

**ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОБРАЗА
ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ КАК МЕТОД ПОЗНАНИЯ ОБЪЕКТА**
**Linguistic modeling of the law enforcement image
as a method of object cognition**

В. Е. Нестерова,

старший преподаватель кафедры иностранных языков
Уральский юридический институт МВД РФ
(Екатеринбург, ул. Корепина, 66)

Рецензент: Б. А. Воронин, доктор юридических наук

Аннотация

В статье поднимается вопрос об эффективности метода моделирования образа полиции в политическом медиадискурсе, рассматриваются классификации лингвистических моделей, структурные компоненты образа правоохранительных органов, а также механизмы и скрытые приемы оказания языкового воздействия на сознание адресата.

Ключевые слова: политический медиадискурс, средства массовой коммуникации, образ, полиция, лингвистическое моделирование, оценка.

Summary

The article deals with the issue of the effectiveness of the method of modeling the Police image in the political media discourse as well as classification of linguistic models, the structural components of the law enforcement agencies image, the mechanisms and hidden techniques of providing a linguistic impact on the addressee's mind.

Keywords. Political media discourse, mass media, image, Police, linguistic modeling, evaluation.

На современном этапе развития общества все большую актуальность приобретает политическая коммуникация, эффективность которой будет зависеть от корректного применения адресантами коммуникативных стратегий и речевых тактик, обладающих речевоздействующим потенциалом на сознание адресатов. В связи с этим в последние десятилетия в лингвистике много внимания уделяется изучению различных аспектов взаимодействия языка и политики, в частности исследованиям коммуникативно-прагматических средств, направленных на конструирование лингвистических моделей, создаваемых СМИ с целью формирования желаемого образа объекта и оказания пропагандистского и манипулятивного воздействия на массовую аудиторию. Правоохранительные органы, являющиеся исполнительной ветвью власти, наравне с другими социальными институтами часто выступают объектом манипулирования в политическом медиадискурсе, а созданный в СМИ мелиоративный или пейоративный образ органов внутренних дел будет способствовать либо повышению уровня доверия населения и общественной поддержке, либо формировать неблагоприятный социально-психологический фон отношения граждан к полиции.

Ученые из разных областей знания признают моделирование одним из наиболее продуктивных методов научного познания, способствующего реализации комплексного подхода к описанию исследуемого объекта или явления действительности и репрезентации его структуры, функций и характерных особенностей. Наиболее точное определение термину “моделирование”, на наш взгляд, дается И.Т. Фроловым, который рассматривает моделирование как “материальное или мысленное имитирование реально существующей системы путем специального конструирования аналогов (моделей), в которых воспроизводятся принципы организации и функционирования этой системы» [9].

На данный момент в науке существует несколько классификаций моделей и видов моделирования, наиболее эффективной и распространенной из которых признается классификация по характеру моделей. Согласно данной типологии моделирование может быть *предметным* (модель воспроизводит геометрические, физические, динамические или функциональные характеристики объекта), *аналоговым* (модель и оригинал описываются единым математическим соотношением), *знаковым* (в роли моделей выступают схемы, чертежи, формулы), *мысленным* (модели приобретают мысленно наглядный характер), *экспериментальным* (в эксперименте учувствует не сам объект, а его модель) [8].

К основным признакам моделей можно отнести идеализацию (упрощение), функциональность, конструктивность, формальность (точность, однозначность), экспланаторность (объяснительная сила) [1], полноту, простоту, адекватность (максимальное приближение свойств модели к свойствам моделируемого объекта), экономичность [7].

В лингвистике моделирование также признается одним из ключевых методов познания объекта ввиду того, что не представляется возможным изучать лежащие в основе речевой деятельности механизмы посредством прямого наблюдения, поэтому текст является единственной материальной реальностью, с которой исследователь непосредственно имеет дело. Так, в языкознании модель понимается и как форма отображения знаний, и как инструмент познания, однако, единого определения понятия «языковая модель» не существует.

Лингвистами принято использовать свою классификацию моделей, выделяемую по характеру моделируемого объекта: 1) модели речевой деятельности человека, имитирующие конкретные языковые процессы и явления; 2) модели лингвистического исследования, имитирующие те исследовательские процедуры по обнаружению того или иного языкового явления; 3) метамодели, имитирующие теоретическую и экспериментальную оценку готовых моделей речевой деятельности или лингвистического исследования [5].

В течение последних десятилетий лингвисты в России и за рубежом уделяют особое внимание проблеме понимания текста или дискурса, модель понимания которого является результатом когнитивно-информационной обработки языковых данных, а конструируемая когнитивная модель складывается из конструктивистских, интерпретирующих, оперативных, пресуппозиционных, стратегических и контекстуальных оснований, которые также присутствуют в процессе конструирования социологических моделей [3]. Так, И. А. Бубнова полагает, что направление смыслообразования задается моделью индивидуального значения слова, а сама когнитивная модель содержит в себе определенные механизмы ее организации, обусловленные внутренними характери-

ками человека (когнитивный стиль индивида, доминирование одного из компонентов в смысловой и ценностной системе человека, индивидуальные интеллектуальные способности) и внешними воздействиями среды [2].

В настоящее время СМИ имеют тенденцию к скрытому внушению политических и идеологических установок посредством реализации в медиатексте коммуникативных стратегий и речевых тактик, направленных на оказание максимального воздействия на массовое сознание, например, стратегия позиционирования, стратегия игры на повышение, стратегия самопрезентации [10], стратегия дискредитации и прочие. Однако наиболее эффективными стратегиями с точки зрения лингвистического моделирования образа социального института признаются те стратегии и тактики, которые содержат оценочную составляющую, которая позволяет определить степень прагматической значимости объекта с учетом его способности удовлетворять определенные потребности и интересы субъекта [6].

Так, ранее в статье мы упоминали, что одним из основополагающих признаков модели является идеализация. В связи с этим можно предположить, что медийный образ объекта также зачастую идеализируется, и образ социального института полиции будет строиться по принципам мысленного моделирования, применяемого при отсутствии условий для их физического создания, где идеальные модели функционируют по законам логики мышления. Такая разновидность моделирования основана на понятии «чёрный ящик», представляющий собой объект, внутренняя структура которого недоступна для наблюдения и о котором можно судить только по его внешнему поведению, в частности по тому, какие изначальные материалы он получает «на входе» и какие конечные продукты он выдает «на выходе». Суть моделирования заключается в сопоставлении исходных и конечных данных и посредством изучения заданных в явном виде свойств модели изучить скрытые свойства объекта с последующими распространением на изучаемый объект всех законов функционирования данного объекта, выведенных с помощью конкретной модели [1]. Итак, адресантами в процессе создания медиатекста посредством репрезентации текстовых структур выстраивается определенная вербальная модель, раскрывающая взаимозависимость между языковыми и внеязыковыми характеристиками образа полиции и минимизирующая усилия реципиентов по восприятию и интерпретации информации.

К структурным компонентам образа правоохранительных органов можно отнести:

- когнитивный, то есть представления населения о деятельности полиции;
- аффективно-оценочный, то есть эмоционально окрашенные суждения, реализуемые посредством устных и письменных способов передачи информации;
- поведенческий, то есть непосредственный опыт взаимодействия граждан с полицией [4].

Итак, лингвистическое моделирование, обладающее мощной эвристической, гносеологической и онтологической силой, выступает одним из основных способов категоризации действительности и изучения скрытых механизмов функционирования языка, посредством которых происходит репрезентация объекта исследования в политическом медиадискурсе. Медийный образ правоохранительных органов можно рассматривать как совокупность ментально воспроизводимых качеств (компонентов) объекта, актуализированных на вербальном и невербальном уровнях медиатекста, а языковые средства экспликации и импликации действительности, выступают материальным воплощением когнитивной модели.

Библиографический список

1. *Апресян Ю. Д.* Идеи и методы современной структурной лингвистики. М., 1966. 301 с.
2. *Бубнова И. А.* Структура субъективного значения слова (психолингвистический аспект): автореф. дисс. ... доктора филол. наук. М., 2008. 51 с.
3. *Дейк Т. А ван.* Стратегии понимания связного текста / Т. А. ван Дейк, В. Кинч // Новое в зарубежной лингвистике. Когнитивные аспекты языка. 1988. № 23. С. 153-211.
4. *Злоказов К. В.* Особенности формирования образа сотрудника полиции: социально-психологическая модель и индикаторы оценки // Вестник Уральского Юридического института МВД России, 2014. №2. С. 58-61.
5. *Катынская М. В.* Лингвистическое моделирование имиджа: монография. Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2012. 168 с.
6. *Кузнецова Н. Е.* К вопросу о некоторых способах выражения оценки / Н. Е. Кузнецова, Е. В. Шевченко // Язык. Текст. Стилль: сб. науч. тр. / Курганский гос. ун-т. Курган, 2004. С.71-79.
7. Метод моделирования // Studfiles. Файловый архив студентов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6217000/> (дата обращения: 09.08.2023).
8. *Сичивица О. М.* Методы и формы научного познания. М.: Высш. школа, 2002. 323 с.
9. *Фролов И. Т.* Гносеологические проблемы моделирования биологических систем // Вопросы философии. 1961. № 2. С. 39-51.
10. *Фролова Е. В.* Коммуникативные стратегии формирования имиджа регионального лидера в электронных СМИ: дисс. ... канд. филол. наук. Омск, 2007. 207 с.