

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ**
Current problems and prospects of ecotourism development in Russia

А. А. Воронкова, студент

И. М. О. Джолиев, старший преподаватель

Уральский государственный аграрный университет

(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

Рецензент: О. П. Неверова, кандидат биологических наук, доцент

Аннотация

Экотуризм, на данный момент, является одним из перспективных направлений развития туристической отрасли России, благодаря богатому природному наследию страны. Однако, имеется ряд проблем, которые препятствуют развитию данному направлению.

Ключевые слова: туризм, экология, экологический туризм, перспективы развития, поддержка государства.

Summary

Ecotourism, at the moment, is one of the promising areas of development of the tourism industry in Russia, thanks to the rich natural heritage of the country. However, there are a number of problems that hinder the development of this direction.

Keywords: tourism, ecology, ecological tourism, development prospects, state support.

Цели исследования – провести оценку и анализ состояния экологического туризма, а также факторов, которые замедляют развитие данного сегмента туристического рынка на территории России.

Методы исследования – изучение соответствующей литературы, анализ статистики и данных.

Результаты исследования – после анализа возможностей и факторов, которые сдерживают развитие экотуризма, были предложены ряд мер для того, чтобы продвигать, развивать и популяризовать данное направление на международном рынке.

На данный момент индустрия туризма стала одной из ведущих отраслей экономики. Сейчас на долю туризма приходится примерно 7% мирового капитала, а также 11% мировых потребительских расходов. Численность туристических поездок во всём мире движется к 600 миллионам.

Экотуризм можно называть иначе «мягким туризмом», его также связывают с социальным туризмом, то есть не только бережное отношение к природе, но и уважительно относиться к местному населению и его культуре.

Экотуризм — это форма туризма, куда входит посещение природных территорий с пониманием и уважением к местной культуре и природной среде. Данный туризм способствует охране природы, потому что не разрушает целостность экосистемы, что безусловно приносит выгоду туристическому бизнесу [4].

История экотуризма начала развиваться в 80-х годах 20 века. Главная цель – это получение удовольствия от общения с природой, экологическое обучение туристов, уменьшение

вредного влияния на окружающую среду, а также уважительно относиться к местным сообществам. История экотуризма в России началась в посёлке Листвянка в 1993 году на Байкальской конференции. В этой конференции приняли участие специалисты из Германии и России, там присутствовали: экологи, журналисты, представители природоохранных организаций. Главная повестка этой конференции: разобраться в том, как совместить экологические идеи и технологии, которые существуют в отрасли туризма.

Благодаря той Байкальской конференции появилось множество идей и предложений. Например, в 1994 году в России создали первый факультет, где подготавливали специалистов в сфере экотуризма.

Экологический туризм играет важную роль в современной туристической индустрии. Всемирная туристическая организация (UNTWO) выявила, что экотуризм динамично развивающееся направление туризма в мире. По разным оценкам, текущие мировые доходы от экотуризма составляют около 170-300 миллиардов долларов США. Экотуризм занимает в мировом туризме примерно 10%, а среди всех туристов 30% составляют экотуристы. По разным экспертным оценкам, доля экотуризма в доле российского рынка не превышает 2% [1].

Из-за того что исчезают природные ресурсы и некоторые биологические виды, безответственность туристов к окружающей среде, мировое сообщество вынуждено обратить внимание на экологические проблемы. Поэтому мировое сообщество признало значимую роль экологического туризма в устойчивом развитии. Охраняемые природные территории по всему миру посетило около 8 млрд человек.

В России очень разнообразная флора и фауна, но печален тот факт, что развитие экологического туризма началось только в 2018 году, когда был утверждён национальный проект «Экология». Данный проект предполагает, что экологический туризм является приоритетным направлением развития внутреннего и въездного туризма в России, так как существует неиспользованный потенциал использования особо охраняемых природных территорий (ООПР), площадь которых составляет примерно 14% от всей площади территории нашей страны [6].

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) включают в себя: особо охраняемые природные территории регионального и местного значения, государственные природные заповедники (ГПЗ), природные и национальные парки (НП), а также входят дендрологические парки, ботанические сады. Классическим направлением экотуризма в России часто рассматривается в контексте посещения национальных парков и государственных заповедников. Государственные природные заповедники и национальные парки имеют хорошую позицию в ООПТ, площадь которых составляет более 203 млн га [2].

При оценке возможностей развития экотуризма в России, учитывая международные экологические рейтинги, можно сделать вывод, что Россия однозначно перспективное направление, но не самое привлекательное. Показатель «Экологический след» демонстрирует нам, что Россия одна из небольшого количества стран, имеет экологический запас биоемкости, это экосистемы страны, которые могут восстанавливаться нормально и также обеспечивать необходимыми экосистемными услугами население страны.

В 2019 году Россия заняла 14-е место из списка 107 стран в глобальном индексе путешествий по дикой природе (Global Wildlife Travel Index), это показывает, что в стране достаточно ресурсов для развития экотуризма.

Но при этом некоторые международные показатели указывают на слабые стороны. Россия имеет низкий рейтинг по индексу экологической эффективности (EPI), разработанный Йельским университетом, занимая лишь 58-е место из 180 стран. Страна отстаёт от сред-

немирового показателя в областях управления отходами, экосистемных услуг, рыболовства, управления водными ресурсами и очистки сточных вод.

Некоммерческий фонд Green Destination, который возглавляет глобальное партнёрской экспертных организаций, составляет на протяжении девяти лет список топ-100 туристических направлений, которые успешно продвигают экотуризм. Среди стран, которые попали в список лидеров в данном туристическом сегменте в 2023 году, оказались Бразилия, Япония, Чили, США, Финляндия, Кыргызстан, Канада, Португалия, Перу, Мексика, Тайвань и другие. Но за всё время этого рейтинга Российская Федерация ни разу не была там отмечена [3].

У России есть множество ресурсов, которые могут развить экологический туризм, но они обделены вниманием, как отечественных туристов, так и международных, на это есть множество причин, которые немного отличаются с учётом от направления туристического маршрута. Факторы, которые тормозят развитие экотуризма, относятся следующие.

Региональный и местный характер особо охраняемых природных территорий и центров развития экотуризма, которые не имеют координации между этими центрами внутри Федерации.

Местные природные объекты и территории, безусловно, являются привлекательными, особенно для тех туристов, которые находятся в соседних регионах. Но сведение к минимуму внимания к данным объектам способно привести к нехватке средств, чтобы содержать и модернизировать экологические тропы и музеи, которые расположены в национальных парках и заповедниках государства. Помимо этого, важно также, ещё и с точки зрения того, как позиционируются и продвигаются существующие экологические маршруты на территориях ООПТ на мировом туристическом рынке.

Изолированность участников экологического туризма, выражается в отсутствии специальных туроператоров, которые разбираются в законодательной базе, связанной с охраной окружающей среды и ООПТ, а также нет опыта в производстве туристических продуктов на базе национальных парков и государственных природных заповедников. Экскурсионная, познавательная и туристическая деятельность на территории НП и ГПЗ на данный момент осуществляется непосредственно самим ООПТ. Соответственно, что на данном рынке практически отсутствуют туры, которые предусматривают длительное пребывание (несколько дней) туристов на охраняемых территориях, что поднимает ещё одну проблему.

Высокие затраты на существующие экотуры. Есть некоторые туры, которые представлены на туристическом российском рынке. Например, есть компания, которая предлагает туры по территории российского арктического национального парка. Высокие затраты на существующие экологические туры. Маршрут начинается в крупнейшем городе за Полярным кругом – Мурманске, достигает архипелага Земля Франца-Иосифа – территории национального парка, а затем заканчивается в Мурманске. Но стоимость данного путешествия начинается от 2-х миллионов рублей на человека, если учитывать среднюю заработную плату на душу населения, то это неприемлемая сумма. Конечно, нужно понимать, что цены на вход во многие НП и ГПЗ гораздо ниже, как и затраты на посещение экологических маршрутов и троп, но такое посещение ограничится просмотром достопримечательностей. Помимо этого, цена, взимаемая при входе, может отличаться от цены, которая указана на сайте, поскольку большинство официальных сайтов не обновляют информацию цен. Это приводит нас к следующей проблеме.

Отсутствие публичной отчетности о деятельности ООПТ. Этот фактор создаёт информационный разрыв между ООПТ и туристами, а ещё между ООПТ и органами власти.

Отсутствие отчётности приводит к невозможности грамотного осуществления стратегического планирования. Также, из-за того, что нет верной информации о том сколько человек посещают НП и ГПЗ, то это может способствовать незаконной деятельности на территории ООПТ, что приводит к превышению нагрузок из-за чего могут возникнуть природные катастрофы. Помимо того, что нет возможности осуществления стратегических планирований и своевременных реализаций, необходимых мер, чтобы предотвращать экологические катастрофы, отсутствие такой информации делает невозможным получение реальных доходов от туризма в национальных парках и в заповедниках. Что приводит к неправильному распределению доходов, которые должны были быть направлены на развитие и поддержание необходимой инфраструктуры для экологического туризма, а также экологическое образование местного населения и обучение в области охраны окружающей среды.

Экологическая безграмотность населения. Эта проблема связана с тем, что российский народ, лидеры предприятий и власти воспринимают природные ресурсы как бесплатный и неисчерпаемый источник дополнительного дохода. Количество объектов эколого-просветительской деятельности на территории ООПТ заметно увеличилась с 2000-х годов и продолжает увеличиваться, но, несмотря на это, остаётся открытым вопрос как оценивается эффективность проводимых мероприятий и успешность формирования у общественности экологического сознания, это непосредственно связано с тем, как специалисты работают с населением[5].

Недостаток квалифицированных кадров в сфере экологического туризма. Данная проблема связана с плохим пониманием сотрудниками заповедников и парков специфики экотуризма, характер деятельности туроператоров, политики ценообразования, необходимость рекламы, маркетинговой и информационной поддержки туристов.

Несмотря на все минусы экологического туризма в России — это одно из самых перспективных направлений. Но притом, что страна имеет уникальный природный потенциал, ежегодное число посетителей всех российских ООПТ сопоставимо с двум-трем национальных парков ведущих стран экологического туризма (Австралия, Финляндия). Более того, сегодня данный вид туризма популярен только в девяти регионах России, которые имеют выдающуюся природу и наиболее обеспечены ресурсами и специалистами в данной отрасли. Лидерами являются: Кавказ, Байкал, Алтай и Дальний Восток, в середине - Волго-Уральский, Центральный и Северо-Европейский регионы, а в конце списка - Камчатский и Арктический регионы, которые обладают достаточно экологическим и туристическим потенциалом.

После анализа проблем, которые препятствуют развитию экотуризма в России, можно выделить меры, которые способствуют их преодолению:

1. Создать базу данных, информационную систему и специальные справочные материалы по достопримечательностям природным, историческим и культурным, маршрутам, а также распространение опыта других проектов. Успешный пилотный проект экотуризма не только поможет повысить осведомлённость об экологическом туризме, но и может вдохновить всё больше людей присоединиться к этой отрасли.

2. Развитие рекламы, информации и продвижения российского экотуризма, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, что способствует привлечению новых туристов и дополнительных инвестиций, которых в данный момент недостаточно для увеличения популярности туризма.

3. Создание федеральной программы развития экотуризма в России-мера, направленная на консолидацию усилий многих законодательных, гражданских и бизнес-инициатив.

4. Развить международные связи в сфере развития экотуризма. Перенять положительный опыт мировых практик, которые активно используются в других странах.

Библиографический список

1. Ростуризм: экотуризм в структуре рынка РФ занимает долю в пять раз меньше, чем в мире / Тасс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/6518680>.
2. Заповедники и национальные парки России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.culture.ru/materials/76152/zapovedniki-i-nacionalnye-parki-rossii>.
3. Green destination. Top 100 2023 destination stories [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.greendestinations.org/home/what-we-do/solutions-for-travellers/top-100-2023-destination-stories/>.
4. Шинкарюк Л. А., Каримов И. М., Сапаров Б. М., Джалиев И. М. О., Грошева Л. Ф., Мишин А. С. Медико-биологические основы адаптации спортивной деятельности и здорового образа жизни // Молодёжь и наука. 2019. № 12. С. 6.
5. Грошева Л. Ф., Джалиев И. М., Байдосова А. С. Формирование мотивации к занятиям спорта у студентов вузов // Молодёжь и наука. 2019. № 2. С.55.
6. Джалиев И. М., Сапаров Б.М., Грошева Л.Ф., Шинкарюк Л.А. Некоторые аспекты формирования культуры личности студента средствами физической культуры и спорта на занятиях по лёгкой атлетике // Молодёжь и наука. 2019. № 2. С. 56.