

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И ПАТРИОТИЗМА ЧЕРЕЗ УНИФОРМУ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Formation of corporate identity and patriotism through the uniform of a higher education institution

Е. Е. Чебыкина, кандидат филологических наук,
преподаватель кафедры иностранных языков,
Уральский юридический институт МВД России
(Екатеринбург, ул. Корепина, 66)

Аннотация

Статья посвящена всестороннему анализу проблем и перспектив введения формы одежды в учебных заведениях современной России. Автор подчеркивает значимость униформы как элемента корпоративной идентичности и дополнительного стимула для формирования единства членов учебного коллектива.

Ключевые слова: униформа, корпоративная культура, патриотическое воспитание, студенческая молодежь.

Summary

The article is devoted to a comprehensive analysis of the problems and prospects for introducing a uniform in educational institutions in modern Russia. The author emphasizes the importance of uniform as an element of corporate identity and an additional incentive for the formation of unity among members of the educational team.

Keywords: uniform, corporate culture, patriotic education, student youth.

Понятие корпоративной культуры охватывает совокупность ценностей, норм поведения и традиций организации, способствующих формированию единства её членов. Важную роль в поддержании корпоративной идентичности играет внешний вид сотрудников — именно поэтому многие компании используют фирменную одежду (униформу). Высшие учебные заведения также являются организациями особого типа, где воспитание молодых специалистов тесно связано с развитием чувства принадлежности к сообществу, гражданской позиции и национальной гордости [1]. Использование специальной формы одежды студентами и преподавателями вузов становится инструментом реализации этих целей.

Исторический аспект введения униформы в образовательных учреждениях

Исторически практика внедрения специальных одежд в университетской среде зародилась ещё в Средние века. Первые университеты Европы использовали мантии и капюшоны как символ статуса преподавателя и ученого человека. Позже эта традиция была воспринята большинством европейских университетов, включая российские. Например, в дореволюционной России преподаватели носили академические мундиры с соответствующей атрибутикой, подчеркивая принадлежность к профессии учёного.

Современная форма одежды имеет уже другие функции. Она призвана способствовать интеграции обучающихся в образовательное пространство вуза, формировать чувство общности и солидарности среди учащихся и преподавателей. Специальная одежда может служить дополнительным стимулом для успешной учебы и профессиональной деятельности.

Психологические аспекты влияния формы на поведение личности

Форма оказывает значительное влияние на психологическое состояние индивида. Согласно исследованиям социальной психологии, изменение внешнего вида ведёт к изменению самооценки и самовосприятия субъекта [2]. Таким образом, использование специализированной одежды способствует укреплению внутренней дисциплины, ответственности и организованности.

При этом важным является правильный выбор дизайна формы. Дизайн должен отражать специфику образовательного учреждения, его историю и миссию. Важно учитывать региональные особенности и культурные традиции региона, в котором расположен вуз. Применение национальных элементов в оформлении униформы позволяет студентам и педагогам ощущать свою причастность к культуре страны и региону проживания [3].

Патриотическая составляющая в форме вуза

Использование специальной формы является мощным фактором формирования патриотической идентификации молодежи. Униформа должна ассоциироваться с государственными символами и традициями российского общества. Это позволит усилить восприятие себя частью большой страны, воспитывать уважение к истории государства и его достижениям.

Примером такой практики служит российская военная академия, где обязательна форменная одежда кадетов и слушателей. Здесь использование военной формы направлено на развитие профессиональных качеств будущих офицеров и формирование высокой степени гражданского сознания.

Таким образом, специальная форма университета способна выступать элементом стратегий патриотического воспитания, помогая студентам осознать своё место в обществе и значение образования для будущего страны [1, 4].

Администрация университета должна активно поддерживать внедрение и популяризацию формы среди студенческой аудитории и преподавательского состава. С этой целью рекомендуется проведение мероприятий, направленных на повышение интереса к данной инициативе. Среди возможных форматов такие мероприятия включают выставки костюмов прошлых лет, конкурсы дизайнерских решений, участие в общественных мероприятиях в формах своей альма-матер.

Важно подчеркнуть значимость добровольного ношения формы как элемента корпоративной солидарности, свидетельства высокого статуса и символа приверженности традициям учебного заведения, как и высшего образования в целом.

Библиографический список

1. *Дробижева Л. М.* Смыслы общероссийской гражданской идентичности в массовом сознании россиян // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 4 (158). С. 480-498. DOI: 10.14515/monitoring.2020.4.1261.
2. *Меренков А. В.* Нравственное воспитание: от прошлого к будущему // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2012. Т. 98, № 1. С. 91-101.
3. *Белоконев С. Ю., Титов В. В., Усманова З. Р.* Российская национальногосударственная идентичность перед вызовами начала XXI века // Вестник РУДН. Сер.: Политология. 2019. Т. 21, № 1. С. 90-98. DOI: 10.22363/2313-1438-2019-21- 1-90-98.
4. *Фидря Е. С., Фидря О. О., Богомаз С. А.* Характеристики «среды жизнеосуществления» города и реализации жизненных ценностей молодежи // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2017. № 37. С. 184-195. DOI: 10.17223/1998863X/37/18.