

ИМИДЖ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА: МНЕНИЕ МОЛОДЕЖИ The image of a political leader: the opinion of young people

А. В. Антипина, студент

Институт физической культуры, спорта и молодежной политики
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
(Екатеринбург, ул. Мира, 19)

Аннотация

В статье рассмотрены результаты анкетирования молодежи Свердловской области. Опрос позволяет понять, как молодёжь воспринимает политических лидеров, их ожидания и влияние имиджа на общественное мнение. Анализ результатов анкетирования молодежи показал, что важно, чтобы политические лидеры стремились соответствовать ожиданиям молодёжи и работали над улучшением своего имиджа в глобальной сети Интернет, что будет способствовать успеху партии.

Ключевые слова: политическая партия, имидж, депутат, молодежь, политический лидер.

Summary

The article examines the results of a survey of young people in the Sverdlovsk region. The survey allows us to understand how young people perceive political leaders, their expectations, and the influence of their image on public opinion. An analysis of the results of the survey of young people showed that it is important for political leaders to strive to meet the expectations of young people and work to improve their image on the global Internet, which will contribute to the success of the party.

Keywords: political party, image, deputy, youth, political leader.

В современном обществе имидж политического лидера играет важную роль в формировании общественного мнения и определении будущего страны. В Российской Федерации, с учетом повышения возраста целевой аудитории до 35 лет, молодежная политика направлена на 27% жителей страны, что составляет около 40 млн человек. Так, больше четверти населения страны наиболее сильно подвержены неопределенностям и угрозам современного мира. Влияние глобальных вызовов на молодежь, в отличие от других возрастных групп, оказывается гораздо в большей степени. Среди основных вызовов и угроз в контексте изучаемой темы выделим слабую вовлеченность молодежи в общественные процессы [12]. Отметим, что контексте политического лидерства национальные идентификационные предпочтения молодёжи могут определять уровень интенсивности социальной активности, готовности к выполнению социальных ролей и гражданских обязанностей [3]. Молодёжь, как одна из самых активных и перспективных групп населения, имеет особое мнение о том, каким должен быть политический лидер и какой имидж ему следует создавать.

Цель статьи: изучение мнения молодежи о имидже политического лидера.

Прежде всего отметим, что мы исходили из того, что анкетирование является не только способом изучения и формирования неприятия деструктивного поведения и экстремистских проявлений в молодежной среде в интернет-пространстве [10, с. 36-41], но самым быстрым и эффективным способом изучения общественного мнения [11, с. 207-2028], используемым в различных сферах жизнедеятельности организаций и общества [8], в том числе и управлении социальной активностью в муниципалитетах [9].

Это определило метод настоящего исследования (анкетирование).

Ученые и практики исследуют различные аспекты изучения мнения молодежи о политических лидерах. Отметим ряд из них, на основе которых мы планировали и проводили данное исследование. Уральские ученые А. В. Гумеров, А. М. Зиятдинов, Е. В. Осипчукова и Н. В. Попова провели анализ видения молодежью своего будущего в аспекте субъективного благополучия [5], социальной активности как фактора повышения конкурентоспособности молодежи [6] и управления ею [9], проблем молодежных лидеров в организациях [7], вопросов реализации молодежной политики в системе высшего образования [13]. Авторским коллективом под руководством А.В. Пономарева изучены различные аспекты общественного мнения молодежи в условиях новой геополитической реальности рассмотрены [4], а также современные подходы к воспитательной деятельности в вузе [2].

Вместе с тем тема имиджа политической партии с точки зрения молодежи требует дальнейшего изучения.

Для изучения влияния имиджа регионального отделения партии «НОВЫЕ ЛЮДИ» на молодежь был проведен социологический интернет-опрос по вопросу имиджа политического лидера. Для достижения поставленной цели нами изучено отношение молодого поколения Свердловской области к политической партии «НОВЫЕ ЛЮДИ» и лидеру регионального отделения партии. В опросе приняли участие 100 респондентов Свердловской области в возрасте от 18 до 35 лет, среди них женщин 56%, мужчин 44%.

Результаты анкетирования показали следующее. На вопрос о том, из каких источников респонденты узнают о политических событиях, – 28% опрошенных ответили, что узнают о политических событиях из социальных сетей, блогов и на форумах, и 21% – на информационных порталах. Это объяснимо тем, что сегодня практически каждый политик имеет свой аккаунт в социальных сетях и на блог-платформах, где размещает информацию, касающуюся его политической или даже личной жизни. Очевидно, что социальные сети – мощный рычаг, способный влиять на политические процессы в обществе. С возникновением глобальной сети всюду, будь то на улицах, в торговых центрах и даже в метрополитене, молодежь практически всегда находится в режиме «онлайн» и привыкли получать информацию из цифровых источников. Есть немало социальных сетей, мессенджеров, чатов и других ресурсов, которые молодые люди используют для коммуникации, мгновенным обменом фото и видео. Для прогрессивной современной молодежи «виртуальный мир» стал неотъемлемой частью их жизни, что необходимо учитывать при работе с молодежью [1].

Почти половина респондентов (41%) знают, кто баллотировался в Законодательное Собрание Свердловской области от партии «НОВЫЕ ЛЮДИ», но каждый третий респондент (33%) затрудняется ответить и 26% не имеют информации о претендентах.

Опрос показал, что молодежь считает, что развитие групп в социальных сетях с интересной подачей материала может привлечь новых сторонников партии (65%). Власти, политики и официальные лица могут использовать веб-сайты, блоги, создавать контент для «Интернета», создавать «сообщества» и «общедоступные страницы» в социальных сетях. Таким образом, лидер партии не только демонстрирует свои качества, но и отражает проецируемые на неё качества, которые хотели бы иметь сами избиратели.

Респонденты также отметили, что такие социальные сети как Вконтакте и Телеграм, для них с точки зрения информативности и удобства будут более привлекательны (75%). Стоит отметить, что социальные сети – бесплатная площадка пользования Интернетом, предназначенная для организации и построения социального взаимодействия лидеров партий с молодым поколением.

Результаты проведенного опроса среди молодежи Свердловской области указывают на отношение руководителя регионального отделения партии «НОВЫЕ ЛЮДИ» к развитию каналов связи в социальных сетях, как к второстепенной задаче.

В заключение, необходимо отметить, что молодёжь имеет свои ожидания от политических лидеров и их имиджа. Она хочет видеть в них открытых, активных и честных людей (37%), готовых решать насущные проблемы и бороться за права и интересы молодых людей (46%). Однако она также понимает, что политические лидеры не всегда могут соответствовать всем этим требованиям (15%).

Таким образом, анализ результатов анкетирования молодежи показал, что важно, чтобы политические лидеры стремились соответствовать ожиданиям молодёжи и работали над улучшением своего имиджа в глобальной сети Интернет, что будет способствовать успеху партии. Изучение и учет мнения молодежи о политических лидерах, на наш взгляд, будет способствовать росту ее политической и социальной активности.

Результаты данного исследования могут быть применимы в работе с молодежью с использованием соответствующих социальных технологий [14] при организации деятельности центров молодежной политики по реализации ГМП и воспитании патриотизма у различных категорий молодежи.

Библиографический список

1. Ваулина К. О., Попова Н. В. Online-технологии в работе с молодежью в условиях пандемии // Вестник педагогических инноваций. 2020. № 2 (58). С. 45-55.
2. Воспитательная деятельность в вузе: современные подходы / В. Т. Ананьина, Е. А. Алешина, А. А. Белов [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2022. 344 с.
3. Ладыгина О. В., Попова Н.В. Значение национальных идентификационных предпочтений молодежи в сохранении и развитии национальных культур // Известия Института философии, политологии и права имени А. Баховаддинова Национальной академии наук Таджикистана. 2023. № 2. С. 50-55.
4. Молодежь в условиях новой геополитической реальности: монография / А. В. Пономарев, Ю. Р. Вишневский, И. С. Крутько [и др.]; под общ. ред. А. В. Пономарёва, Н. В. Поповой; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2023. 184 с.
5. Осипчукова Е. В., Попова Н. В. Видение молодежью своего будущего в аспекте субъективного благополучия // Вестник педагогических инноваций. 2020. № 1 (57). С. 59-68.
6. Осипчукова Е. В., Попова Н. В. Социальная активность как фактор повышения конкурентоспособности выпускников вузов // Вестник педагогических инноваций. 2019. № 3 (35). С. 50-59
7. Попова Н. В. Молодежные лидеры об организации работы с молодежью на промышленных предприятиях // ЦИТИСЭ. 2018. № 1 (14). С. 18.
8. Попова Н. В. Социология на предприятии Урала: заметки заводского социолога // Социологические исследования. 2017. № 7 (399). С. 60-66.

9. *Попова Н. В.* Центр молодежной политики как субъект управления социальной активностью молодежи/ Н. В. Попова, Е.А. Голубкин // Вестник педагогических инноваций. 2016. № 4 (44). С. 29-36.

10. Применение информационных технологий в профилактике экстремизма в молодежной среде: учебно-методическое пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 39.03.04 «Организация работы с молодежью» / П. Е. Суслонов, А. Н. Старостин, В. Л. Назаров [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2021. 140 с.

11. Проблемы реализации управленческой компетентности руководителя организации: коллектив. моногр. / Э.П. Бурнашева [и др.] ; Шадр. гос. пед. ун-т ; под общ.ред. Э. П. Бурнашевой. Шадринск: ШГПУ, 2016. 248 с.

12. Реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации в условиях современных вызовов и неопределенностей : монография / А. И. Андриянова, И. Г. Арцыбашев, М. А. Бедулева [и др.] ; под общ. ред. А. В. Пономарева, Н. В. Поповой] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2022. 212 с.

13. Система высшего образования: вопросы реализации молодежной политики / Н. В. Попова, Е. В. Осипчукова, А. В. Гумеров, А. М. Зиятдинов // Вестник ГБУ «Научный центр безопасности жизнедеятельности». 2017. № 4 (34). С. 48-54.

14. Социальные технологии в работе с молодежью: учебник / А. В. Пономарёв, И. С. Крутько, З. В. Сенук [и др.] ; под общ. ред. А. В. Пономарёва ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2023. 268 с.