

ПРОИЗВОДСТВО ЛУКА КАК БИЗНЕС Onion production as a business

С. Е. Князев, студент

Д. С. Укроженко, преподаватель

Уральский государственный аграрный университет

(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

Рецензент: Е. Г. Скворцова, кандидат экономических наук, доцент

Аннотация

В статье рассматривается процесс производства лука как бизнес, включая выбор сорта, анализ рынка, технологии выращивания и методы реализации продукции. Также обсуждаются возможные риски и проблемы, с которыми можно столкнуться в этом виде предпринимательства.

Ключевые слова: Сорт лука, рентабельность, вложения, рынок, риск.

Summary

The article discusses the onion production process as a business, including variety selection, market analysis, growing technologies and methods of selling products. Possible risks and problems that may be encountered in this type of entrepreneurship are also discussed.

Keywords: Onion variety, profitability, investment, market, risk.

Выращивание лука является одним из самых популярных видов сельскохозяйственного бизнеса. Лук является важной составляющей многих блюд и пользуется стабильным спросом на рынке. Его выращивание требует определенных знаний и навыков, но при правильном подходе может стать прибыльным и стабильным источником дохода.

Основные этапы организации бизнеса

Для начала необходимо определиться с сортом лука, который будет выращиваться. Важно учесть климатические условия, предпочтения потребителей и конкуренцию на рынке.

Существует множество сортов лука, но наиболее популярными являются:

- репчатый лук,
- зеленый лук,
- лук-шалот,
- чеснок.

Репчатый лук имеет более длительный срок хранения и высокую цену, однако требует больше времени на выращивание. Зеленый лук быстро растет и имеет высокую стоимость, но менее устойчив к транспортировке и хранению. Лук-шалот обладает приятным вкусом и долгим сроком хранения, а чеснок используется для приготовления различных блюд.

Самым востребованным из видов является репчатый лук, и вот его лучшие сорта:

1. Ред Барон – имеет ярко-красную кожуру и сочную белую мякоть. Этот сорт хорошо хранится и обладает сладким вкусом.
2. Стурон – отличается высокой урожайностью и устойчивостью к болезням. Имеет твердую текстуру и острый вкус.

3. Штутгартер Ризен – один из самых распространенных сортов репчатого лука в мире. Имеет плотную текстуру и острый вкус, хорошо хранится.

Центурион F1 – гибрид с отличной лежкостью и устойчивостью к заболеваниям. Имеет сладкий вкус и хорошую урожайность [2].

4. Бамбергер – имеет крупные луковицы с золотистой кожурой и белой мякотью. Обладает сладким вкусом и хорошей лежкостью.

5. Геркулес F1 – высокоурожайный гибрид с крупными луковицами. Имеет долгий срок хранения и хороший вкус.

6. Глобо – отличается крупными луковицами до 1 кг весом. Имеет мягкий вкус и хорошо хранится.

Подготовка почвы является одним из ключевых этапов в выращивании лука. Почва должна быть плодородной, рыхлой и иметь хороший дренаж. Необходимо провести анализ почвы и при необходимости добавить удобрения.

Посев семян осуществляется в подготовленную почву. Рекомендуется использовать семена, адаптированные к местным условиям. Расстояние между рядами должно быть около 30-40 см, а междусеменами – около 10-15 см.

Уход за урожаем включает в себя полив, прополку, подкормку и защиту от вредителей и болезней. Важно следить за уровнем влажности почвы и не допускать пересыхания или переувлажнения [6].

Сбор урожая начинается, когда лук достигает определенной зрелости. Репчатый лук собирают в конце лета или начале осени, а зеленый лук – в течение всего сезона. Важно собрать урожай вовремя, чтобы избежать потери качества и потери урожая.

После сбора урожая необходимо найти каналы сбыта продукции. Это могут быть оптовые покупатели, розничные магазины, рынки или интернет-магазины. Важно заключить договоры с надежными партнерами и обеспечить стабильные поставки продукции.

Для привлечения покупателей необходимо использовать различные маркетинговые инструменты, такие как рекламные кампании, акции, скидки и т.д. Можно также использовать социальные сети для продвижения своей продукции [3].

Таблица 1

Рентабельность бизнеса при минимальных вложениях

Параметры	Участок 30 соток	Теплица в 120 кв. м.
Стартовые вложения	400 тыс. руб.	500 тыс. руб.
Прибыль	275 тыс. руб.	660 тыс. руб.
Ежегодные затраты	80 тыс. руб.	100 тыс. руб.
Чистый доход в год	195 тыс. руб.	560 тыс. руб.
Окупаемость	2 года	13 месяцев

Таким образом, рентабельность составляет около 60% при выращивании на участке и 40% при выращивании в теплице, что является доказательством выгоды выращивания и продажи лука.

Для организации бизнеса по выращиванию лука потребуются:

- Трактор или мотоблок для обработки земли, посева и сбора урожая - от 50 тыс. руб.
- Сеялка для семян лука - от 40 тыс. руб.

- Опрыскиватель или система капельного полива - от 15 тыс. руб.
- Комбайн или копалка для сбора лука - от 70 тыс. руб.
- Оборудование для хранения (например, ящики или контейнеры) - от 20 тыс. руб.
- Весы и другой мелкий инвентарь - от 5 тыс. руб.

В данной таблице представлены различные способы реализации выращенного лука, их потенциальная рентабельность и стабильность. Выбор оптимального способа реализации продукции является важным аспектом успешного ведения бизнеса по выращиванию лука [1, 3].

Таблица 2

Способы реализации лука, их рентабельность и стабильность

Способ реализации	Рентабельность	Стабильность
Продажа на местных рынках и ярмарках	Средняя	Низкая
Оптовая продажа в рестораны и кафе	Высокая	Средняя
Заключение договоров с магазинами и супермаркетами	Высокая	Высокая
Организация собственной точки продажи на рынке или в магазине	Средняя	Высокая
Продажа через интернет-магазины и платформы для продажи фермерских продуктов	Высокая	Высокая
Сотрудничество с производителями продуктов питания и поставщиками	Высокая	Высокая

Как и в любом другом бизнесе, в производстве лука также существуют свои риски, такие как: конкуренция: рынок лука может быть очень конкурентным, особенно в регионах с большим количеством производителей. Чтобы выделиться на фоне других, необходимо предлагать качественный продукт по доступной цене. Погода: климатические условия могут существенно влиять на урожайность лука. Засухи, ливни и заморозки могут привести к потерям урожая. Болезни и вредители: лук подвержен различным заболеваниям и атакам вредителей, что может привести к значительным потерям урожая. Транспортировка и хранение: неправильное хранение или транспортировка лука может привести к его порче и потере качества. Изменение спроса: спрос на лук может изменяться в зависимости от сезона, погодных условий и экономической ситуации. Это может повлиять на цену реализации и прибыль. Нестабильность рынка: рынок лука подвержен изменениям цен и спроса, что может негативно сказаться на прибыли. Риск неурожая: в некоторых случаях урожай может быть низким из-за плохих погодных условий, болезней или вредителей [5].

Производство лука как бизнес может быть прибыльным и устойчивым, если правильно подойти к его организации. Важно выбрать подходящий сорт лука, который будет хорошо расти в вашем регионе и иметь стабильный спрос на рынке. Необходимо также учесть все возможные риски, такие как конкуренция, погодные условия, болезни и вредители, а также нестабильность рынка.

Для успешной реализации проекта следует разработать бизнес-план, который будет включать в себя анализ рынка, определение целевой аудитории, выбор технологии производства и каналов сбыта. Также необходимо учесть вопросы транспортировки и хранения продукции, чтобы избежать потерь и порчи товара. Не забывайте о рекламе и продвижении своей продукции. Используйте социальные сети, местные СМИ и участие в ярмарках и выставках для

привлечения покупателей. Работайте над улучшением качества продукции и сервиса, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. И последнее, но не менее важное - будьте готовы к изменениям. Рынок лука постоянно меняется, и важно быть гибким и адаптивным, чтобы успевать за этими изменениями и оставаться на плаву [3].

Библиографический список

1. Лук репчатый: Площади и сборы в России в 2001-2021 гг. [Электронный ресурс] // Агровестник. Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/industries/vegetables/luk-repchatyj-ploshchadi-i-sbory-v-rossii-v-2001-2021-gg.html>.
2. *Мехедькин А. А., Свищева М. И.* Состояние рынка репчатого лука в Российской Федерации // Управление рисками в АПК. 2019. № 4. С. 96-104.
3. Современные технологии возделывания лука. Как сажают лук на полях? [Электронный ресурс] // ЛБР. Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/industries/vegetables/luk-repchatyj-ploshchadi-i-sbory-v-rossii-v-2001-2021-gg.html>.
4. Состояние рынка репчатого лука в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Агрориск. Режим доступа: <https://www.agrorisk.ru/pub/201904/8>.
5. *Тугова Т. Н.* Влияние сорта и срока посадки севка на урожайность лука репчатого // Вестник Ижевской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. № 4. С. 43-48.