

**СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ:
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**
Socially responsible business in the modern world: domestic and foreign experience

Д. Н. Багрецов

кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков
Уральский юридический институт МВД России
(Екатеринбург, ул. Корепина, 66)

Рецензент: Б. А. Воронин, доктор юридических наук

Аннотация

В современном мире все больше компаний осознают не только важность своей финансовой успешности, но и социальную ответственность перед обществом. Социально ответственный бизнес становится все более актуальной темой, как на международном уровне, так и в отечественной практике. В данной статье будут рассмотрены примеры такого бизнеса в разных странах и выявлены общие черты успешной социально ориентированной деятельности.

Ключевые слова: бизнес, социальные программы, ответственность, бизнес-стратегии.

Summary

In the modern world, more and more companies are realizing not only the importance of their financial success, but also their social responsibility to society. Socially responsible business is becoming an increasingly relevant topic, both at the international level and in domestic practice. This article will examine examples of such businesses in different countries and identify common features of successful socially oriented activities.

Keywords: business, social programs, responsibility, business strategies.

Интеллектуализация человеческого капитала привела к появлению совершенно новых форм социально-трудовых отношений между наемным работником и предпринимателем: собственник интеллектуального капитала, даже работая по найму, является уже не столько исполнителем, сколько партнером по бизнесу – часто имеет в нем долю и участвует в его управлении. Принципиально иное положение наемных работников по отношению к владельцам материальных факторов производства является объективной причиной распространения социальной ответственности бизнеса в условиях рыночной системы хозяйства.

Расширение и углубление рыночных отношений в условиях глобализации мировой экономики также заставляет бизнес быть социально ответственным [1, с. 108].

Социально ответственный бизнес (CSR - Corporate Social Responsibility) – это концепция управления компанией, которая заключается в том, чтобы не только приносить прибыль своим акционерам, но и учитывать интересы всех заинтересованных сторон: клиентов, сотрудников, поставщиков и общества в целом. Такая практика предполагает создание благоприятных условий для развития общества через решение экологических проблем, поддержку образования и культуры, помощь нуждающимся группам населения. Сегодня социальная ответственность предприятий является одним из ключевых факторов, определяющих имидж компании и ее конкурентоспособность на рынке. Открытость и прозрачность в отношениях с

обществом становятся неотъемлемыми частями успешной бизнес-стратегии. В связи с этим, многие зарубежные и отечественные компании активно развивают программы CSR, осознавая важность удовлетворения потребностей всех сторон процесса: клиентов, сотрудников, партнеров и общества в целом. Рассмотрение примеров из разных стран поможет выделить общие черты эффективного социально ответственного бизнеса и определить ключевые составляющие его успеха.

Введение в социально ответственный бизнес: понятие, цели, и значимость

Социально ответственный бизнес (CSR) стал актуальной темой в современном мире. Он предполагает, что компании не только стремятся получить прибыль, но и принимают на себя определенную социальную ответственность перед обществом. В данном подразделе мы рассмотрим основные понятия, цели и значимость социально ответственного бизнеса на примере отечественного и зарубежного опыта.

Социальная ответственность бизнеса - это концепция, которая подразумевает добровольное выполнение компаниями своих обязательств перед обществом. Она может выражаться в различных формах: благотворительности, экологической защите, этическом ведении бизнеса и т.д. Целью социально ответственного бизнеса является создание устойчивого развития общества и улучшение качества жизни людей [1, 2, 3].

Отечественный опыт показывает, что все больше российских компаний осознают необходимость внедрения CSR-практик. Некоторые из них создали специализированные фонды или программы для решения социальных проблем. Например, компания «Газпром» активно участвует в развитии спорта и культуры, а «Сбербанк» осуществляет проекты по повышению финансовой грамотности населения.

Зарубежный опыт также является ценным источником знаний о CSR. Многие международные компании уже давно поняли, что социальная ответственность не только положительно сказывается на обществе, но и приносит преимущества самим организациям. При этом стандарты и требования к социальной ответственности в разных странах могут отличаться.

Значимость социально ответственного бизнеса состоит в том, что он способен сделать значительный вклад в решение социальных проблем. Компании имеют доступ к большим ресурсам и экспертизе, которые могут быть использованы для улучшения жизни людей и защиты окружающей среды. Кроме того, CSR помогает компаниям создать хорошую репутацию и получить поддержку со стороны общества.

В заключение можно сказать, что социально ответственный бизнес становится все более важным в современном мире. Отечественные и зарубежные компании активно внедряют CSR-практики, осознают его значимость и преимущества. Это позволяет решать социальные проблемы и создавать устойчивое развитие общества [2,4].

Отечественный опыт социально ответственного бизнеса: примеры и достижения

Отечественный опыт социально ответственного бизнеса является важным элементом развития современной экономики и общества. В России все больше компаний осознают свою социальную ответственность и активно внедряют принципы устойчивого развития.

Одним из ярких примеров отечественного социально ответственного бизнеса является компания «Магнит». Она активно поддерживает проекты по благоустройству городов, строительству детских площадок и спортивных объектов. Компания также заботится о своих сотрудниках, предлагая программы по повышению квалификации и улучшению условий труда.

Еще один успешный пример – компания «Сбербанк». Банк регулярно проводит программы социальной поддержки населения, направленные на помощь малоимущим гражданам,

пожилым людям и детям. Также «Сбербанк» активно включается в реализацию проектов по экологическому благоустройству территорий.

Необходимо отметить и компанию «Газпром». Она активно участвует в социальных программах, направленных на поддержку спорта, культуры и образования. Компания также заботится о своих сотрудниках, предлагая им программы социального страхования и медицинского обслуживания.

В отечественном опыте социально ответственного бизнеса также следует выделить компанию «Ростелеком». Она активно поддерживает проекты по развитию цифровой грамотности и доступности интернета для населения. Кроме того, «Ростелеком» проводит программы по помощи детям-сиротам и лицам с ограниченными возможностями.

Отечественные компании все больше осознают важность социальной ответственности и стремятся внедрять принципы устойчивого развития. Их успешный опыт может служить примером для других предприятий как в России, так и за рубежом.

В целом, отечественный опыт социально ответственного бизнеса является положительным шагом в развитии общества. Успешные проекты компаний позволяют улучшить качество жизни населения, создать благоприятные условия для развития общества и экономики. Важно продолжать поддерживать и развивать такие инициативы, чтобы сделать мир лучше и справедливее для всех.

Зарубежные модели социально ответственного бизнеса: сравнительный анализ и уроки для России

Зарубежные модели социально ответственного бизнеса имеют долгую и успешную историю, которая может быть полезной для развития этой практики в России. Сравнительный анализ зарубежных опытов позволяет выделить несколько ключевых моделей, которые могут служить уроками для отечественных компаний.

Одной из самых распространенных моделей социально ответственного бизнеса является «филантропическая» модель, основанная на благотворительности и финансовой поддержке социальных проектов. В рамках этой модели компании вкладывают средства в образование, здравоохранение, культуру и другие сферы общественной жизни. Такие компании как Microsoft и Coca-Cola активно применяют эту модель, что способствует повышению своего имиджа и лояльности потребителей.

Еще одной интересной моделью является «экологическая» модель социально ответственного бизнеса. Компании, использующие эту модель, стремятся минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и внедрять экологически чистые технологии. Примером такого подхода может служить компания Patagonia, которая активно пропагандирует устойчивое потребление и защиту природы.

Также стоит отметить модель «социального предпринимательства», основанную на решении социальных проблем через коммерческую деятельность. Компании, использующие эту модель, стремятся создавать продукты и услуги, которые помогают людям или решают конкретные социальные проблемы. Такие компании как TOMS и Warby Parker являются яркими примерами успешного сочетания бизнеса и благотворительности.

Изучение зарубежных моделей социально ответственного бизнеса позволяет выделить несколько уроков для России. Во-первых, важно понимать, что каждая компания должна выбирать модель в зависимости от своих целей и специфики деятельности. Во-вторых, эффективное взаимодействие с государственными органами и неправительственными организациями может значительно повысить эффективность социально ответственной деятельности. Нако-

нец, важно осознать, что социальная ответственность должна быть встроена в стратегию компании и рассматриваться как неотъемлемая часть ее бизнес-плана.

В заключение, зарубежный опыт социально ответственного бизнеса может стать ценным уроком для России

Инновации и технологии в социально ответственном бизнесе: новые возможности и вызовы

Развитие современных технологий и инноваций влияет на все сферы жизни, включая бизнес. В последние годы социально ответственный бизнес стал активно применять новые технологии и инновации для достижения своих целей. Отечественный и зарубежный опыт показывает, что инновации и технологии в социально ответственном бизнесе создают новые возможности, но также представляют вызовы.

Одной из основных областей применения инноваций и технологий в социально ответственном бизнесе является улучшение экологической эффективности производства. Многие компании начали использовать новые технологии для сокращения выбросов загрязняющих веществ, эффективного использования ресурсов и повышения энергоэффективности [4]. Например, в России наблюдается активное развитие использования возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия.

Еще одной областью применения новых технологий является улучшение условий работы для сотрудников. В зарубежных компаниях все чаще внедряются различные программы для повышения безопасности и комфорта на рабочем месте, а также для обучения и профессионального развития сотрудников. Такие программы помогают не только улучшить условия работы, но и повысить мотивацию персонала.

Инновации и технологии также активно применяются для решения социальных проблем. Например, в России созданы платформы и приложения, которые помогают людям с ограниченными возможностями получать доступ к информации, образованию и услугам. Зарубежные компании также активно используют технологии для решения социальных проблем, например, разработка медицинских технологий для лечения редких заболеваний.

Однако использование инноваций и технологий в социально ответственном бизнесе сталкивается с определенными вызовами [3]. Один из главных вызовов - это высокая стоимость внедрения новых технологий. Малые и средние предприятия часто не могут позволить себе внедрять новые технологии и инновации из-за ограниченных финансовых ресурсов.

Также, использование новых технологий требует специальных знаний и навыков

Роль государства и международных организаций в развитии социально ответственного бизнеса: рекомендации и перспективы

Государство и международные организации играют важную роль в развитии социально ответственного бизнеса. Они создают правовую базу, устанавливают стандарты и рекомендации, а также поддерживают и поощряют предприятия, осуществляющие социально значимые проекты.

Одним из примеров успешной работы государства на этом поприще является Япония. Здесь существует закон о корпоративном социальном ведении, который обязывает компании формировать свою стратегию с учетом интересов общества. Кроме того, японские компании активно проводят программы по защите окружающей среды, помощи нуждающимся и поддержке культурных и спортивных мероприятий.

В Европейском Союзе также созданы нормативные акты, направленные на развитие социально ответственного бизнеса. Например, Директива ЕС о раскрытии нефинансовой информации обязывает компании предоставлять отчетность о своей деятельности в области эколого-

гии, человеческих прав, трудовых отношений и борьбы с коррупцией [1, 3]. Такие меры способствуют повышению прозрачности и ответственности предприятий.

Международные организации также активно поддерживают социально ответственный бизнес. Например, Организация Объединенных Наций разработала 17 Целей устойчивого развития, в рамках которых компании могут вести свою деятельность, учитывая социальные и экологические аспекты. Международный Совет по интеграции среды (ISEC) создал ряд стандартов и рекомендаций для компаний в области экологии.

По мнению экспертов, развитие социально ответственного бизнеса возможно только при активном участии государства и международных организаций [3,4]. Необходимо создание и дальнейшее развитие благоприятной правовой среды, которая будет регулировать деятельность компаний в интересах общества. Кроме того, государство должно предоставлять финансовую поддержку для осуществления социальных проектов.

В перспективе можно ожидать дальнейшего развития социально ответственного бизнеса как в России, так и за рубежом. Большинство компаний осознают необходимость учитывать интересы общества и окружающей среды для своего успешного развития [7, 8].

Библиографический список

1. Хачатурян К. С. Сущность и функции социально ответственного бизнеса // Армия и общество. 2011. № 1 (25). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-funktsii-sotsialno-otvetstvennogo-biznesa> (дата обращения: 03.12.2023).
2. Аникеева О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность. М., 2020.
3. Божук С. Г. Корпоративная социальная ответственность. М., 2017.
4. Корпоративная социальная ответственность: экономические модели – мораль – успех – устойчивое развитие» / сост. А. Н. Крылов. М., 2017.
5. Багрецов Д. Н. Общественный порядок и коллективная безопасность как центральные идеологемы для консолидации общества и основа педагогической деятельности в гуманитарной сфере // Молодежь и наука. 2023. № 7.
6. Багрецов Д. Н., Хомутникова Е. А., Копнина В. А., Капицкий В. Н. Анализ теорий развития творческого потенциала студентов // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 4 (77). С 2-55.
7. Аржанухин С. В. Индексы счастья в муниципальном управлении: постиндустриальный аспект // Вопросы управления. 2014. № 4 (29). С. 79-87.
8. Аржанухин С. В. Современный вуз: от управления по компетенциям обучающихся к управлению по компетенциям педагогических работников // Университет XXI века: старые парадигмы и современные вызовы: материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции / Редколлегия: Л. А. Закс, Л. А. Мясникова, С. Д. Балмаева, Г. А. Брандт, А. В. Дроздова, С. А. Мицек, Н. В. Хмелькова. М., 2015. С. 15-19.