

## **ПРОФОРИЕНТАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

### **Career guidance in the information society: problems and prospects**

**Д. Н. Багрецов**

кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков  
Уральский юридический институт МВД России  
(Екатеринбург, ул. Корепина, 66)

*Рецензент:* Б. А. Воронин, доктор юридических наук, профессор  
Уральский государственный аграрный университет

#### **Аннотация**

Актуальность работы состоит в недостаточной исследованности феномена профориентации в современных условиях. Целью работы является обзор новых задач, стоящих сегодня перед образовательной системой в области профориентации учащихся, а также обзор новых форм профориентации. Задачи работы включают анализ новых форм и методов профориентации. В статье использована следующая методология: современные технологии и инструменты, такие как онлайн-тестирование, специализированные курсы, менторство и стажировки являются основой методологии подбора и анализа материала.

Сегодня профориентация не ограничивается простым выбором профессии, она стала более глубоким и комплексным процессом. Важно учитывать не только интересы и способности человека, но и перспективы развития отраслей, соответствие личных ценностей и потребностей с выбранной профессией, а также знание требований к будущим специалистам на рынке труда.

Эффективная профориентация помогает студентам принять обоснованные решения о своем будущем, сформировать ясное видение своей карьеры и достичь успеха в выбранной области. Она является важным этапом в жизни каждого человека и помогает не только найти свое призвание, но и стать счастливым и успешным в своей профессиональной деятельности.

**Ключевые слова:** профориентация, выбор профессии, цифровизация, менторство, тестирование, стажировки, ценности, потребности, рынок труда.

#### **Summary**

The relevance of the work lies in the lack of research into the phenomenon of career guidance in modern conditions. The purpose of the work is to review new challenges facing the educational system today in the field of career guidance for students, as well as a review of new forms of career guidance. The objectives of the work include the analysis of new forms and methods of career guidance. The article uses the following methodology: modern technologies and tools, such as online testing, specialized courses, mentoring and internships are the basis for the methodology for selecting and analyzing material.

Today, career guidance is not limited to simple choice of profession, it has become a more profound and complex process. It is important to take into account not only the interests and abilities of a person, but also the prospects for the development of industries, the correspondence of personal values and needs with the chosen profession, as well as knowledge of the requirements for future specialists in the labor market.

Effective career guidance helps students make informed decisions about their future, develop a clear vision for their career, and achieve success in their chosen field. It is an important stage in the life of every person and helps not only to find one's calling, but also to become happy and successful in one's professional activities.

**Keywords:** career guidance, choice of profession, digitalization, mentoring, testing, internships, values, needs, labor market.

Профориентация в современных условиях играет ключевую роль в успешной карьере каждого человека. Благодаря разнообразию профессий, изменчивым рынку труда и постоянно развивающимся технологиям, правильный выбор профессии становится более сложным и важным для молодого поколения. Цифровизация меняет экономику в направлении развития многообразия социально-трудовых ролей и форм организации деятельности, конвергенции профессий и квалификаций, мультипрофессионализма. Цифровая трансформация образования нацелена на индивидуализацию и персонализацию, формирование индивидуальных образовательных траекторий, сочетающих элементы формального, неформального и информального образования. Помимо традиционной (аналоговой, реальной) среды профессионального самоопределения появляется новое измерение – цифровая (сетевая, виртуальная) среда, которая существенным образом отличается от аналоговой. Среда самоопределения становится максимально насыщенной и многообразной, количество возможных профессионально-образовательных и карьерных траекторий – бесконечно большим. При этом по-прежнему сохраняются унаследованные от предыдущего этапа нормативно заданные точки институционального перехода «школа – колледж / вуз», «колледж / вуз – рабочее место», в силу чего задача самоопределения остаётся привязанной не к внутреннему процессу взросления (становления и развития субъекта самоопределения), а к достижению определённого возрастного порога.

Современные технологии и инструменты, такие как онлайн-тестирование, специализированные курсы, менторство и стажировки, помогают облегчить процесс выбора профессии. Важно, чтобы профориентационные программы были доступны и информативны для всех желающих, чтобы каждый человек мог принять обоснованное решение о своем будущем.

Помимо этого, современная профориентация должна учитывать развитие навыков мягкого и технического характера, которые сегодня необходимы для успешной работы в различных областях. Это включает в себя умение работать в команде, коммуникативные навыки, креативное мышление, цифровую грамотность и другие ключевые компетенции [1].

Таким образом, профориентация в современных условиях приобретает все большее значение и требует комплексного подхода, учитывающего не только личностные особенности каждого человека, но и требования рынка труда и динамику развития современных технологий. Важно помогать людям успешно определить свой профессиональный путь и развивать необходимые навыки для достижения успеха в выбранной области.

Важным аспектом в профориентации также является развитие у студентов понимания собственных целей, потребностей и ценностей. Часто бывает, что человек может иметь определенные способности в одной области, но ему не хватает мотивации из-за разницы между личными ценностями и профессией, которую он выбрал.

Современные профориентационные программы должны помогать студентам выявить свои внутренние мотиваторы, интересы и цели, чтобы они могли принимать обоснованные решения о своем будущем. Эффективная профориентация также включает работу над развитием рефлексии и самопонимания, что помогает студентам лучше понимать себя и свои потребности.

Большое внимание в профориентации уделяется развитию soft skills, так как они становятся все более важными для успешной карьеры. Коммуникативные навыки, умение работать в команде, решать проблемы, принимать решения и адаптироваться к изменениям - все это неотъемлемая часть профессиональной компетенции в современном мире.

Благодаря разнообразию профессиональных путей и возможностей, современная профориентация помогает студентам не только выбрать подходящую профессию, но и развиваться как профессионалы в своей области. Важно, чтобы профориентационные программы были адаптированы к современным реалиям и предоставляли студентам всю необходимую информацию и поддержку для того, чтобы они могли успешно реализовать свой потенциал.

Современные исследователи рассматривают достаточное многообразие форм профориентационной работы с использованием цифровых средств, различающиеся количественными и качественными параметрами соотношения «цифрового» и «человеческого» компонентов, а также задачами, на решение которых направлена цифровизация профориентационного процесса. Первая модель («Дополнительные средства») предполагает «эпизодическое или систематическое использование отдельных цифровых средств в профориентационной работе для решения частных задач. (Пример – использование онлайн-тестов в системе профориентационной работы со школьниками). Вторая модель («Автоматизация обеспечивающих процессов») основана на использовании цифровых платформ, ресурсов и сервисов, как средств организации профориентационных программ, проектов, комплексов активностей или отдельных событий. (Пример – территориальный портал-интегратор профессиональных проб). Обе модели могут быть отнесены к категории инструментальной трансформации. Третья модель («Комбинированная профориентация») представляет собой сочетание форм профориентационной работы и сопровождения самоопределения, реализуемых средствами «живой коммуникации», и сетевых форм работы. Такое сочетание может быть либо стихийно сложившимся и эклектичным, либо научно обоснованным и методически проработанным. В зависимости от этого, практика реализации данной модели может тяготеть либо к инструментальной, либо к системной трансформации. (Пример – имеющиеся практики «онлайн-профпроб» первого поколения). Четвёртая модель («Гибридная профориентация») предполагает разработку и использование новых (смешанных, гибридных) форм сопровождения профессионального самоопределения, предусматривающих методически проработанный сценарий чередования и / или сочетания активностей в реальной и в виртуальной среде» [2]. Пятая модель («Виртуальная профориентация») – смещение процесса сопровождения профессионального самоопределения в виртуальное, сетевое пространство – может быть эффективна для таких особых случаев, как профориентация лиц с ОВЗ или профориентационная работа с населением труднодоступных территорий. Две последние модели предполагают системную трансформацию профориентационной работы в цифровой среде и могут рассматриваться как перспективные. В рамках каждой из обозначенных моделей возможно использование разнообразной палитры технологий (в т.ч. цифророждённых), форм, методов и средств сопровождения профессионального самоопределения, многообразие которых возрастает по мере развития цифровой трансформации» [2].

Одним из ключевых аспектов современной профориентации является учет изменений на рынке труда и новых требований к специалистам. С развитием технологий и появлением новых отраслей работы, важно помочь студентам понять не только текущие требования рынка, но и предсказать будущие тенденции и потребности в специалистах.

Помимо этого, важно также учитывать индивидуальные особенности студентов, их уникальные способности и потенциал. Не всегда самая популярная или престижная профессия будет подходить для конкретного человека. Поэтому профориентационные программы должны быть гибкими и индивидуально ориентированными, чтобы помочь каждому студенту найти свой путь к успеху и профессиональному росту.

Следует также отметить, что профориентация включает в себя не только выбор профессии, но и построение карьеры, профессиональное развитие, адаптацию к изменениям в работе и т.д.

Поэтому важно, чтобы студенты получали не только информацию о выборе профессии, но и навыки управления карьерой, развития личности и мягкие навыки, необходимые в современном мире труда.

В целом, эффективная профориентация помогает студентам принять обоснованные решения о своем будущем, сформировать ясное видение своей карьеры и достичь успеха в выбранной области. Она является важным этапом в жизни каждого человека и помогает не только найти свое призвание, но и стать счастливым и успешным в своей профессиональной деятельности.

### Библиографический список

1. Курбатова А. С., Рубцова Н. В., Калачев Е. Ю. Проблемы и перспективы профориентационной работы в современных условиях [Электронный ресурс] // АНИ: педагогика и психология. 2019. № 4 (29). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-proforientatsionnoy-raboty-v-sovremennyh-usloviyah>.

2. Сергеев И. С., Махотин Д. А., Пронькин В. Н., Родичев Н. Ф. Профориентация в эпоху цифровой трансформации [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://crcg.ru/boxes/2021-06\\_Data\\_Theses.pdf](https://crcg.ru/boxes/2021-06_Data_Theses.pdf) (дата обращения 29.03.2024).

3. Теория и практика профориентации в России: проблемы и перспективы / В. Г. Милославский, Н. Х. Алиева, С. М. Соловьев и др. [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2016. № 7 (111). С. 905-911. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/111/27219/> (дата обращения: 28.03.2024).

4. Милославский В. Г., Алиева Н. Х., Соловьев С. М. и др. Теория и практика профориентации в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2016. № 7 (111). С. 905-911. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/111/27219/> (дата обращения: 28.03.2024).

5. Аржанухин С. В. Индексы счастья в муниципальном управлении: постиндустриальный аспект // Вопросы управления. 2014. № 4 (29). С. 79-87.

6. Аржанухин С. В. Современный вуз: от управления по компетенциям обучающихся к управлению по компетенциям педагогических работников // Университет XXI века: старые парадигмы и современные вызовы: материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции / редколлегия: Л. А. Закс, Л. А. Мясникова, С. Д. Балмаева, Г. А. Брандт, А. В. Дроздова, С. А. Мицек, Н. В. Хмелькова. 2015. С. 15-19.