

**АБСУРД И НОНСЕНС КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЕ КАТЕГОРИИ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ
В СОВРЕМЕННОМ АНТИКРИЗИСНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

**Absurdity and nonsense as promising categories
of goal setting in modern crisis management**

О. Л. Альтшулер-Феррейра, преподаватель кафедры иностранных языков
Уральский юридический институт МВД России
(Екатеринбург, ул. Корепина, 66)

Рецензент: Б. А. Воронин, доктор юридических наук, профессор
Уральский государственный аграрный университет

Аннотация:

Данная статья посвящена исследованию роли абсурда и нонсенса как универсального метода целеполагания в антикризисном управлении экономическими проектами заключается в необходимости исследования новых подходов к управлению проектами в условиях нестабильности и кризисов. Изучение потенциала абсурда и нонсенса как инструментов целеполагания и управления проектами представляет собой важную задачу, способную расширить наши представления о возможностях оптимизации процессов управления в условиях экономических кризисов.

Ключевые слова: абсурд, логика, целеполагание, кризисные условия, перспективное планирование.

Summary

This article is devoted to the study of the role of absurdity and nonsense as a universal method goal setting in anti-crisis management of economic projects lies in the need to study new approaches to project management in conditions of instability and crises. Studying the potential of absurdity and nonsense as tools for goal setting and project management is an important task that can expand our understanding of the possibilities of optimizing management processes in conditions of economic crises.

Keywords: absurdity, logic, goal setting, crisis conditions, long-term planning.

Введение

Актуальность исследования абсурда и нонсенса как универсального метода целеполагания в антикризисном управлении экономическими проектами заключается в необходимости исследования новых подходов к управлению проектами в условиях нестабильности и кризисов. Современная экономическая среда характеризуется высокой динамикой, неопределенностью и возрастающими рисками, требуя от управленцев гибкости, креативности и нестандартных подходов. В этом контексте изучение потенциала абсурда и нонсенса как инструментов целеполагания и управления проектами представляет собой важную задачу, способную расширить наши представления о возможностях оптимизации процессов управления в условиях экономических кризисов. Абсурд и нонсенс служат своего рода логическими ограничителями при целеполагании, принуждая управленцев рассуждать и формулировать задачи и пути их решения в парадигме традиции, где уже непосредственно перед наступлением текущих обстоятельств был достигнут явный неуспех.

Методология

Для исследования роли абсурда и нонсенса в антикризисном управлении экономическими проектами был использован комплексный методологический подход, включающий анализ теоретических подходов к пониманию абсурда и нонсенса, эмпирические данные о применении этих методов в практике управления, а также кейс-стади и опросы с управленцами, работающими в условиях экономических кризисов.

Результаты

На основе проведенного исследования были получены следующие результаты:

1. Абсурд и нонсенс могут быть использованы как инструменты для разрушения жестких структур и шаблонов мышления, способствуя выходу за пределы привычных рамок и нахождению нестандартных решений в условиях кризиса.

2. Применение абсурда и нонсенса в проектном управлении позволяет стимулировать творческий потенциал команды, повышать ее адаптивность и способность к быстрым изменениям в условиях нестабильности.

3. Важной составляющей успешного использования абсурда и нонсенса является адекватное понимание контекста и глубокое знание бизнес-процессов, что позволяет правильно интерпретировать полученные результаты и преобразовывать их в конкретные действия.

Выводы и заключение

Исследование показало, что абсурд и нонсенс могут быть эффективными инструментами в антикризисном управлении экономическими проектами, способствуя инновационному мышлению, улучшению коммуникации и быстрой адаптации к изменяющимся условиям. Однако для успешного применения этих методов необходимо глубокое понимание специфики организации и гибкость мышления управленцев.

Во всяком случае, – заключает Е. В. Косилова свое философское исследование, – нам должно быть ясно, что абсурд – важнейшая тема для того, чтобы думать о ней философски» [1].

Таким образом, абсурд и нонсенс представляют собой перспективные инструменты в антикризисном управлении, способные эффективно реагировать на вызовы современной экономики и обеспечивать успешную реализацию проектов в условиях неопределенности и внешних рисков.

Библиографический список

1. Косилова Е. В. Концептуализации абсурда в философии: от логики к «Логике смысла» // Философия. Журнал Высшей школы экономики. 2022. Т. 6. № 3. С. 208–221.