

**КАЛЬКУЛЯЦИЯ СТОИМОСТИ ОДЕЖДЫ
С РАЗБИВКОЙ ПО ОСНОВНЫМ СТАТЬЯМ ЗАТРАТ
Calculating the cost of clothing by major cost items**

А. А. Кузнецова, студент

Уральский государственный аграрный университет
(Екатеринбург ул. Карла Либкнехта, 42)

Рецензент: Е. М. Кот, доктор экономических наук, доцент

Аннотация

Швейный бизнес – одно из старейших предприятий в мире. Появление различных стран-производителей одежды, быстрое развитие глобальных цепочек поставок и все более высокий спрос на предметы быстрой моды ставят производителей одежды перед конкурентоспособными ценами на продукцию. Калькуляция стоимости одежды – это систематический процесс тщательного расчета общей стоимости определенного количества одежды, начиная с закупки сырья и заканчивая переработкой его в конечную продукцию, плюс другие условия, указанные покупателями. Сумма этих затрат с добавлением нормы прибыли составляет отпускную цену.

Ключевые слова: калькуляция стоимости, затраты, одежда, статьи затрат.

Summary

The sewing business is one of the oldest enterprises in the world. The emergence of various clothing manufacturing countries, the rapid development of global supply chains and the increasing demand for fast fashion items put clothing manufacturers in front of competitive product prices. Calculating the cost of clothing is a systematic process of carefully calculating the total cost of a certain amount of clothing, starting with the purchase of raw materials and ending with its processing into final products, plus other conditions specified by buyers. The sum of these costs, with the addition of the profit margin, is the selling price.

Keywords: cost calculation, costs, clothing, cost items.

Себестоимость обычно определяется как экономическая ценность ресурсов, затраченных на производство изделия. Калькуляция включает в себя оценку и последующее определение общей стоимости производства одежды, включая стоимость материалов, рабочей силы и транспортировки, а также общие расходы на ведение бизнеса. Техника и методы, используемые для определения себестоимости, варьируются от единицы к единице в зависимости от характера отрасли, типа изделия, метода производства и значения, в котором используется термин "себестоимость". В швейной промышленности, производящей готовую одежду, сметы затрат обычно составляются экономистами, в свою очередь, экономисты передают стоимость готового изделия менеджерам по продажам. Если производитель продает одежду напрямую конечным потребителям, очень важно очень точно оценить стоимость. Определение цены одежды можно произвести, добавив к ней производственные затраты с предполагаемой наценкой или процентом прибыли. Если производитель экспортирует одежду, себестоимость является основой бизнеса. Стоимость производства включает заработную плату, коммунальные платежи, накладные и другие операционные расходы компании. Исходя из этой стоимости, менеджер по продажам ведет переговоры с покупателем и решает, принимать заказ или нет. Чтобы составить точную калькуляцию стоимости одежды, необходимо знать обо всех видах

деятельности, включая закупку тканей, пошив, упаковку, транспортировку, накладные расходы и т.д., а также об их стоимости, процедурах, преимуществах и факторах риска. Менеджеры по продажам должны знать, что всегда существуют колебания затрат на сырье и аксессуары, расходы на вязание, обработку, отделку, пошив, упаковку и транспортировку. Основная цель калькуляции стоимости – определить отпускную цену.

Основные статьи затрат калькуляции стоимости:

- стоимость ткани;
- стоимость отделки;
- стоимость аксессуаров;
- стоимость изготовления;
- плата за стирку (если таковая имеется);
- затраты на украшения (если таковые имеются);
- стоимость тестирования;
- коммерческие затраты;
- транспортные расходы;
- накладные расходы;
- прочие затраты и т.д.

Нестабильный характер и жесткая конкуренция в швейной промышленности вынуждают все компании минимизировать свои затраты за счет контроля запасов, точного прогнозирования и низких цен [1]. Калькуляция стоимости одежды является наиболее важной частью швейного бизнеса, поскольку швейная промышленность расширяется по всему миру [2]. Стоимость не должна быть занижена или завышена, чтобы обеспечить непрерывность заказов на протяжении многих лет [3]. Получение заказа зависит от качества одежды, соответствия требованиям и цены [4]. Разработка швейного изделия является важным этапом в жизненном цикле изделия. Сокращение этого этапа поможет снизить стоимость одежды [5]. Швейная промышленность ищет устойчивое решение для анализа затрат, которое может представить фактические затраты на готовую продукцию и определить, получила ли отрасль прибыль или нет [6]. Чтобы составить точную калькуляцию стоимости одежды, необходимо знать обо всех видах деятельности, включая закупку тканей, пошив, упаковку, транспортировку, накладные расходы и т.д., а также об их стоимости, процедурах, преимуществах и факторах риска [7]. Калькуляция производится с учетом стоимости различного сырья, операционных расходов компании, конкуренции и ожидаемой прибыли организации [8]. Для принятия решения о выборе поставщика необходимо проанализировать затраты на условиях FOB (при перевозке морским транспортом) и на суше, но они должны быть дополнены информацией о влиянии сроков выполнения заказа поставщиками и взаимодействия потребителей с розничной торговлей, которые имеют решающее значение для общей эффективности цепочки поставок [9]. Разработка устойчивых методов ведения бизнеса способствует эффективному функционированию, оптимизирует усилия и экономит ресурсы, что повышает производительность труда сотрудников и снижает затраты [10].

Но нет видимых работ, предлагающих фактический метод расчета себестоимости продукции, хотя швейная промышленность придерживается превосходных методов калькуляции себестоимости.

Для составления окончательной калькуляции была выбрана швейная фабрика, специализирующаяся на производстве четырех изделий, а именно рубашек, тканых брюк, футболок и рубашек поло. Все заказы принимались на условиях бесплатной доставки. Было обнаружено, что

фабрика, специализирующаяся на конкретном продукте, работает с различными типами одного и того же продукта. Но были взяты только базовые товары, поскольку большинство швейных фабрик работают с базовыми товарами.

Из таблицы 1 и таблицы 2 видно, что для всех четырех продуктов, а именно рубашек, тканых брюк, футболок и рубашек поло, стоимость ткани составляет основную часть общей стоимости. Для рубашки это почти половина цены. Стоимость ткани превышает половину цены для рубашки поло. Затраты на отделку почти одинаковы для всех изделий и остаются в диапазоне от 3,2% до 4,7%. Но стоимость аксессуаров для разных товаров различается. Стоимость рубашки поло меньше стоимости аксессуаров всего на 2,9%, тогда как на футболку приходится максимум 8,5%.

Таблица 1

Разбивка компонентов затрат

Номенклатура	Стоимость ткани	Стоимость отделки	Стоимость аксессуаров	Себестоимость изготовления	Прочие расходы	Стоимость за единицу
Рубашка	324.78	22.41	27.29	155.33	130.99	660.80
Тканые брюки	326.49	40.46	36.24	192.31	263.32	858.82
Футболка	124.12	10.95	24.63	44.38	87.35	291.43
Рубашка поло	204.59	12.43	11.24	66.57	96.60	391.43

Таблица 2

Разбивка затрат в процентах

Номенклатура	Стоимость ткани	Стоимость отделки	Стоимость аксессуаров	Себестоимость изготовления	Прочие расходы	Стоимость за единицу
Рубашка	49.1%	3.4%	4.1%	23.5%	19.8%	100.0%
Тканые брюки	38.0%	4.7%	4.2%	22.4%	30.7%	100.0%
Футболка	42.6%	3.8%	8.5%	15.2%	30.0%	100.0%
Рубашка поло	52.3%	3.2%	2.9%	17.0%	24.7%	100.0%

Максимальная стоимость изготовления рубашки составляет 23,5% из-за большего количества компонентов и более сорока операций в процессе пошива. Тканые брюки также демонстрируют тот же сценарий. При этом расходуется всего на 1% меньше сантиметров по сравнению с рубашкой. Для футболки требуется всего 12 операций, в то время как для рубашки поло требуется 16. Они отражены в их стоимостном выражении и составляют 15,2% и 17% соответственно.

Сегмент «Прочие затраты» представлен по-другому. Они больше у тканых брюк и футболок, около 30% для обоих. Это связано с тем, что стоимость стирки в обоих случаях выше. Стоимость стирки рубашек и поло относительно ниже, что, в конечном итоге, способствовало снижению прочих затрат. Мы можем проиллюстрировать сравнение основных компонентов

калькуляции, таких как ткань, отделка, аксессуары и т.д., на приведенном ниже графике (Рис. 1).

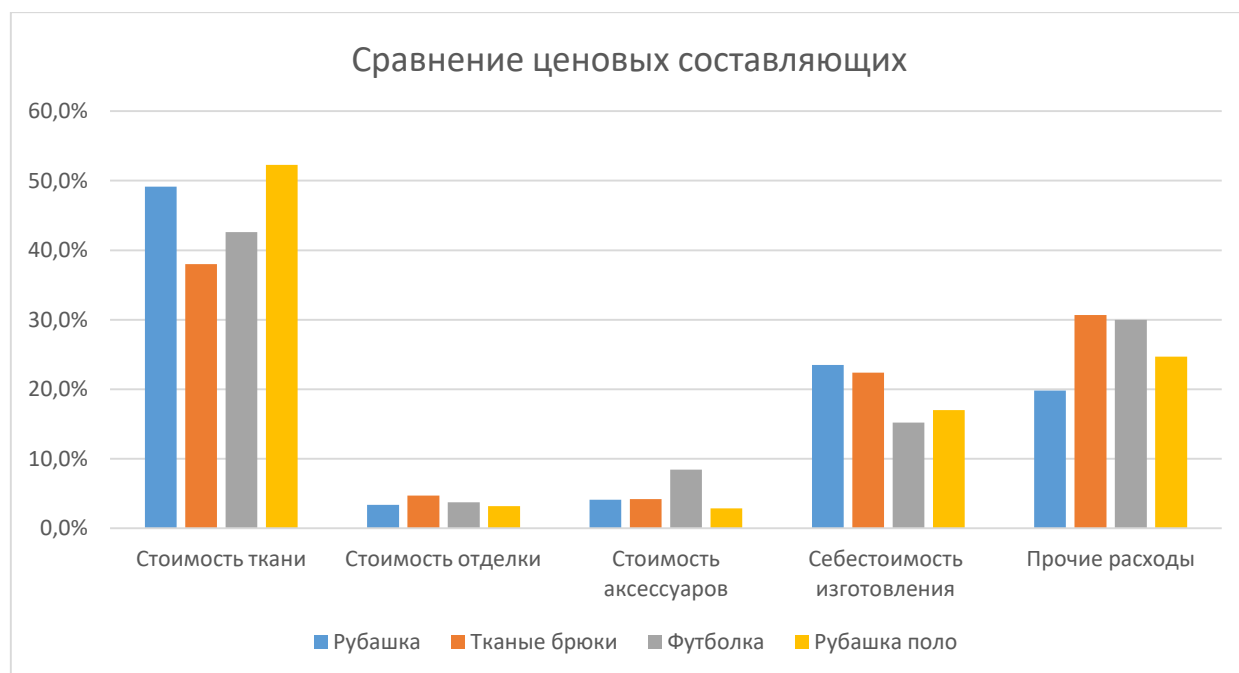


Рис. 1. Сравнение ценовых составляющих

Швейные фабрики по-прежнему производят товары первой необходимости, хотя некоторые фабрики переходят на модные изделия с добавленной стоимостью. При производстве любых видов одежды важно тщательно учитывать каждую составляющую затрат. Это гарантирует непрерывность заказов от покупателя до конца года, поскольку все производители переходят к принципам сокращения затрат. Таким образом, тщательное изучение затрат и постоянное совершенствование жизненно важны для швейных фабрик.

Библиографический список

1. Сингх А., Ниджхар К. Калькуляция стоимости одежды. Технология производства одежды. Кембридж: Woodhead Publishing, 2015. С. 447-467. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doi.org/10.1016/B978-1-78242-232-7.00018-7>.
2. Такебира У. М. Эффективная процедура калькуляции стоимости одежды от пряжи до потребителя // Американский академический журнал научных исследований в области инженерии, технологий и естественных наук. 2016. № 19. Р. 85-102.
3. Кумари К. П., Абинеш А. Разработка приложения для расчета стоимости одежды для трикотажных изделий // Международный журнал исследований и разработок EPRA. 2018. № 3. Р. 208-211.
4. Патирана С., Хенкенда Н. Стратегии ценообразования в швейной промышленности Шри-Ланки // Ежегодный исследовательский журнал SLSAJ. 2011. № 11. Р. 84-91.
5. Булгун Э., Вурускан А. Разработка программного обеспечения для расчета производственных параметров на трикотажных фабриках // Международный журнал компьютерной и системной инженерии. 2007. № 1. Р. 461-467.
6. Пункужали С. Эффективная модель анализа затрат для швейной промышленности // Международный журнал прикладных инженерных исследований. 2015. № 10. Р. 20263-20276.

7. *Момотаз Ф., Хасан М. Р., Ислам М. Б.* Анализируют структуру затрат на одежду от волокна до моды // Международный журнал инновационной науки и современной инженерии. 2016. № 4. Р. 19-21.

8. *Райхан М. Р., Низам М. Е. Н., Сиддик А. В.* Разрабатывают стратегию устойчивого бизнеса, основанную на моде, для защиты от Последней угрозы минимальной заработной платы в швейной промышленности Бангладеш [Электронный ресурс] // Журнал текстильной инженерии и технологий моды. 2021. № 7. Р. 24-30. Режим доступа: <https://doi.org/10.15406/jteft.2021.07.00264>.

9. *Аннер М.* Соотношение сил в глобальных цепочках поставок и неравномерное распределение затрат во время кризисов: отказ от поставщиков одежды и работников во время пандемии COVID-19 [Электронный ресурс] // Международный обзор труда. 2022. № 161. Р. 59-82. Режим доступа: <https://doi.org/10.1111/ilr.12337>.

10. *Бристи У., Раджиб М. И., Шоукат С.* Внедрение корпоративной социальной ответственности в швейной промышленности Бангладеш для достижения целей устойчивого развития: исследование бангладешских производителей одежды [Электронный ресурс] // Журнал текстильной науки и технологии. 2020. № 6. Р. 232-246. Режим доступа: <https://doi.org/10.4236/jtst.2020.64019>.