

**РОЛЬ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ
В ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**
**The role of business games in career guidance
for high school students**

В. А. Грошева, студент

Институт экономики, финансов и менеджмента
Уральский государственный аграрный университет
(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта 42)

Аннотация

В статье рассматривается актуальность проблемы профессионального самоопределения старшеклассников в условиях динамично меняющегося рынка труда. Обосновывается необходимость применения активных методов профориентации, в частности деловых игр, для повышения осознанности профессионального выбора. На примере эмпирического исследования, проведённого в МБОУ «СОШ №14», анализируется эффективность деловой игры «Кадровый вопрос» в формировании профессиональных интересов, развитии навыков целеполагания и планирования у учащихся 9-11 классов. Приводятся результаты сравнительного анализа анкетирования до и после проведения мероприятия, демонстрирующие положительную динамику в профессиональной определённости школьников.

Ключевые слова: профориентация, старшеклассники, деловая игра, профессиональное самоопределение, метод эксперимента, активные методы обучения, рынок труда.

Summary

The article discusses the relevance of the problem of professional self-determination of high school students in a dynamically changing labor market. The necessity of using active career guidance methods, in particular business games, to increase the awareness of professional choice is substantiated. Using the example of an empirical study conducted at MBOU "Secondary School No. 14", the effectiveness of the business game "Personnel Issue" in shaping professional interests, developing goal-setting and planning skills among students in grades 9-11 is analyzed. The results of a comparative analysis of questionnaires before and after the event are presented, demonstrating positive dynamics in the professional certainty of schoolchildren.

Keywords: career guidance, high school students, business game, professional self-determination, experimental method, active teaching methods, labor market.

Актуальность. Современный рынок труда характеризуется высокой динамичностью и появлением новых профессий, что предъявляет повышенные требования к процессу профессионального самоопределения молодежи. Старший школьный возраст (15-17 лет) является сензитивным периодом для выбора профессии, однако, как показывают исследования, значительная часть старшеклассников испытывает неуверенность, стресс и не обладает достаточной информацией для осознанного выбора [5, 9]. Неопределенность будущего, высокие требования рынка труда и многообразие образовательных программ многообразно влияют на этот выбор. Традиционные формы профориентации (лекции, тестирование) зачастую оказываются недостаточно эффективными, так как не обеспечивают глубокого личностного вовлечения и практического опыта [2, 14], предоставляя лишь общую информацию, не обеспечивая глубокого вовлечения и личностного осознания значимости профессионального выбора. Актуальность использования деловых игр также подтверждается исследованиями в области конфликтологии

и молодёжной политики, которые подчёркивают важность создания безопасной среды для профессионального самоопределения [8], а также нормативно-правового обеспечения государственной молодёжной политики [11].

В этой связи актуализируется поиск интерактивных методов, позволяющих старшеклассникам активно включиться в процесс исследования своих склонностей и возможностей. Одним из таких методов является деловая игра, которая моделирует реальные профессиональные ситуации и способствует развитию ключевых компетенций [1, 7].

Теоретической основой проблемы выступают работы отечественных авторов в области педагогики, психологии и профориентации. Исследования И.А. Зимней раскрывают базовые принципы и подходы к профориентации [5]. Н.В. Кузнецова акцентирует внимание на психологических факторах, влияющих на процесс выбора профессии у школьников [9]. Е.А. Бурова и Н.Ю. Соловьева представляют эффективные методы и методические рекомендации по организации профориентационных мероприятий [2, 14]. И.В. Баранов и Л.И. Ковалев обосновывают применение активных и экспериментальных методов в профориентационной работе [1, 7]. С.Н. Дьякова сосредоточена на применении экспериментальных подходов в процессе профориентации [4]. Кроме того, значительный вклад в разработку экспериментальных методов профориентации вносят работы, посвященные применению эксперимента в образовательной деятельности [3], а также методические рекомендации по организации профориентационной работы в школе [13]. Особого внимания заслуживают исследования, затрагивающие региональные аспекты профориентации, такие как работа с молодёжью в моногородах [10] и проблемы профориентации сельской молодёжи [15].

Таким образом, в научной литературе достаточно широко освещены как теоретические аспекты профориентации, так и отдельные практические методы, однако эмпирических исследований, демонстрирующих эффективность конкретных деловых игр в условиях общеобразовательной школы, представлено недостаточно.

Целью данного исследования является оценка эффективности деловой игры как инструмента профориентации старшеклассников на примере мероприятия, проведённого в МБОУ «СОШ № 14».

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Провести анализ возрастных и психологических особенностей старшеклассников, влияющих на профессиональное самоопределение.
2. Рассмотреть традиционные и экспериментальные методы профориентации.
3. Разработать и провести профориентационное мероприятие с использованием метода эксперимента (деловой игры «Кадровый вопрос»).
4. Выявить и проанализировать изменения в профессиональной определенности и представлениях о профессиях у старшеклассников до и после проведения мероприятия.

Мы предположили, что проведение профориентационного мероприятия с использованием деловой игры позволяет старшеклассникам определить свой профессиональный выбор достаточно эффективно. В исследовании применялся комплекс методов, включающий теоретический анализ психолого-педагогической литературы, анкетирование (предварительное и итоговое), метод эксперимента (проведение деловой игры), а также количественный и сравнительный анализ данных для обработки результатов. Выделим следующие этапы исследования:

1. Подготовительный этап: проведение предварительного анкетирования для диагностики исходного уровня профессиональной определённости и представлений о профессиях среди старшеклассников; разработка сценария деловой игры.

2. Основной этап (экспериментальный): проведение профориентационного мероприятия в форме деловой игры «Кадровый вопрос».

3. Аналитический этап: проведение итогового анкетирования; обработка, сравнение и интерпретация полученных данных; формулировка выводов.

Эмпирическая часть исследования включала проведение профориентационного мероприятия с использованием метода эксперимента – деловой игры «Кадровый вопрос». Выборка состояла из 38 учащихся 9-11 классов МБОУ «СОШ №14». В качестве основных методов сбора данных использовалось анкетирование на разных этапах исследования: предварительное (для диагностики исходного уровня профессиональной определённости) и итоговое (для оценки эффективности мероприятия). Обработка данных проводилась с помощью методов сравнительного и количественного анализа.

Деловая игра «Кадровый вопрос» была направлена на достижение следующих целей: формирование информационного пространства о профессиях; знакомство с востребованными и конкурентоспособными профессиями на рынке труда; развитие навыков целеполагания, планирования и работы в команде. Учащиеся были разделены на группы по 3-4 человека, каждая из которых получала задание создать бизнес-проект, опираясь на предложенные описания профессий (как востребованных, так и не пользующихся спросом). Ключевым элементом стало соотнесение требований профессии с личностными качествами и возможностями кандидата.

Предварительное анкетирование выявило низкий уровень профессиональной определённости среди старшеклассников: 32% опрошенных указали, что не сделали свой профессиональный выбор («Скорее, нет»), что на 12% превышало долю определившихся учеников (10% - «Да, окончательно» и 16% - «Скорее, да»). Основными мотивами выбора профессии были названы заработная плата (50%) и личные интересы (36,8%), при этом влияние родителей на выбор оказалось минимальным, что свидетельствует о стремлении к самостоятельности, но также может указывать на недостаточную вовлеченность семьи в процесс профориентации.

Сравнительный анализ данных до и после проведения деловой игры показал положительную динамику по ключевым параметрам:

1. Профессиональная определённость: доля учащихся, ответивших утвердительно на вопрос о выборе профессии («Да, окончательно» и «Скорее, да»), увеличилась с 26% до 44%. Количество затрудняющихся с ответом снизилось с 21% до 15%.

2. Представления о востребованности профессий: после мероприятия значительно возрос интерес к профессии «учитель» (с 8% до 24%), что может быть связано с форматом игры, позволившим по-новому взглянуть на педагогические компетенции. Также повысилась осведомлённость о таких профессиях, как «логист» и «сварщик». При этом снизились абстрактные представления о востребованности «инженера» (с 27% до 3%) и «врача» (с 32% до 18%), что может говорить о переходе от стереотипных суждений к более реалистичному анализу рынка труда в ходе игры.

3. Осознанность выбора образовательной траектории: наблюдались значительные изменения в планировании дальнейшего обучения. Если до мероприятия 57,9% девятиклассников выражали желание поступить в УрФУ (вуз), не планируя идти в 10 класс, то после игры их доля сократилась до 5%. При этом возрос интерес к учреждениям среднего профессионального образования (СПО), таким как АКТП (с 3% до 19%) и СОМК (с 3% до 26%), что свидетельствует о более реалистичном и осознанном подходе к выбору.

4. Обратная связь: 54% участников отметили высокую полезность проведённого мероприятия для своего профессионального выбора. Наблюдался высокий уровень эмоциональной вовлеченности и познавательного интереса во время игры.

Полученные результаты согласуются с выводами исследований о том, что экспериментальные и игровые методы способствуют более глубокому усвоению информации и формированию личностного отношения к профессиональному выбору [1, 4, 7]. Полученные данные также согласуются с выводами исследований о роли профориентации на рабочие профессии в воспитании патриотизма [6] и о влиянии родственников на профессиональный выбор молодёжи [12], что расширяет понимание социально-педагогического контекста профориентации. Деловая игра создала безопасную среду для «примерки» профессиональных ролей, что позволило снизить тревожность и повысить уверенность старшеклассников в своих силах. Сравнительный анализ наглядно продемонстрировал, что метод эксперимента в форме деловой игры способствует не только информированию, но и формированию более осознанного и ответственного отношения к выбору профессии и образовательного пути. Наше предположение об эффективности применения деловой игры в профориентации молодёжи нашла подтверждение. Деловая игра «Кадровый вопрос» продемонстрировала свою действенность в повышении уровня профессиональной определённости, расширении представлений о мире профессий и формировании более осознанного подхода к выбору образовательной траектории.

Таким образом, внедрение деловых игр в систему профориентационной работы общеобразовательных учреждений является перспективным направлением. Такой подход позволяет трансформировать разовое мероприятие в системную деятельность, направленную на формирование культуры карьерного самоопределения и готовности старшеклассников к вызовам современного рынка труда. Для достижения долгосрочного эффекта подобные практики должны проводиться на регулярной основе, интегрируясь в образовательный процесс.

Результаты данного исследования и разработанная методика могут быть применены: в общеобразовательных школах для планирования и проведения эффективных профориентационных уроков и внеклассных мероприятий; в центрах профориентации и молодежной политики как готовая модель интерактивного мероприятия; в системе педагогического образования для подготовки будущих учителей и педагогов-психологов к организации профориентационной работы с использованием активных методов и дальнейших исследований в области разработки и апробации других интерактивных методов профориентации для различных возрастных групп.

Библиографический список

1. *Баранов И. В.* Применение активных методов обучения в профориентационной работе. М.: Наука, 2022. 180 с.
2. *Бурова Е. А.* Эффективные методы профориентации в школе. Рязань: РГУ, 2020. 190 с.
3. *Гребенюк Е. В.* Эксперимент в образовательной деятельности: теория и практика. Новосибирск: Сибирский федеральный университет, 2020. 210 с.
4. *Дьякова С. Н.* Использование экспериментальных методов в профориентационной работе // Вестник педагогических наук. 2021. № 4. С. 88-95.
5. *Зимняя И. А.* Профориентация: теория и практика. М.: Педагогическое издательство, 2018. 240 с.

6. *Инжигатов С. С., Попова Н. В.* Роль профориентации на рабочие профессии в воспитании патриотизма старшеклассников в школе // Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью: сборник научных статей Международной молодежной научно-исследовательской конференции, Екатеринбург, 02 апреля 2025 года. Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2025. С. 239-242.
7. *Ковалев Л. И.* Профориентация и эксперимент: интеграция подходов. Тула: Тульский государственный университет, 2022. 155 с.
8. *Крутько И. С., Попова Н. В., Толвайшис Л. Л.* Конфликтология в работе с молодежью: учебно-методическое пособие / под общ.ред. И. С. Крутько ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2020. 196 с.
9. *Кузнецова Н. В.* Психология профессионального выбора. СПб.: Питер, 2019. 320 с.
10. *Попова Н. В., Коноваленко О. М.* Особенности подготовки к совершению образовательного выбора у детей и подростков в моногороде // Вестник педагогических инноваций. 2020. № 2 (58). С. 93-100.
11. *Попова Н. В., Осипчукова Е. В., Бедулева М. А.* Нормативное правовое обеспечение государственной молодежной политики в Российской Федерации: учеб. Пособие / под общ. ред. А. В. Пономарева ; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал.федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2019. 140 с.
12. *Пытина М. А., Попова Н. В.* Роль родственников в выборе профессии заводской молодежи // Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью: сб. науч. ст. Междунар. молодеж. науч.-исслед. конф. (Екатеринбург, 6 апреля 2023 г.) / под общ. ред. д-ра пед. наук А. В. Пономарёва ; редколлегия: д-р пед. наук А. В. Пономарёв, канд. филос. наук Н. В. Попова ; отв. за вып. Е. В. Осипчукова ; [Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина ; Казах. национ. ун-т им. аль-Фараби ; Кыргыз.-Рос. Славян. ун-т им. первого Президента РФ Б.Н. Ельцина ; Таджик.-Рос. (Слав.) ун-т]. Екатеринбург, 2023. С.103-107.
13. *Сидорова Т. А.* Методические рекомендации по организации профориентационной работы в школе. М.: Учитель, 2020. 150 с.
14. *Соловьева Н. Ю.* Методика организации профориентационных мероприятий для школьников. М.: Образование, 2022. 140 с.
15. *Фоминых Н. П., Попова Н. В.* Проблемы профориентации сельской молодежи: результаты эмпирического исследования // Молодежь и наука. 2025. № 3.