individual and Society in the Modern Geopolitical Environment" (ISMGE 2019). Proceedings of the 1st International Scientific Practical Conference "The Individual and Society in the Modern Geopolitical Environment" (ISMGE 2019). 2019. С. 338-341.

7. Багрецов Д. Н. Курс «Русский язык в деловой документации»: аксиологический аспект // Молодежь и наука, 2023. № 7.