

**РАЗВИТИЕ МОТИВА ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА
И ЕГО ДИАГНОСТИКА ПРОЕКТИВНЫМ ТЕСТОМ**
The development of the success motives and its diagnosis by the projective test

Я. А. Самоделкин, кандидат исторических наук,
преподаватель истории
Свердловское художественное училище имени И. Д. Шадра
(Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, 2)

Аннотация

В статье исследуется проблема развития мотива достижения успеха. Этот мотив связан с мотивационно-потребностной сферой личности человека. Его актуализация нужна в процессе воспитания лидерских качеств личности. Для профессиональной деятельности студентов художественной педагогики является базовым компонентом личностной структуры.

Ключевые слова: методика проективная, мотив достижения успеха, развитие личности художника, психических процессов и состояний.

Summary

The article examines the problem of developing the motive for achieving success. This motive is associated with the motivational-need sphere of a person's personality. Its actualization is necessary in the process of educating the leadership qualities of a person. For the professional activity of students of art pedagogy, it is a basic component of the personal structure.

Key words: projective methodology, motive for achieving success, development of the artist's personality, mental processes and states.

Keywords: projective methodology, motive for achieving success, development of the artist's personality, mental processes and states.

Проективные методики доказали свою успешность в диагностической и коррекционно-развивающей работе. Педагог-психолог в своей работе с творческими студентами анализирует степень развития мотива достижения успеха и самореализации. Наш опыт работы с выпускниками Свердловского художественного училища имени И. Д. Шадра показал, что из потока в 80 человек у двух сформирован мотив достижения успеха.

Студентам предлагается написать рассказ о людях на картинке. Нужно придумать им имена, профессии, описать их жизненный опыт. Наличие семьи, дома, привязанностей, устремлений, хобби. Откуда и куда они идут. Какие эмоции они переживают, счастливы, несчастны. Конечно, написать все, что вы считаете нужным написать. Необходимо сделать наиболее полным их описание до мелких деталей, например, что у них находится в сумках и карманах.



Приведем типичные рассказы.

1) на картине отец и сын. Отец работает сантехником и забрал сына с учебы. Они идут домой. Отец спрашивает сына об его успеваемости. Придут домой, поужинают, посмотрят телевизор и спать. Завтра новый рабочий день.

2) на картине злоумышленники, которые идут на грабеж универмага или квартиры. Могут возвращаться после грабежа. Они не разговаривают друг с другом. Каждый думает о своем.

3) на картине два офисных работника, которые идут на работу или возвращаются с работы. Разговаривают о своих проблемах на работе, а также о своих любимцах домашних, о хобби. У одного из них есть семья, а другой одинокий. Одинокий завидует семейному, а семейный завидует одинокому.

4) на картине два человека-предпринимателя, которые провернули сделку, но неудачную. Они обанкротились. Денег, работы, семьи, дома нет, но они не унывают. Банкротство им дарит новые шансы для развития своего бизнеса и массу новых дорог для реализации своих бизнес стратегий.

Последний рассказ – образец сформированного мотива достижения. К сожалению, такая фабула встречается крайне редко. Думаем, что нужно развивать в студентах лидерские качества и с ними будем сформирован мотив достижения успеха. Проводим развивающие мероприятия, психологические тренинги, чтобы сформировать новую идентичность, лидерские качества. Для студентов, которые выбрали своей профессией изобразительное искусство, это очень важная компетенция, т.к. люди творческих профессий должны бороться за профессиональное признание своего мастерства, видения мира, оригинальный стиль довольно долгое время.

Библиографический список

1. *Абдрахманова Р. Б.* Экспериментальное исследование мира студентов с помощью проективных методов // Психология обучения. 2013. № 3. С. 60-69.
2. *Баданина Л. П.* Основы общей психологии: учебное пособие. М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2009. 447 с.
3. *Дубницкий Д. Н.* Факторы культурной мотивации. СПб.: Алетейя, 2009.
4. *Кобахия Е. Е.* Профориентация с использованием перцептивного тренинга // Педагогическая диагностика. 2009. № 2. С. 59-64.
5. *Леонтьев А. Н.* Лекции по общей психологии: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология». М.: Смысл: Academia, 2010.

6. *Немов Р. С.* Общая психология: учебник для студентов высших педагогических учебных заведений: [в 3 т.]. М.: Юрайт, 2011.
7. *Марцинковская Т. Д.* Общая психология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим специальностям. М.: Академия, 2010.
8. *Немов Р. С.* Общая психология: учебник для студентов высших педагогических учебных заведений: [в 3 т.]. М.: Юрайт, 2011.
9. *Нуриев Н.* Оценка уровня конкурентоспособности специалистов // Высшее образование в России. 2005. № 12. С. 109-113.
10. *Соколова Е. Т.* Проективные методы исследования личности. М.: Изд-во МГУ, 1980.