

**ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРАВОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ  
И БИЗНЕСА В ОБЛАСТИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО, ТАРИФНОГО  
И РЕКЛАМНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

**Tools for increasing the legal literacy of the population and business  
in the field of antimonopoly, tariff and advertising legislation**

**М. В. Ключов, студент**

*Научный руководитель:* Е. А. Скворцов, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры конкурентного права и антимонопольного регулирования  
Уральский государственный экономический университет  
(г. Екатеринбург, ул. 8-Марта 32)

*Рецензент:* Е. Г. Скворцова, кандидат экономических наук

**Аннотация**

В статье освещаются средства повышения правовой грамотности населения и предпринимательского сообщества в важных сферах - антимонопольном, тарифном и рекламном законодательстве. Рассматриваются эффективные инструменты обучения и информационной поддержки, направленные на улучшение понимания этих областей. Особое внимание уделяется обзору ключевых нормативных актов, касающихся конкуренции, тарифного регулирования и рекламной деятельности. Статья предоставляет читателям ценные рекомендации по укреплению правовых знаний, необходимых для эффективного взаимодействия с законодательной средой в сферах бизнеса и потребительских отношений.

**Ключевые слова:** правовая грамотность, антимонопольное регулирование, тарифное законодательство, рекламное право, защита прав потребителей, правовая ответственность в бизнесе, правовое сознание.

**Summary**

The article highlights means of increasing the legal literacy of the population and the business community in important areas - antimonopoly, tariff and advertising legislation. Effective training and information support tools to improve understanding of these areas are reviewed. Particular attention is paid to a review of key regulations relating to competition, tariff regulation and advertising. The article provides readers with valuable guidance on strengthening the legal knowledge necessary to effectively interact with the legislative environment in the areas of business and consumer relations.

**Keywords:** legal literacy, antimonopoly regulation, tariff legislation, advertising law, consumer protection, legal responsibility in business, legal awareness.

В современном мире, где законы и регулирования постоянно эволюционируют, правовая грамотность населения и бизнеса играет ключевую роль в обеспечении справедливой и конкурентной экономической среды. Особое значение это приобретает в сферах антимонопольного, тарифного и рекламного законодательства, где точное понимание и грамотное применение норм могут предотвратить нарушения и способствовать здоровой конкуренции.

Понимание антимонопольного законодательства позволяет компаниям избегать практик, искажающих конкуренцию и способствует созданию рыночных условий, где действия одного участника не препятствуют развитию других. Через образовательные программы и доступные ресурсы, бизнес и граждане могут лучше понять эти законы и их применение [2].

Цель исследования – выполнить анализ инструментов повышения правовой грамотности населения и бизнеса в области антимонопольного, тарифного и рекламного законодательства.

Тарифное регулирование, регулирующее стоимость импортируемых и экспортируемых товаров, напрямую влияет на экономическую стратегию и финансовое планирование. Предприятиям и отдельным лицам полезно осведомляться о последних изменениях в тарифной политике для обеспечения соответствия и оптимизации операционных затрат.

Законы о рекламе защищают потребителей от вводящей в заблуждение и недостоверной информации. Корректное размещение рекламы требует от компаний не только соблюдения этических стандартов, но и строгого следования регулирующим документам. Информационные кампании могут помочь поднять уровень осведомленности о законах в сфере рекламы [3].

Основные инструменты повышения правовой грамотности населения и бизнеса

Для эффективного функционирования антимонопольного, тарифного и рекламного законодательства необходимо обеспечить правовую грамотность населения и бизнеса. В данном подразделе мы рассмотрим основные инструменты, которые способствуют повышению уровня правовой грамотности в данных областях.

Первым инструментом является информационное просвещение. Правительство и соответствующие организации могут проводить кампании, направленные на распространение информации о важности соблюдения антимонопольного, тарифного и рекламного законодательства. Это может быть осуществлено через различные медиаканалы, такие как телевидение, радио, интернет-ресурсы и социальные сети.

Второй инструмент – обучение и повышение квалификации. Разработка специализированных программ обучения для представителей бизнеса и населения позволит им получить необходимые знания о требованиях антимонопольного, тарифного и рекламного законодательства. Такие программы могут быть доступными онлайн или через офлайн-курсы, семинары и тренинги.

Третий инструмент – создание информационных ресурсов. Государственные органы могут разрабатывать специальные веб-сайты, брошюры и памятки, содержащие основную информацию о правилах антимонопольного, тарифного и рекламного законодательства. Это поможет населению и бизнесу быстро находить необходимую информацию и разъяснения по вопросам данных областей.

Четвертый инструмент – консультации и поддержка. Государственные органы могут предоставлять консультации по вопросам антимонопольного, тарифного и рекламного законодательства через телефонные горячие линии или электронную почту. Также можно создать специализированные центры или отделы для получения более подробной консультации.

Пятый инструмент – проведение проверок и наказаний за нарушения

Консультации по вопросам антимонопольного, тарифного и рекламного законодательства могут быть предоставлены как государственными органами, так и частными юридическими лицами. Например, компания «Юридическая фирма “Право и бизнес”» предоставляет услуги по консультированию и сопровождению вопросов антимонопольного, тарифного и рекламного законодательства.

Сотрудничество между государственными органами, бизнесом и общественными организациями также может способствовать повышению правовой грамотности населения и бизнеса в области антимонопольного, тарифного и рекламного законодательства. Например, в России существует Ассоциация «Российский союз промышленников и предпринимателей» (РСПП), которая занимается защитой интересов бизнеса и развитием предпринимательства в России.

В рамках своей деятельности РСПП проводит мероприятия по повышению правовой грамотности бизнеса, в том числе в области антимонопольного, тарифного и рекламного законодательства.

Наконец, важно отметить, что повышение правовой грамотности населения и бизнеса в области антимонопольного, тарифного и рекламного законодательства - это длительный и постоянный процесс, который требует усилий со стороны государства, бизнеса и общественности. Только вместе мы можем создать условия для здоровой конкуренции на рынке и эффективного развития экономики страны в целом.

Повышение правовой грамотности – это не только задача государственных органов, но и общественных организаций, юридических сообществ и самих бизнес-структур. Скоординированные усилия всех заинтересованных сторон способствуют созданию устойчивой экономической системы, где права и обязанности ясны каждому её участнику.

Роль технологий в правовом образовании - это критически важная тема в контексте современного обучения и распространения знаний. В этой области технологии предоставляют инновационные способы доступа к правовой информации, улучшения образовательных методик и расширения возможностей для обучения. Использование онлайн-курсов, виртуальных симуляций судебных процессов и интерактивных обучающих платформ позволяет как студентам, так и профессионалам глубже погружаться в изучение права. Также важным аспектом является использование искусственного интеллекта для анализа правовых случаев и создания персонализированных образовательных программ. Эти технологии способствуют более глубокому пониманию юридических принципов и практик, делая образование более доступным и эффективным.

Успешные примеры и лучшие практики в области повышения правовой грамотности в сфере антимонопольного, тарифного и рекламного законодательства.

Один из успешных примеров в этой области - программы обучения предпринимателей основам антимонопольного законодательства. В рамках таких программ проводятся семинары, тренинги и курсы, на которых представители бизнеса могут ознакомиться с основными положениями антимонопольного законодательства, узнать о своих правах и обязанностях, а также получить рекомендации по предотвращению нарушений закона. Предоставление такой информации помогает предпринимателям избегать непредумышленных нарушений и снижает вероятность возникновения споров.

Еще один полезный инструмент – создание онлайн-платформ, на которых можно найти все необходимые материалы и ресурсы по антимонопольному, тарифному и рекламному законодательству. Такие платформы предоставляют доступ к текстам законов и нормативных актов, а также разъяснениям и комментариям к ним. Благодаря этому бизнесмены могут самостоятельно ознакомиться с требованиями закона и принять соответствующие меры для обеспечения его соблюдения.

Кроме того, важную роль играют информационные кампании о правах потребителей. С помощью различных видов СМИ, печатных материалов и интернет-ресурсов граждане получают информацию о своих правах при покупке товаров или услуг. Такие кампании помогают укрепить правозащитные институты, способствуют формированию осознанного отношения к выбору товаров и услуг, а также повышению требовательности потребителей.

В заключение хотелось бы сказать, что правовая осведомленность населения и бизнеса в сфере антимонопольного, тарифного и рекламного законодательства является инвестициями в стабильность и прогресс общества. Это направление требует непрерывной работы и усовер-

шенствования подходов к образованию и информированию, чтобы каждый гражданин и предприниматель мог эффективно действовать в рамках закона и вносить вклад в развитие справедливой экономической среды.

### **Библиографический список**

1. Статья про правовую грамотность [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://amulex.ru/pravovaya-gramotnost-rossiyan>.
2. Текст научной статьи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/stenograma-seminara-razvitie-antimonopolnogo-zakonodatelstva-v-roscii-po-puti-dostizheniy-i-zabluzhdeniy/viewer>.
3. ФЗ «О рекламе» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/).
4. Текст статьи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-podhod-i-perspektivy-razvitiya-pravovoy-gramotnosti-i-pravosoznaniya-grazhdan/viewer>.