

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА
КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА РЕЧЕВОЙ АГРЕССИИ
Information warfare as modern forms of speech aggression**

О. Л. Альтшулер-Феррейра, преподаватель кафедры иностранных языков
Уральский юридический институт МВД России
(Екатеринбург, ул. Корепина, 66)

Рецензент: Б. А. Воронин, доктор юридических наук, профессор
Уральский государственный аграрный университет

Аннотация

Речевая агрессия, являясь инструментом психологического давления, нередко коренится в социально-культурном контексте общества. В эпоху информационных технологий феномен «PR» приобрел особую остроту, став инструментом формирования общественного мнения и поведения индивидов. Обществу необходимо выработать методики противостояния данной угрозе.

Ключевые слова: информационная война, речевая агрессия, черный PR.

Summary

Speech aggression, being an instrument of psychological pressure, is often rooted in the socio-cultural context of society. In the era of information technology, the phenomenon of “PR” has become particularly acute, becoming a tool for shaping public opinion and individual behavior. Society needs to develop methods to counter this threat.

Keywords: information war, speech aggression, black PR.

В нашем обществе речевая агрессия является актуальной проблемой, с которой человек может столкнуться в различных сферах жизни: в быту, на работе, в интернет-пространстве. Это особая форма психологического насилия, заключающаяся в использовании слов для унижения, оскорбления или угрозы другому человеку. Важность разговора о речевой агрессии обусловлена не только её распространённостью, но и серьёзными последствиями для психического здоровья жертв.

Существует множество форм речевой агрессии, и они могут варьироваться от открыто враждебных высказываний до более тонких и скрытых способов унижения. Различные социальные и культурные контексты также влияют на то, как агрессия выражается и воспринимается. Изучение этой темы необходимо для формирования эффективных стратегий противодействия агрессивному поведению и создания более здорового коммуникативного пространства.

Введение в речевую агрессию:

определение и основные характеристики

Речевая агрессия представляет собой использование слов в целях оказания психологического или эмоционального воздействия на собеседника, что в определенных контекстах может носить деструктивный характер и способствовать злоупотреблению, манипуляции и насилию. Это явление активно исследуется в сфере психологии и коммуникативной практике, поскольку обладает значительным социальным воздействием.

Одной из форм речевой агрессии являются недозволенные риторические приемы – «черная эристика», которая часто применяется в рамках информационной войны. Данная тактика включает в себя целый арсенал методов, направленных не столько на убеждение, сколько на дискредитацию оппонента путем использования логических ошибок, искажение информации, а также умышленное введение в заблуждение.

Феномен «PR» также не обходится без речевой агрессии, особенно когда речь идет о «черном пиаре». Так, технология манипулирования общественным мнением может быть направлена на создание негативного образа какого-либо лица, продукта или организации с помощью нагнетания скандалов, распространения слухов и прочих спорных практик.

Тем не менее, речевая агрессия может иметь многообразные проявления – от прямого оскорбления и угроз до более тонких форм, таких как сарказм и ирония. Важно осознавать, что речевая агрессия выходит за рамки простого хамства или грубости, она нередко тесно переплетается с психологической манипуляцией и стратегией влияния на сознание людей. Распознавание и понимание механизмов речевой агрессии становится значимым навыком в эпоху информационного перенасыщения и повышенной конкуренции за внимание аудитории.

Влияние социальных факторов на формирование речевой агрессии

Речевая агрессия, являясь инструментом психологического давления, нередко коренится в социально-культурном контексте общества. В эпоху информационных технологий феномен «PR» приобрел особую остроту, став инструментом формирования общественного мнения и поведения индивидов. Современные PR-технологии могут быть использованы как для развития конструктивного диалога, так и для манипулирования массами с помощью недозволенных риторических приемов – «черной эристики», информационной войны.

Среди социальных факторов, влияющих на проявление речевой агрессии, выделяют образовательный уровень, социально-экономический статус, культурные и этнические особенности, а также среду обитания. Общество, испытывающее социальные напряжения, чаще всего демонстрирует повышенную речевую агрессию, как средство для достижения определенных целей, включая защиту личных интересов и групповую солидарность.

Технология массовой информации способствует быстрому распространению агрессивных настроений. Это особенно заметно в периоды политических кампаний, когда кандидаты и политические силы активно используют речевую агрессию для дискредитации соперников и мобилизации своей аудитории. В такие моменты пропагандистские сообщения, запросы к эмоциям, искажение информации становятся всепроникающими.

Социальные сети, форумы, блогосферы, где индивид имеет возможность мгновенно выразить свое мнение, часто становятся ареной речевой агрессии. Здесь анонимность и отсутствие непосредственных последствий для агрессора приводят к эскалации языковой агрессии.

Контроль за социальной речевой агрессией требует совместных усилий не только со стороны государственных институтов, но и сил гражданского общества, экспертов по коммуникациям и общественных деятелей. Становится необходимым обучение навыкам критического мышления и медиаграмотности, чтобы люди могли различать манипулятивные техники и предотвращать распространение агрессивной риторики.

Психологические механизмы речевой агрессии и их проявление

Речевая агрессия, являясь одним из инструментов психологического воздействия, нередко имеет свои корни в глубинных механизмах человеческой коммуникации. Среди них — стремление к доминированию, желание подавить волю собеседника или просто желание навязать

собственную точку зрения. Такое поведение проявляется в различных формах, включая пренебрежение, насмешку, иронию и сарказм, каждый из которых может наносить вред самооценке и психическому состоянию адресата.

При этом ведется постоянный поиск новых подходов к манипулированию сознанием и перцепции аудитории. Феномен «PR» как технология манипулирования общественным сознанием предполагает активное использование речевой агрессии в своей скрытой форме, что весьма эффективно в современных условиях информационной перегруженности.

Недозволенные риторические приемы – «черная эристика», зарождающаяся в агоре древней Греции, получили свое развитие и в наши дни, став частью информационной войны. Применение таких приемов позволяет оратору посредством логических уловок, словесных манипуляций и эмоционального давления завоевать преимущество в дискуссии, часто оставаясь неоспоримым не за счет силы аргументов, а благодаря эффектной подаче и использованию психологических уязвимостей собеседника.

Эмоциональная напряженность, которую создает речевая агрессия, приводит к повышенной восприимчивости к информации, внедряемой агрессором, и уменьшает критичность восприятия. Так, индивид может поддаться установкам агрессора, не осознавая этого. Использование речевой агрессии ведет к формированию у человека определенных стереотипных реакций и оценочных суждений, что в долгосрочной перспективе сказывается на трансформации общественного мнения.

Последствия речевой агрессии для здоровья и отношений

Речевая агрессия, пронизывающая общественный дискурс, может обладать глубокими и далеко идущими последствиями как для физического, так и психологического здоровья индивидов, а также негативно сказаться на межличностных отношениях. Недозволенные риторические приемы – «черная эристика» информационной войны, часто используются для манипулирования общественным мнением и дискредитации оппонента. Эти токсические стратегии коммуникации могут вызывать стресс, тревожность и даже привести к развитию депрессии у тех, кто подвергается им постоянно.

Феномен «PR», основанный на управлении восприятием и имиджем, также может способствовать распространению речевой агрессии. Публичные отношения, целью которых является формирование положительного образа своего клиента, иногда применяют агрессивные тактики для дискредитации соперников, что, в свою очередь, может отравлять общественный диалог и усиливать конфликтность в сообществах.

Технология масштабного воздействия на общественное сознание, не редко включает в себя элементы вербальной агрессии, подрывая основы доверия и взаимопонимания. Стороны, нацеленные на достижение своих целей, полагаются на язвительные и нападающие модели речи, что порождает эмоциональную напряженность и ограничивает возможность конструктивного общения.

На уровне личных отношений, подобные формы общения приводят к разрушению доверия и уважения между людьми. Друзья, семья, коллеги – все они могут оказаться вовлеченными в цикл агрессии, что негативно сказывается на способности к поддержанию здоровых и поддерживающих связей. Злоупотребление агрессивной риторикой ведет к социальному дистанцированию, уменьшая возможности для эмпатии и разрешения конфликтов.

В итоге, последствия речевой агрессии многогранны и разрушительны. От влияния на психическое состояние до эрозии социальной ткани общества, негативное воздействие таких речевых действий требует внимания и ответных мер, направленных на восстановление уважительного и конструктивного общения.

Библиографический список

1. *Басовская Е. Н.* Творцы чёрно-белой реальности: о вербальной агрессии в средствах массовой информации // Критика и семиотика. 2004. Вып. 7. С.257-263.
2. *Бублик И. Ф.*, Семиотика вербальной агрессии // Человеческий фактор в правоохранительных системах. Орел, 1996.
3. *Воронцова Ю. А.* Особенности прагматического воздействия в текстах средств массовой информации // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов: материалы Второй международной научной конференции, г. Волгоград, 24–26 апр. 2007 г.: в 2 т. Т. 1. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007.
4. *Ильясова С. В., Амири Л. П.* Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы. М., 2009.
5. *Кормилицына М. А.* Некоторые итоги исследования процессов, происходящих в языке современных газет // Проблемы речевой коммуникации: Межвуз. сб. науч. тр. / под ред. М. А. Кормилицыной, О. Б. Сиротининой. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2008. Вып. 8.
6. Вопросы стилистики: Антропоцентрические исследования. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 1999. Вып. 28. С. 204–222.
7. Энциклопедический словарь-справочник Выразительные средства русского языка и речевые ошибки и недочеты / под ред. А. П. Сковородникова. М.: Флинта-Наука, 2005.
8. *Попова А. А.* Речевая агрессия в СМИ как способ манипулирования сознанием человека [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2015. № 14 (94). С. 697-700. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/94/21169/> (дата обращения: 27.04.2024).