

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРУДА В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ
В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИЙ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА**
Transformation of labor in a digital society in the context of post-industrial society concepts

А. Д. Бараковских, студент

Уральский государственный университет путей сообщения
(Екатеринбург, ул. Колмогорова, 66)

Аннотация

Для понимания процессов, характеризующих цифровое общество как последнюю стадию существования постиндустриального общества, большим аналитическим и неисчерпанным эвристическим потенциалом обладают концепции середины и конца XX века, так или иначе базирующиеся на теории К. Маркса. Статья посвящена вопросу трансформации труда в цифровом обществе, в котором кардинально изменились и структура трудовой деятельности, и трудовые отношения.

Ключевые слова: цифровое общество, труд, постиндустриальное общество, информация.

Summary

To understand the processes that characterize the digital society as the last stage of the existence of a post-industrial society, the concepts of the middle and the end of the twentieth century, one way or another based on the theory of K. Marx, have great analytical and inexhaustible heuristic potential. The article is devoted to the issue of the transformation of labor in a digital society, in which both the structure of labor activity and labor relations have changed radically.

Keywords: digital society, labor, post-industrial society, information.

Современное общество принято называть обществом непрерывных трансформаций: стремительные изменения затрагивают буквально все сферы жизни человека. Информатизация, цифровизация и сетевизация привносят в социальную жизнь новые вызовы, одновременно и открывая новые возможности, и обостряя старые проблемы. Данный этап развития общества получил название «постиндустриального общества», или «цифрового общества», со всей совокупностью признаков нарождающейся, грядущей, «постцифровой» цивилизации, где степень гибридизации, взаимопроникновения «реального» и цифрового миров будет проявляться в значительно большей степени, и цифровое пространство обретет еще более осязаемый онтологический статус [3].

Процессы социальной (онтологической) трансформации изменяют и сферу труда, всё более и более попадающую в зависимость от производства цифровых (информационных) продуктов (например: влияние кино на развитие и финансовый успех туриндустрии [8]). Кроме того, опосредованный интернет-технологиями процесс трудовой деятельности на сегодня кардинально переструктурировался. Впервые концептуально эти процессы осмыслены в философских работах, посвященных аналитике перехода общества к информационному (Д. Белл, П. Друкер, Э. Тоффлер, Й. Масуда и др.) [2, 4, 7, 9, 10], а затем к цифровому (М. Кастельс, З. Бауман и др.) [1, 5, 6].

Анализ постиндустриальной (информационной, сверхиндустриальной, или сетевой) стадии развития общества основывается, как правило, на признании трех стадий развития общества:

доиндустриальной, или аграрной, индустриальной, или промышленной, и постиндустриальной – информационной, сверхиндустриальной, сетевой.

Постиндустриальная стадия характеризуется доминирующей ролью науки, технологий, обилием информации и широкомасштабным распространением наукоемкого труда. То есть исследователи, следуя логике анализа К. Маркса, сосредоточены на глубинных трансформациях социальной структуры, а именно непосредственно на переходе от материального производства к производству знаний и услуг.

В свою очередь, в цифровом обществе сфера труда (производство и социально-трудовые отношения) – первое, что подвергается мощному видоизменению.

Ключевые изменения затрагивают:

а) структуру труда, что находит выражение в сокращении традиционных индустриальных профессий, возрастании потребности в специалистах, обладающих специфическими когнитивными навыками, способными быстро обучаться, которые характеризуются креативностью и культурой цифровой грамотности;

б) информатизацию труда, выраженную в том, что трудовая деятельность все больше сосредоточена на производстве информационных продуктов и услуг, на работе непосредственно с информацией как таковой; процесс информатизации касается буквально всех сферы экономики, поскольку везде необходим сбор, обработка, анализ и передача данных как неотъемлемой составляющей рабочего процесса;

в) сами трудовые отношения, которые опосредуются интернет-технологиями (коммуникация, управление, сотрудничество, найм); появляется удаленная работа, формы занятости становятся гибкими, возникают платформенная экономика, глобальные команды;

г) рабочее пространство – оно гибридизируется: реальное рабочее место в офисе становится «виртуальным»; появляются новые – цифровые – формы взаимодействия, что ведет к появлению как новых продуктивных возможностей (ускорение, облегчение трудового процесса...), так и к новым вызовам, связанным с вопросами менеджмента, безопасности данных, сохранением баланса между частной жизнью и деловой.

Труд – это специфическая, целенаправленная, субстанциональная деятельность человека, ориентированная на рациональное преобразование материи с целью производства благ, удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей. Через труд человек активно конструирует окружающую реальность и самого себя. В цифровом обществе структура труда, включающая ряд ключевых элементов: субъекта трудовой деятельности, предмет труда, средства труда, специфику (содержание) и результат (конечный продукт), кардинально трансформируется. – Субъектом труда становится высококвалифицированный работник, его основной деятельностью – обработка и производство информации. Информация выступает и в качестве предмета труда (часто – ключевого), и в качестве конечного продукта трудовой деятельности. На смену индустриальным средствам производства (например, заводское оборудование) приходят компьютеры, ИИ, а главным орудием производства становится квалификация самого работника, его интеллектуальные способности. Содержание труда наполняется интеллектуальной деятельностью с высокой долей креативности (творчества), что принципиально отличает его от монотонных операций индустриальной эпохи.

В концепциях, посвященных футурологии цифрового общества, выделяют три сценария развития:

а) антигуманистический (стремительное развитие технологий, лишаящее человека контроля за ними, что чревато отчуждением, дегуманизацией);

б) постгуманистический (роль и статус человека децентрализуется, распределяясь среди прочих био-социотехнических форм агентности, когда человек – лишь элемент в сложнейшей системе взаимодействий);

в) прогуманистический (использование новейших научно-технических разработок с целью самосовершенствования человека путем радикального увеличения его когнитивного и физического потенциала).

Сегодня цифровое общество остается обществом позднего капитализма; кардинальный рывок в его развитии может произойти, по мнению исследователей, в результате глобализации производственных процессов.

В заключение отметим: труд, являясь фундаментальным способом бытия и развития человека, претерпел значительные изменения на пути от индустриального к цифровому обществу: кардинальным образом трансформировалась прежде всего его структура, сместившись в сторону интеллектуальной, креативной деятельности.

Концепции постиндустриализма как аналитические инструменты середины ХХ до сих пор остаются высокорелевантными для осмысления текущих изменений, поскольку они не только предсказали возрастающую роль информации и технологий, но и заложили основу для понимания процессов изменения сферы труда.

Библиографический список

1. *Бауман З.* Текущая современность. СПб.: Питер, 2008. 240 с.
2. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 2004. 944 с.
3. *Василенко Л., Мещерякова Н.* Социология цифрового общества: монография. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2021. 226 с.
4. *Масуда Й.* Информационное общество как постиндустриальное общество. М.: Логос, 1995. 363 с.
5. *Кастельс М.* Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, Изд-во Гуманит. ун-та, 2004. 327 с.
6. *Кастельс М.* Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
7. *Масуда Й.* Информационное общество как постиндустриальное общество. М.: Логос, 1995. 363 с.
8. *Пятилетова Л. В.* Кино как цифровой драйвер продвижения туристической дестинации (на примере окрестностей г. Губаха Пермского края) // Сборник материалов XXVII Международной научно-практической конференции «Вызовы цифровизации: новая социальность, новые культуры, новое образование» (10–11 апреля 2025 г.). С. 660-666.
9. *Тоффлер Э.* Третья волна. М.: АСТ, 1999. 784 с.
10. *Тоффлер Э.* Шок будущего. М.: АСТ, 2002. 557 с.