НЕОБХОДИМОСТЬ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

The need and measures of state support for business entities in a market economy

А. В. Буренок, студент

Оренбургский государственный университета

(Оренбург, пр. Победы, 13)

Аннотация

В статье охарактеризована необходимость государственной поддержки хозяйствующих субъектов в условиях рыночной системы с указанием основных направлений и мер, способных оказать стимулирующее воздействие на экономику, обеспечить достижение экономического роста, повышение конкурентоспособности предприятий и социальную стабильность. Подчеркивается важность создания системы государственной поддержки адаптационного типа, способной быстро реагировать на современные вызовы.

Ключевые слова: государственная поддержка, хозяйствующие субъекты, рыночная экономика, конкурентоспособность, экономический рост, инновации, малый и средний бизнес, финансовые инструменты, налоговые льготы.

Summary

The article describes the need for state support for business entities in a market system, indicating the main directions and measures that can have a stimulating effect on the economy, ensure economic growth, increase the competitiveness of enterprises and social stability. The importance of creating an adaptation-type state support system capable of responding quickly to modern challenges is emphasized.

Keywords: government support, economic entities, market economy, competitiveness, economic growth, innovation, small and medium-sized businesses, financial instruments, tax incentives.

Рыночная экономика, генетическими чертами которой выступают свобода предпринимательства и конкурентная среда, обеспечила возможности экономического развития для множества стран мировой экономической системы. Однако, несмотря ряд преимуществ рыночного механизма хозяйствования, он не всегда способен самостоятельно обеспечить устойчивый и сбалансированный рост, решить проблемы социального характера.

Практика давно доказала, что в условиях рыночной экономики возникают так называемые «провалы рынка» (market failures), требующие вмешательства государства либо для их предотвращения, либо корректировки. Традиционно к «провалам» относят формирование монополий, внешние эффекты (экстерналии), асимметричность информации и невозможность производства общественных благ [3].

Государственная поддержка хозяйствующих субъектов является объективным условием преодоления «провалов рынка» и создания благоприятной среды для экономического развития. К основным направлениям такой поддержки чаще всего относятся:

1. Поддержка малого и среднего бизнеса (МСБ), который играет ключевую роль в создании рабочих мест, стимулировании инноваций и обеспечении конкуренции. МСБ часто ограничен в доступе к финансовым ресурсам, технологиям и информации, поэтому посредством административных и/или экономических инструментов государство берет на себя решение обозначенных выше проблем.

2. Стимулирование инноваций и технологического развития. Инновации в современном мире - это двигатель экономического прогресса. Государство способно стимулировать инновационную деятельность путем предоставления грантов, налоговых льгот и, например, создания научно-исследовательских центров.

3. Развитие инфраструктуры. В современной экономике государство играет ключевую роль в создании инфраструктурных объектов, таких как дороги, мосты, порты и аэропорты, в том числе и через механизм государственно-частного партнёрства.

4. Поддержка отраслей, имеющих стратегическое значение для экономики страны через предоставление субсидий, использование таможенных тарифов и прочих мер защиты.

5. Обеспечение социальной стабильности. Государственная поддержка может быть направлена на смягчение последствий экономических кризисов и достижение социальной стабильности, что предполагает предоставление пособий по безработице, поддержку малоимущих слоев населения и финансирование социальных программ [5].

Меры государственной поддержки хозяйствующих субъектов могут быть классифицированы по такому критерию, как форма. Основными из них выступают:

1. Финансовая поддержка. Предполагает предоставление кредитов, гарантий, субсидий и грантов. Финансовая поддержка может быть направлена на финансирование инвестиционных проектов, пополнение оборотных средств производителей, поддержку экспорта и другие цели.

2. Налоговые льготы. Включают в себя снижение налоговых ставок, предоставление налоговых кредитов и освобождение от уплаты налогов. Налоговые льготы могут способствовать активизации инвестиционного и инновационного процессов, созданию новых рабочих мест.

3. Административная поддержка. Состоит в упрощении процедур регистрации, лицензирования и получения разрешений. Административная поддержка обладает потенциалом снижения издержек бизнеса и улучшения инвестиционного климата.

4. Информационная поддержка. Заключается в предоставлении информации о рынках, технологиях, нормативных актах и прочих вопросах, имеющих важное значение для ведения бизнеса. Информационная поддержка призвана помочь предприятиям в принятии обоснованных решений и повышении их конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

5. Институциональная поддержка. Включает в себя создание специализированных организаций и учреждений, оказывающих поддержку бизнесу. Это могут быть бизнес-инкубаторы, технопарки, центры поддержки предпринимательства и прочие организации.

Иллюстрацией эффективности мер государственной поддержки выступают статистические данные, представленные в таблице 1.

Опыт развитых стран показывает, что государственная поддержка может давать результат как на макроуровне, способствуя экономическому росту, так и на микроуровне – обеспечивая повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Как показывает опыт стран с развитой системой государственной поддержки, последняя должна быть адресной, прозрачной и эффективной. В противном случае, может быть получен обратный результат, в виде искажения рыночных механизмов, роста коррупции и нерационального использования бюджетных средств [4].

В последние десятилетия одним из ключевых направлений совершенствования государственной поддержки становится развитие механизмов частно-государственного партнерства (ЧГП). ЧГП позволяет объединить ресурсы государства и частного сектора для реализации крупных инвестиционных проектов, особенно в сфере инфраструктуры и инноваций. При этом

государство обеспечивает нормативное регулирование и контроль, а частный сектор – капитал, управленческие навыки и технологические решения.

Таблица 1

Эффективность мер государственной поддержки

Мера государственной поддержки	Страна	Период	Результат	Источник
Налоговые льготы для МСБ	Германия	2015 – 2020 гг.	Рост числа зарегистрированных МСБ на 12%	Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
Субсидии на инновационные разработки	Южная Корея	2017 – 2022 гг.	Увеличение патентной активности на 25%	Korean Intellectual Property Office
Инвестиции в инфраструктурные проекты	Китай	2010 – 2020 гг.	Рост ВВП в регионах, охваченных проектами на 8% ежегодно	National Bureau of Statistics of China
Мера государственной поддержки	Страна	Период	Результат	Источник
Программы поддержки экспорта	Италия	2018 – 2023 гг.	Увеличение объема экспорта МСБ на 15%	Italian Trade Agency
Гранты на развитие цифровой инфраструктуры	Эстония	2016 – 2021 гг.	Увеличение доли населения с доступом к широкополосному интернету на 20%	Estonian Information System Authority

Успешные примеры ЧГП можно найти в различных странах мира, где благодаря данной форме сотрудничества были реализованы масштабные проекты в области транспорта, энергетики и социальной инфраструктуры [1].

В условиях глобализации мирохозяйственных связей важным аспектом государственной поддержки становится ее ориентация на стимулирование экспорта и международную конкурентоспособность хозяйствующих субъектов. Государство может оказывать поддержку экспортерам путем предоставления экспортных кредитов, страхования экспортных рисков, организации торговых миссий и участия в международных выставках. Кроме того, государство способно содействовать предприятиям в получении международных сертификатов и стандартов качества, что повышает их конкурентоспособность на мировых рынках. Особое внимание важно уделять поддержке малых и средних предприятий, которые часто испытывают трудности выхода на международные рынки, например, из-за недостатка ресурсов и опыта.

С целью повышения эффективности государственной поддержки необходимо своевременно совершенствовать систему мониторинга и оценки ее результатов. Важно опираться на четкие

критерии и показатели эффективности, которые позволят оценить влияние государственной поддержки на экономический рост, инновационную активность, занятость и другие ключевые показатели экономической деятельности.

Результаты мониторинга и оценки должны использоваться для корректировки мер поддержки и принятия решений об их дальнейшей целесообразности и необходимости финансирования.

Важно обеспечить прозрачность и открытость информации о государственной поддержке, что позволяет предотвратить коррупцию и нерациональное использование бюджетных средств.

В условиях растущих глобальных экономических вызовов государственная поддержка должна быть гибкой и адаптивной. Необходимо на перманентной основе проводить анализ изменений в мировой и национальной экономике, выявлять технологические тренды и потенциал бизнеса, что позволит своевременно корректировать меры поддержки и разработать (применить уже существующие и апробированные) инструменты, отвечающие современным вызовам.

С учетом движения в сторону информационно-цифровой экономики особое внимание следует уделять поддержке инноваций, диджитал-трансформации и развитию новых секторов, которые могут стать драйверами будущего экономического роста.

Именно государство способно выполнять роль катализатора инноваций, создавая благоприятные условия для развития стартапов, привлечения инвестиций в научные исследования и коммерциализации новых идей.

Сбалансированная, адресная (персонифицированная), адаптивная государственная поддержка хозяйствующих субъектов - это важное условие достижения устойчивого экономического развития.

Библиографический список

1. *Аганбегян А. Г.* Социально-экономическое развитие России. М.: Дело, 2024.
2. *Балацкий Е. В., Екимова Н. А.* Государственная поддержка промышленности: эволюция подходов и оценок // Проблемы прогнозирования. 2024. № 1. С. 77-90.
3. *Глазьев С. Ю.* Экономика будущего. Есть ли у России шанс? М.: Книжный мир, 2024.
4. *Иванов В. В.* Национальная инновационная система России и ее влияние на модернизацию экономики // Инновации. 2024. № 4. С. 3-11.
5. *Клейнер Г. Б.* Системная экономика как платформа развития современной экономической науки // Вопросы экономики. 2024. № 6. С. 4-28.
6. *Кузнецова О. В.* Региональная политика России: уроки кризиса и новые задачи // Регион: экономика и социология. 2024. № 2. С. 3-21.