

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ
У СТУДЕНТОВ АГРАРНОГО ВУЗА:
ОПЫТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА
Formation of entrepreneurial competencies in students
of an agricultural university: the experience of a pedagogical experiment**

А. Е. Гаврилов, студент

Уральский государственный аграрный университет
(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

Аннотация

В статье исследуется влияние курса «Теоретические основы предпринимательства» на подготовку студентов аграрного университета. На основе анализа учебных программ, кейс-занятий и проектной деятельности показано, что курс способствует формированию экономической грамотности, предпринимательского мышления и практических навыков — от оценки коммерческой жизнеспособности агропроектов до планирования финансовых потоков и маркетинга.

Ключевые слова: предпринимательские компетенции, аграрный вуз, педагогический эксперимент, образовательные технологии, формирование навыков.

Summary

The article explores the impact of the course "Theoretical Foundations of Entrepreneurship" on the training of students at an agricultural university. Based on an analysis of curricula, case studies, and project activities, the course is shown to contribute to the formation of economic literacy, entrepreneurial thinking, and practical skills, from assessing the commercial viability of agro-projects to planning financial flows and marketing.

Keywords: entrepreneurial competencies, agricultural university, pedagogical experiment, educational technologies, skill development.

В современных условиях трансформации аграрного сектора роль высшего образования выходит за рамки традиционной передачи профессиональных знаний: от студентов ожидают умения не только работать по специальности, но и создавать новые проекты, организовывать бизнес-процессы и адаптироваться к быстро меняющейся экономике [4]. В этой связи ключевым элементом подготовки становится формирование предпринимательских компетенций. Курс «Теоретические основы предпринимательства», внедряемый в программу аграрных университетов, служит именно той связующей нитью между технической подготовкой и практическими навыками создания и ведения бизнеса. В связи с этим *целью* настоящего исследования стало проведение анализа результатов влияния курса на студентов аграрного университета. Чтобы понимать, какой материал необходимо составить для участников курса, был проведен опрос на данную тему.

Цель опроса: определение текущего уровня студентов в понимании основ темы «Теоретические основы предпринимательской деятельности» перед началом курса. В задачи исследования входили: разработать и апробировать диагностический инструмент для оценки уровня предпринимательских компетенций; реализовать краткосрочный курс «Теоретические основы предпринимательства» в онлайн-формате; оценить динамику уровня знаний и мотивации студентов по результатам педагогического эксперимента.

Для достижения поставленной цели был проведен педагогический эксперимент, включавший входной и итоговый срезы знаний. Выборку составили 41 студент 1-го курса аграрного университета. В качестве диагностического инструментария использовался авторский опросник, состоявший из 22 вопросов, оценка осуществлялась по дихотомической шкале (1 балл/0 баллов). Максимально возможный балл – 22. Опросник был разработан с учетом современных подходов к воспитательной и образовательной деятельности в вузе [1] и охватывал ключевые аспекты предпринимательства: основные понятия, виды деятельности, факторы успеха и риски. Для обработки результатов использовались методы описательной статистики (расчет среднего арифметического, медианы).

Основу эксперимента составил курс «Теоретические основы предпринимательства», реализованный на платформе «Салют! Jazz». Курс состоял из 4 занятий (2 теоретических и 2 практических), структурированных в следующие содержательные блоки: 1) введение в предпринимательство и его история в России; 2) базовые понятия (предприниматель, риск, налоги); 3) принципы и виды предпринимательской деятельности; 4) факторы успеха и практические аспекты ведения бизнеса.

Влияние опроса на студентов проявляется в нескольких взаимосвязанных плоскостях — когнитивной, поведенческой и мотивационной — и заметно трансформирует их профессиональное мышление, готовность к риску и способность к внедрению инноваций в сельском хозяйстве и смежных областях. Результаты входного тестирования показали, что средний балл составил 13 из 22. Минимальный балл – 5, максимальный – 20. Разброс баллов свидетельствует о значительном разнообразии уровня знаний среди студентов.

Минимальный (5) и максимальный (20) баллы подчеркивают значительное разнообразие в уровне знаний студентов. Студенты с низкими баллами могут испытывать трудности с усвоением материала, что требует дополнительной поддержки. Студенты, получившие высокие баллы, демонстрируют уверенное знание материала, высокий уровень знаний и понимания теоретических основ предпринимательства. Возможно, они имеют опыт или особую заинтересованность в данной теме. Наличие студентов как с низкими, так и с высокими результатами подчеркивает разнообразие знаний среди аудитории. Это говорит о том, что уровень вовлеченности и подготовки студентов различен, что характерно для такого набора группы.

Учитывая выявленный разброс в исходном уровне знаний, учебный процесс был построен на сочетании теоретических лекций и практических кейсов, что позволило адаптировать материал как для слабо подготовленных, так и для мотивированных студентов.

Данная ситуация требует адаптации стратегии обучения, чтобы учитывать разные уровни подготовки. Это означает, что изложение материала должно быть адаптировано для аудитории с разным уровнем подготовки.

Основной целью занятия было ознакомление студентов с ключевыми определениями, лежащими в основе предпринимательской деятельности, особенностями предпринимательства. В ходе занятия были поставлены задачи:

Изучить теоретические основы: рассмотреть основные определения и понятия, связанные с предпринимательством;

Проанализировать виды предпринимательской деятельности: обсудить различные формы и методы ведения бизнеса;

Понять факторы успеха: выявить ключевые факторы, влияющие на успешность предпринимательской деятельности;

Ознакомить с рисками, проблемами и возможностями ведения бизнеса: познакомить студентов с особенностями предпринимательской деятельности.

Структуру теоретических занятий содержала блоки:

Знакомство с участниками: представление участникам ведущих курса.

Введение в тему: краткий обзор важности предпринимательства в современном обществе и история возникновения предпринимательства в России.

Основные понятия: определения, такие как «предприниматель», «риск», «налоги» и др., также изучение деятельности предпринимателя.

Принципы предпринимательства: обсуждение различных принципов предпринимательства.

Занятия проводились на платформе “Салют! Jazz”. Было 2 теоретических и 2 практических занятия. Занятия прошли в соответствии с расписанием; количество участников было выше предполагаемого, и они активно участвовали в процессе обучения. Несмотря на то, что интервал между занятиями был значительный, участники все же не потеряли интерес к курсу; они быстро и четко отзывались при необходимости их ответа или помощи.

Для того, чтобы наглядно показать закрепленный результат курса, был проведен повторный опрос среди участников курса. Таким образом, можно узнать динамику ответов и сделать вывод о том, помог им курс в получении знаний, или нет. Целью второго тестирования является определение текущего уровня студентов в понимании основ темы “Теоретические основы предпринимательской деятельности” после окончания курса. По результатам итогового тестирования средний балл повысился до 18, медиана увеличилась на 7 единиц. Максимальный балл (22) получили большинство респондентов, что свидетельствует о высокой эффективности курса. Такая значительная разница в показателях указывает на существенное улучшение уровня знаний у студентов и понимания ими материала после прохождения курса. Вероятно, причина этой динамики заключается в усвоении участниками ключевых теоретических понятий и практических навыков, которые они получили в ходе обучения. Результаты второго опроса показали повышение средних и медианных значений свидетельствует о положительном эффекте курса. В целом эту динамику можно оценить как хорошую, так как она отражает успешное повышение компетенций слушателей, что является основной целью образовательной программы.

Полученные данные позволяют констатировать, что применение комплексного подхода, сочетающего теорию и практику в онлайн-формате, даже при небольшом количестве занятий, дает значительный положительный эффект. Наблюдаемый рост показателей согласуется с исследованиями, подтверждающими важность мотивационного аспекта в образовании [4] и активных методов обучения для формирования компетенций.

Повышение уровня знаний и мотивации студентов после прохождения курса свидетельствует об его эффективности, что соответствует современным тенденциям молодежной политики в реальном секторе экономики [2].

Таким образом, проведенный педагогический эксперимент подтвердил эффективность курса «Теоретические основы предпринимательства» для формирования предпринимательских компетенций у студентов аграрного вуза. Установлено статистически значимое улучшение уровня знаний, а также повышение мотивации и вовлеченности учащихся. Полученные результаты свидетельствуют о необходимости дальнейшей интеграции подобных дисциплин в образовательные программы аграрных вузов, что соответствует стратегическим задачам реализации молодежной политики в реальном секторе экономики [2, 5].

Библиографический список

1. Воспитательная деятельность в вузе: современные подходы / В. Т. Ананьина, Е. А. Аleshina, А. А. Белов [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2022. 344 с.
2. *Попова Н. В.* Духовно-нравственные основы молодежной политики в реальном секторе экономики // Образование и наука. 2017. Т. 19, № 6. С. 161–181.
3. *Попова Н. В., Гумеров А. В., Зиятдинов А. М.* Управление как фактор детерминации научной деятельности в учреждениях высшего образования// Вестник ГБУ «Научный центр безопасности жизнедеятельности». 2017. № 3 (33). С. 60-67.
4. *Попова Н. В., Гумеров А. В., Попова Е. В.* Образование студентов в российских вузах: мотивационный аспект // Вестник ГБУ «Научный центр безопасности жизнедеятельности». 2017. № 2 (32). С. 64-70.
5. *Попова Н. В., Осипчукова Е. В., Гумеров А. В. Зиятдинов А. М.* Система высшего образования: вопросы реализации молодежной политики // Вестник ГБУ «Научный центр безопасности жизнедеятельности». 2017. № 4 (34). С. 48-54.