

СОВРЕМЕННОЕ ПОНЯТИЕ МОДЫ В СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЕ И АКСЕССУАРАХ The modern concept of fashion in sportswear and accessories

Е. А. Князева, студент

И. М. О. Джолиев, старший преподаватель

Уральский государственный аграрный университет

(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

Аннотация

Спорт – важная тема в нашей жизни, поскольку она тесно связана с понятием «здоровье». В наше время внимание уделяется не только самому спорту, но и многим другим вопросам, которые касаются этой темы. Одежда является здесь важной составляющей. Многие предпочитают удобную форму, а кто-то заиклен только на определенных брендах. Но так ли важны одежда и аксессуары в спорте? Во всех вопросах разберемся в этой статье. Так или иначе, тема остается актуальной.

Ключевые слова: спорт, мода, одежда, аксессуары.

Summary

Sport is an important topic in our lives, because it is closely related to the concept of "health". Nowadays, attention is paid not only to the sport itself, but also to many other issues that relate to this topic. Clothing is an important component here. Many people prefer a comfortable shape, while others are fixated only on certain brands. But are clothes and accessories so important in sports? We will look into all the issues in this article. Anyway, the topic remains relevant.

Keywords: sports, fashion, clothing, accessories.

Разумеется, спорт и мода являются двумя связанными областями [1]. И даже могут дополнять друг друга.

Целью данного исследования является изучение взаимосвязи между двумя такими понятиями, как спорт и мода. В связи с этой целью были поставлены следующие **задачи:**

- изучение различной литературы по данному вопросу;
- проведение опроса среди людей разного возраста;
- анализ и составление диаграммы по полученным результатам.

Стоит начать именно с истории, ведь данная тема начала зарождаться еще в давних веках. Так, например, в Греции предпочитали одежду в спорте из легких, удобных тканей. Это обеспечивает комфорт при занятии спортом. Не стоит забывать и об аксессуарах, в Греции это были лавровые венки, на тот момент это было самым важным и модным элементом. Обратим внимание и на Древний Рим, где носили тяжелые доспехи, что подчеркивало их статус и мужество. Эти примеры хорошо показывают то, как зарождалась взаимосвязь между этими двумя понятиями уже в древности.

Стоит упомянуть и средние века, которые ассоциируются у нас с рыцарями. Тогда создавались уникальные доспехи, которые украшали драгоценными камнями и т.д.

И уже в наше время, в 21 веке, началось создание различной специализированной спортивной одежды.

Многие выбирают себе спортивную одежду и аксессуары по определенным критериям. Это одежда из технологичных материалов, «умные» аксессуары в спорте, комфортность и

удобство, «умная» одежда, брендовые спортивные вещи, трендовая одежда сезона, безопасная и экологическая одежда, специализированная форма. С этими критериями стоит разобратсья подробнее.

- Одежда из технологичных материалов [2]. Именно в спорте такая одежда обеспечивает защиту от влаги, свободу движений, а также улучшенную поддержку мышц. То есть одежда из технологичных материалов разрабатывается специально для комфорта во время занятий спорта, и защиты от неблагоприятных условий. Такой вид одежды очень актуален для многих видов спорта.

- «Умные» аксессуары в спорте [5]. Почему это стало так важным в спорте? Дело в том, что гораздо проще контролировать состояние своего здоровья. Например, какой пульс, сколько было пройдено шагов и т.д. Сюда же стоит отнести и полезные спортивные гаджеты. Существует умная скакалка, часто используется в качестве разминки. Здесь не надо считать количество прыжков, но прыгать самому придется все равно.

Самый популярный спортивный аксессуар – это смарт-браслет. При помощи него можно измерить пульс, количество шагов, удобно контролировать время.

Также не менее популярной стала фитнес-бутылка. Это не просто бутылка, она может сама подсчитать необходимый объем жидкости, отследить суточную норму, а также может напомнить спортсмену о том, что пора попить.

Самое необычное, что есть из этой тематики – это сенсорные носки. Они могут заменить собой шагомеры.

- Комфортность и удобство [3]. Многие предпочитают одежду в спорте только комфортную и удобную, им совсем неважно, бренд это, модно или нет. Это придает, в первую очередь, свободу движений.

Комфорт и удобство – основные элементы при выборе спортивной одежды.

- «Умная» одежда. Это такая одежда, в которую встроены различные датчики и сенсоры, они могут отследить различные параметры организма человека. Например, сердцебиение, давление, температура и т.д. Для такой одежды в использовании необходимы специальные приложения.

Интересный факт, что впервые такое началось использоваться еще в 19 веке. Например, так были выпущены кроссовки с датчиками движения и таймером еще в 1986 году. Однако мода на это появилась только к середине 2010-х годов. К такой одежде относятся: кроссовки, носки, штаны, футболки, пиджаки и т.д.

- Брендовые спортивные вещи. Многие предпочитают спортивные вещи известных брендов. Это NIKE, Adidas, Reebok, PUMA, FILA [4]. На данный момент эти фирмы являются самыми популярными в мире.

- NIKE. Здесь выпускается большое количество спортивной одежды, что привлекает не только спортсменов, но и молодежь. Но этот бренд покинул российский рынок, однако еще в 2022 году было объявлено о возможном приходе другого имени.

- Adidas. Этот бренд основан в 1949 году, который вслед за другими магазинами ушел от нас, но продукция типа, по данным от 2023 года, должна вернуться под другим названием.

- Reebok. Здесь ситуация аналогична с Adidas. Стоит отметить такое понятие, как дистрибьютор (посредник между продавцами и производителем), ведь оно актуально в этом вопросе.

- PUMA. Немецкий бренд, специализация которого приходится на определенные виды спорта. Но, несмотря на это имеет большое количество поклонников. Хотя PUMA также

уходили с магазинов России, но вернулись уже под другим названием, цены в которых стали на 20-30% выше тех.

– FILA. Является более доступным в плане цены, по сравнению с предыдущими брендами.

Стоит отметить, что есть множество и других брендов, доступных на данный момент. Плюсом ко всему, этот бренд продолжает присутствовать в России.

Несмотря на это, в России также существуют и популярны свои бренды спортивной одежды. Например, Demix, Nordski и др.

- Трендовая одежда сезона. Часто при выборе одежде уделяют внимание именно модным тенденциям на данный момент (цвет, модель одежды и т.д.), а также именно сезону году, ведь в зимний период предпочитают более теплые варианты одежды, в то время как летом – более «дышащий» материал.

Например, рассмотрим осенние тренды 2024 года. Сейчас в моде нейтральные и естественные цвета, эластичные материалы (используются ткани, которые обеспечивают плотное прилегание к телу, а также гибкость), высокие носки и кроссовки. Стоит отметить и спортивные аксессуары – это объемные рюкзаки, сумки через плечо. Также появляется такой стиль, как «athleisure». Это такое сочетание спортивной одежды с повседневными нарядами. Часто предпочитают люди, которые ценят комфорт, но при этом хотят оставаться в моде.

- Безопасная и экологическая одежда [6]. Экология – актуальная тема нашего времени. Именно поэтому современные производители стремятся использовать переработанные материалы. Также актуальной и остается тема безопасности. Конечно, это зависит от вида спорта, который может включать в себя различные элементы защиты, например, комбинезоны, перчатки и т.д.

- Специализированная форма. Такая одежда очень популярна, т.к. учитывает потребности и условия занятий. Это очень удобно, так можно идентифицировать команды различным цветом. Примеры такой одежды: купальники для плавания, лыжный костюм для катания на лыжах и т.д.

Это все основные критерии при выборе спортивной одежды и аксессуаров. Каждый предпочитает именно свои. И для того чтобы более подробно углубиться в эту тему, был проведен опрос.

Количество опрошенных составило 5 человек, возраст которых варьируется от 18-45 лет. Для более детального изучения данного вопроса были рассмотрены мнения людей разного пола, а также те, которые занимаются профессиональным спортом и любители.

Всего был задан один вопрос: «Какими критериями вы пользуетесь при выборе спортивной одежды и аксессуаров?». Также предложены 8 критериев, которые упоминались ранее, или же свой вариант ответа предлагали опрошенные участники.

По данным исследования следует сказать, что все занимаются спортом и предпочитают различные критерии при выборе спортивной одежды.

Далее приведена наглядная диаграмма по результатам опрошенных человек на вопрос: «Какими критериями вы пользуетесь при выборе спортивной одежды и аксессуаров?» (рис. 1).



Рис. 1. Диаграмма ответа на вопрос «Какими критериями вы пользуетесь при выборе спортивной одежды и аксессуаров?», %

Большее количество людей при занятии спортом предпочитают удобство и комфортность. Прозвучали и такие варианты, как одежда из технологичных материалов, трендовая одежда сезона, специализированная форма. Никто не указал такие варианты, как «умная» спортивная одежда и аксессуары, и другие предложенные критерии. Однако были предложены свои варианты. Здесь самым популярным вариантом оказалась цена. Большинство руководствуется именно этим критерием при выборе спортивной одежды и аксессуаров.

В заключении следует сказать, что тема, действительно, является актуальной. Понятия мода и спорт тесно связаны между собой и играют важную роль в жизни человека. Быть физически здоровым важно, однако многие и не забывают о своем внешнем виде, стараются идти в ногу со временем.

Библиографический список

1. *Баканова В. А.* Спорт и мода: идеальное сочетание стиля и здоровья [Электронный ресурс] / В. А. Баканова, И. А. Матвейчук. // Молодой ученый. 2024. № 3 (502). С. 518-520. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/502/110291/>
2. *Зарубина Д. Д.* Современные методы в процессе физического развития молодежи / Д. Д. Зарубина, И. М. О. Джолиев // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Том Выпуск 3. Екатеринбург, 2020.
3. Как связана мода и спорт, тренды в спортивной одежде [Электронный ресурс] // *nordski.ru*. Режим доступа: <https://nordski.ru/blog/moda-i-sport/>.

4. От Шанель до Джордана. Как спорт влияет на моду [Электронный ресурс] // sportrbc.ru. Режим доступа: <https://sportrbc.ru/news/611e39df9a7947800345e003>.
5. Умный спорт: 10 полезных спортивных гаджетов [Электронный ресурс] // dzen.ru. Режим доступа: https://dzen.ru/a/Xx6_o9yvcmqDhxkg.
6. *Шинкарюк Л. А.* Медико-биологические и педагогические основы адаптации спортивной деятельности и здорового образа жизни / Л. А. Шинкарюк, Н. М. Каримов, Б. М. Сапаров, И. М. О. Джолиев, Л. Ф. Грошева, А. С. Мишин // Молодежь и наука. 2019. № 12.