

**ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДОВ УПАКОВОК ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ  
И ТРЕБОВАНИЙ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫХ К НИМ**  
**Characteristics of types of food packaging and requirements for them**

**Е. А. Терновая**, студент

**Е. В. Ражина**, кандидат биологических наук, доцент  
Уральский государственный аграрный университет  
(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

*Рецензент:* Е. С. Смирнова, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

**Аннотация**

В данной статье рассматриваются определение такого термина, как упаковка, требования, предъявляемые к упаковке, рассказывается о наиболее востребованных видах упаковки в современном мире, а также проводится сравнение видов упаковки и определяется наиболее выгодная из них для потребителя. К наиболее распространенным видам упаковок относятся: картонная, полимерная, металлическая, стеклянная, комбинированная.

**Ключевые слова:** упаковка, вид упаковки, положительные и отрицательные характеристики, сравнение видов упаковки.

**Summary**

This article discusses the definition of such a term as packaging, the requirements for packaging, talks about the most popular types of packaging in the modern world, and also compares the types of packaging and determines the most profitable one for the consumer. The most common types of packages include: cardboard, polymer, metal, glass, combined.

**Keywords:** packaging, type of packaging, positive and negative characteristics, comparison of types of packaging.

Для товароведения именно упаковка товара является одним из главных и самых важных аспектов, т.к. именно благодаря ей потенциальный покупатель решает о привлекательности и безопасности того или иного товара. Упаковка играет огромную роль в процессе производства, транспортировки и, непосредственно, употребления товара. Сама же упаковка не только защищает товар от механических, химических и др. повреждений, но также она важна и для маркетинга, привлекая внимание потребителя и создавая положительное впечатление о товаре.

Упаковка – это средство, или же их комплекс, который необходим для защиты товаров от повреждения и потерь. Элементами упаковки выступают: тара, упаковочные материалы, перевязочные материалы [5].

Требования, которые применяются к упаковке товаров, описаны в ГОСТах 17527-2020 и 32736-2020. Из них следует выделить следующее:

1. Требования должны применяться к тому или иному товару исходя из конкретных его характеристик. Например, продукты питания требуют упаковки, обеспечивающей сохранность, а также предотвращающей загрязнения и порчу. Для этого применяются вакуумные

пакеты, пластиковые контейнеры и стеклянные банки. Товары, имеющие острые/хрупкие элементы, необходимо упаковывать в такие элементы упаковки, которые предотвратят их повреждения и порезы. Так, например, ножи упаковывают в специальные коробки, которые изготавливают из картона или пластика.

2. Требования должны соответствовать способу транспортировки и хранения товара. Например, товар, транспортируемый в контейнере, должен упаковываться так, чтобы выдержать нагрузку, а также так, чтобы он был полностью защищён от воздействия влаги. Что касается хранения, то упаковка должна занимать минимум места и быть удобной при выкладке в пункте реализации.

3. Упаковка должна быть информативной, чтобы покупатель смог ею заинтересоваться. На ней обязательно указывают: наименование товара, его характеристики (вес, объём, срок годности), инструкции по использованию и хранению.

Необходимо отметить, что окружающая среда также оказывает влияние на требования к упаковке [3, 4, 7].

В современном мире население, приходя в магазин, видит огромное количество видов упаковки, наиболее часто из них используются:

1. Картонная упаковка. Она изготавливается из картона или же из прессованной бумаги, благодаря чему обладает лёгкостью и небольшой прочностью. Самые популярные представлены:

- Коробками. Используются для упаковки практически всех товаров и обеспечивают надежную защиту товара и легко переносимы.

- Картонными блистерами (картонная упаковка и прозрачный блистер). Используются в лёгкой промышленности и розничной торговле для привлечения внимания потребителя.

2. Пластиковая упаковка. Её производят из пластиковых материалов: полиэтилена, полипропилена, поливинилхлорида и многих других. Такая упаковка характеризуется высокой прочностью и гибкостью, благодаря чему возможно придавать различную форму. Самыми популярными являются:

- Бутылки и флаконы. Используются для упаковки напитков, косметических средств и др. Такая упаковка лёгкая, долговечная и непроницаемая для воздуха.

- Плёнки и пакеты. Используются для транспортировки и хранения продуктов питания, товаров повседневного спроса и др.

3. Металлическая упаковка. Она изготавливается, в основном, из олова и алюминия, благодаря чему продукты питания сохраняются длительное время. Самыми популярными являются:

- Консервная упаковка (банки и баночки). Используются для упаковки консервов, кондитерских изделий и др. Такая упаковка обеспечивает долговечную защиту от влаги, света и различных повреждений.

- Упаковка из алюминия. Используется для упаковки косметических средств: различных спреев и лаков.

4. Стеклянная упаковка. Производится из стекла. Благодаря этому, такая упаковка является экологически чистой. Помимо этого, она обладает устойчивостью к влаге и различным другим химическим веществам. Наиболее часто такую упаковку потребители встречают в:

- Бутылках и банках. Используются для упаковки алкогольных и безалкогольных напитков и др. Являются эстетически привлекательными и обеспечивают длительную сохранность продуктов питания.

5. Комбинированная упаковка. Производится из бумаги или же картона с добавлением различных других материалов, таких как, полимеров, алюминиевой фольги и др.

6. Дой-пак упаковки. Используются для упаковки безалкогольных напитков, соков, различных соусов и др. Является инновационным видом упаковки, который состоит из плоской плёнки, которая сваривается по бокам и имеет специальный выступ на дне, позволяющий такой упаковке самостоятельно стоять.

Отдельно стоит отметить биологически разлагаемую упаковку, которая активно набирает популярность в 21 веке. С введением её в реализацию вредное воздействие на окружающую среду постепенно снижается. Примерами такой упаковки являются: картонные коробки, биопластик и стеклянные бутылки [2, 6, 8].

Все вышеперечисленные виды упаковки обладают положительными и отрицательными показателями. Выделим самые важные из них для каждого вида упаковки:

1. Картонная упаковка. Наиболее часто встречается в пищевой промышленности и производстве электроники.

Положительные показатели: возможность многократной переработки; экологическая безопасность для потребителей.

Отрицательные показатели: низкая прочность: часто подвергается деформации, что значительно уменьшает срок хранения продуктов питания.

2. Пластиковая упаковка. Наиболее часто реализуется в пищевой промышленности, производстве бытовой химии и лекарственных препаратов.

Положительные показатели: лёгкость; высокий уровень защиты от деформации, влаги и других загрязняющих веществ, а также от попадания различных микроорганизмов.

Отрицательные показатели: долгий процесс разложения; содержание в некоторых видах пластика элементов, опасных для человека (бисфенол-А и фталат).

3. Металлическая упаковка. Наиболее часто встречается в производстве консервов, различных напитков, бытовой химии и лекарственных препаратов.

Положительные показатели: высокая прочность; устойчивость к внешним факторам, проявляющаяся в защите продуктов питания от света, влаги, воздуха; возможность неограниченной переработки.

Отрицательные показатели: тяжесть и жёсткость самого материала; дороговизна и наличие свойств, затрудняющих реализацию дизайна.

4. Стеклянная упаковка. Наиболее часто встречается в пищевой промышленности и производстве различных напитков.

Положительные показатели: экологическая чистота; материал перерабатывается полностью; высокая устойчивость к свету, кислороду, температуре и др.; эстетичность.

Отрицательные показатели: хрупкость; большой вес; дороговизна.

5. Комбинированная упаковка. Наиболее часто встречается в пищевой промышленности и производстве консервов.

Положительные показатели: возможность использования различных материалов, таких как: бумага, картон, полимеры, алюминиевая фольга, полиэтилен и т.д.; прочность, лёгкость; возможность реализации различных дизайнов.

Отрицательные показатели: дороговизна производства; сложность переработки в связи с использованием разных материалов.

6. Дой-пак упаковка. Востребована в соковой промышленности, производстве бытовой химии и косметики.

Положительные показатели: удобство в использовании; герметичность; гибкость; экологическая устойчивость.

Отрицательные показатели: дороговизна; сложность в реализации некоторых дизайнерских идей.

7. Биологически разлагаемая упаковка. Наиболее часто встречается в пищевой промышленности и производстве бытовой химии.

Положительные качества: высокая экологическая стойкость; сокращение количества отходов; возможность многократной переработки; возможность повторного использования.

Отрицательные качества: дороговизна; невозможность использования для упаковки продуктов с длительным сроком годности [1, 2, 6, 8].

Таким образом, выбор наиболее подходящей упаковки производителем зависит от отрасли промышленности и требований, которые накладываются на данную категорию товаров/продуктов питания. Так, продукты питания с большим сроком годности упаковывают в металлическую или стеклянную упаковку. Для продукции, которая требует уклона в эстетическую характеристику, выбирается упаковка из картона или пластика.

Что касается определения наиболее выгодного вида упаковки для производства и использования, то такой является комбинированная. Благодаря ей, производитель выполняет главное условие – создаёт все необходимые условия для сохранения продуктов питания в установленные сроки годности. Кроме этого, производитель реализует различные дизайнерские идеи для привлечения внимания покупателей. Также комбинированные упаковки являются наиболее удобными для использования потребителями.

### **Библиографический список**

1. Булгакова В. П. Биоразлагаемая упаковка [Электронный ресурс] // Рациональное использование сырья и создание новых продуктов биотехнологического назначения. 2019. С. 183-186. Режим доступа: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_41199792\\_29941232.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_41199792_29941232.pdf).
2. Виды упаковок [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://megaplast24.ru/vidy-upakovok/>.
3. ГОСТ 17527-2020 «Упаковка. Термины и определения» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://internet-law.ru/gosts/gost/73966/>.
4. ГОСТ 32736-2020 «Упаковка потребительская из комбинированных материалов. Общие технические условия» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://internet-law.ru/gosts/gost/73661/>.
5. Графа 31.2 «Упаковка». КОНТУР ПОМОЩЬ [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://support.kontur.ru/declarant/41225-grafa\\_31\\_2\\_upakovka](https://support.kontur.ru/declarant/41225-grafa_31_2_upakovka).
6. Комбинированная упаковка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://scibook.net/knigi-pischevaya-promyishlennost/kombinirovannaya-upakovka-73949.html>.
7. Требования, предъявляемые к упаковке [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://studopedia.ru/5\\_60328\\_trebovaniya-pred-yavlyaemie-k-upakovke.html](https://studopedia.ru/5_60328_trebovaniya-pred-yavlyaemie-k-upakovke.html).
8. Упаковка товара и ее роль в маркетинге [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://idaten.ru/marketing/upokovka-tovara-v-marketinge>.