

**ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ИИ
Transformation of youth social activity in the digital economy ИИ**

В. И. Юшаков, студент

Т. А. Каргапольцева, старший преподаватель кафедры

«Банковский и инвестиционный менеджмент»

Е. С. Сальникова, студент специалитета института радиоэлектроники

и информационных технологий РТФ

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

(Екатеринбург, ул. Мира, д. 19)

Аннотация

В статье исследуется влияние цифровой трансформации экономики на социальную активность современной молодежи. Актуальность исследования обусловлена необходимостью осмысления новых факторов, формирующих поведенческие стратегии молодого поколения в условиях повсеместного внедрения искусственного интеллекта (ИИ). Цель статьи – на основе анализа теоретических подходов и эмпирических данных выявить ключевые направления трансформации социальной активности молодежи под воздействием цифровизации экономики, в том числе через призму технологических решений в финансовой сфере. Методологическую основу составили теоретический анализ научных публикаций, метод вторичной обработки социологических данных, а также анализ конкретных примеров (кейсов) внедрения цифровых технологий. В результате исследования выделены две группы факторов: «освобождающие» (автоматизация рутинных операций, снижение тревожности, высвобождение времени) и «формирующие» (новые каналы самореализации, цифровые спортивные инициативы). Делается вывод о двойственной роли цифровой экономики: с одной стороны, она создает условия для роста социальной активности за счет минимизации рутинных нагрузок, с другой – требует от специалистов по работе с молодежью новых компетенций для профилактики цифровых рисков.

Ключевые слова: социальная активность, молодежь, цифровая экономика, искусственный интеллект, трансформация, цифровая социализация, молодежная политика.

Summary

The article examines the impact of digital transformation of the economy on the social activity of modern youth. The relevance of the study is due to the need to understand new factors shaping the behavioral strategies of the younger generation in the context of widespread introduction of artificial intelligence (AI). The purpose of the article is to identify the key directions of transformation of youth social activity under the influence of digitalization of the economy, including through the prism of technological solutions in the financial sector, based on the analysis of theoretical approaches and empirical data. The methodological basis consisted of theoretical analysis of scientific publications, the method of secondary processing of sociological data, as well as the analysis of specific examples (cases) of digital technology implementation. As a result of the study, two groups of factors are identified: "liberating" (automation of routine operations, reduction of anxiety, freeing up time) and "forming" (new channels of self-realization, digital sports initiatives). The conclusion is drawn about the dual role of the digital economy: on the one hand, it creates conditions for the growth of social activity by minimizing routine burdens, on the other hand, it requires new competencies from youth work specialists to prevent digital risks.

Keywords: social activity, youth, digital economy, artificial intelligence, transformation, digital socialization, youth policy.

Введение

Современный этап общественного развития характеризуется беспрецедентными темпами цифровой трансформации, охватывающей все сферы жизнедеятельности человека. Экономика, образование, досуг, межличностная коммуникация – каждая из этих областей претерпевает фундаментальные изменения под воздействием внедрения технологий искусственного интеллекта (ИИ). В этих условиях особого внимания требует изучение того, как цифровизация влияет на молодежь – наиболее восприимчивую к инновациям социально-демографическую группу, чья социализация происходит в принципиально новой технологической среде.

Актуальность настоящего исследования обусловлена социальным заказом на воспитание активных, ответственных и инициативных молодых граждан, способных успешно интегрироваться в общественные отношения и вносить вклад в развитие страны [9]. При этом традиционные представления о механизмах формирования социальной активности требуют переосмысления с учетом реалий цифровой экономики.

Цель данной статьи заключается в выявлении ключевых направлений трансформации социальной активности молодежи под воздействием цифровизации экономики, в том числе через анализ конкретных технологических решений в финансовой сфере как одного из наиболее показательных примеров внедрения ИИ. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: 1) проанализировать теоретические подходы к пониманию социальной активности в цифровую эпоху; 2) выявить факторы цифровой экономики, влияющие на поведенческие стратегии молодежи; 3) рассмотреть конкретные примеры внедрения ИИ, демонстрирующие трансформацию повседневных практик молодых людей; 4) определить значение выявленных изменений для организации работы с молодежью.

Методологической основой работы выступили методы теоретического анализа и обобщения содержания научных публикаций последних лет, метод вторичной обработки эмпирических данных, представленных в научной литературе, а также анализ конкретных примеров (кейсов) внедрения цифровых технологий, включая опыт Сбербанка как крупнейшей цифровой экосистемы.

Теоретические подходы к пониманию социальной активности молодежи в условиях цифровой экономики

Социальная активность молодежи традиционно рассматривается исследователями как интегративное качество личности, проявляющееся в инициативном, самостоятельном и ответственном участии в общественно значимой деятельности. В классических подходах она связывается с включенностью молодых людей в трудовые, общественно-политические, культурные и спортивные практики [4]. Однако цифровая трансформация вносит существенные коррективы в понимание механизмов формирования и форм проявления социальной активности [12].

Исследователи подчеркивают, что цифровая экономика создает принципиально новую среду социализации, где традиционные институты (семья, образование, трудовой коллектив) дополняются, а иногда и замещаются цифровыми платформами, социальными сетями и алгоритмическими системами [2]. В этих условиях меняется само содержание понятия «социальная активность»: она все чаще реализуется в гибридных форматах, сочетающих онлайн- и офлайн-компоненты.

Важно отметить, что понимание социальной активности неразрывно связано с категорией субъективного благополучия молодежи. Как показывают исследования уральских ученых [11], видение молодежью своего будущего напрямую коррелирует с уровнем их вовлеченности в социально значимую деятельность. Цифровая среда в этом контексте выступает

одновременно и ресурсом, и барьером: она расширяет горизонты возможностей, но создает и новые риски для психологического комфорта.

В контексте организации работы с молодежью особую значимость приобретают социальные технологии, позволяющие адаптировать традиционные методы к цифровым реалиям. Эффективная работа с молодыми людьми требует постоянного обновления инструментария с учетом технологических изменений их повседневности [13]. При этом спорт как ценность студенческой молодежи сохраняет свое значение, выступая важным каналом позитивной социализации и формирования социально значимых качеств [25].

Факторы цифровой экономики, трансформирующие социальную активность молодежи

Проведенный анализ позволяет выделить две группы факторов, через которые цифровая экономика влияет на социальную активность молодежи: «освобождающие» и «формирующие». Рассмотрим каждую из них подробнее.

К первой группе относятся факторы, связанные с автоматизацией рутинных операций и снижением когнитивной нагрузки на молодых людей. Наиболее показательным примером здесь выступает цифровая трансформация финансовой сферы. Сбербанк, являясь лидером цифровизации в России, ежедневно обрабатывает порядка 500 млрд событий в сфере кибербезопасности, используя 100 моделей ИИ для защиты средств клиентов [10]. Благодаря внедрению гибридных систем классификации данных, молодые пользователи освобождаются от необходимости постоянного контроля за безопасностью своих транзакций, что существенно снижает уровень тревожности и экономит когнитивные ресурсы.

Кроме того, автоматизация кредитного скоринга сокращает время получения финансовых услуг с двух недель до нескольких минут. Для молодежи, активно использующей образовательные кредиты и ипотечные программы, это означает высвобождение временных ресурсов, которые могут быть направлены на учебу, спорт, волонтерство или иные формы социальной активности. Как отмечает Л. Ж. Кажен, спорт выступает значимым фактором формирования здорового образа жизни и социальной активности, но требует наличия свободного времени и психологического комфорта [4].

Важным «освобождающим» фактором выступает также защита от кибермошенничества. По данным Банка России, во втором квартале 2025 года российские банки отразили 38,7 млн кибератак, предотвратив хищение 3,4 трлн рублей [10]. Если бы эти угрозы не нейтрализовались автоматизированными системами на базе ИИ, бремя их отражения легло бы на плечи пользователей, вынужденных самостоятельно отслеживать подозрительные операции и постоянно менять пароли. Таким образом, цифровая инфраструктура, берущая на себя защитные функции, создает условия для спокойного и безопасного существования молодежи в информационной среде.

Исследования Н. В. Поповой и И. С. Щеголева показывают, что фитнес может рассматриваться как эффективная технология профилактики интернет-зависимости, что особенно значимо в условиях цифровой трансформации [21]. Систематические занятия физической культурой создают здоровую альтернативу чрезмерному погружению в виртуальную среду и способствуют формированию сбалансированного образа жизни.

Вторую группу составляют «формирующие» факторы, связанные с появлением новых каналов и форм социальной активности, опосредованных цифровыми технологиями. Здесь важно отметить, что ИИ не только освобождает время, но и начинает проникать в саму сферу социальной и спортивной активности, создавая новые возможности для самореализации.

Показательным примером выступает использование нейросетей для отбора талантливых спортсменов. Так, в Бразилии стартапы применяют ИИ для скаутинга молодых футболистов из небогатых районов, что дает шанс на профессиональную карьеру детям, которые ранее были лишены такой возможности [5]. В России также появляются аналогичные практики: на фестивале «Бархатные сезоны» впервые прошел футбольный турнир с отбором участниц через нейросети, анализирующие физическую подготовку [3]. Эти примеры демонстрируют, как цифровые технологии демократизируют доступ к спортивной инфраструктуре и создают новые механизмы социальной мобильности.

Исследования современных ученых также фиксируют влияние цифровых технологий на межличностные отношения в молодежной среде. И.В. Маркина отмечает, что студенческий спорт остается важным фактором социальной интеграции, но его роль трансформируется под воздействием цифровых коммуникаций [8]. Спортивные сообщества все чаще формируются и поддерживаются через цифровые платформы, что расширяет границы взаимодействия, но одновременно создает риски подмены живого общения виртуальным.

Важно подчеркнуть, что экономическое поведение молодежи в цифровой среде также претерпевает существенные изменения. Как показывают исследования ученых кафедры организации работы с молодежью Уральского федерального университета [19], молодые люди демонстрируют новые паттерны финансового поведения, связанные с использованием цифровых сервисов и доверием к автоматизированным системам принятия решений.

Цифровые риски и их значение для организации работы с молодежью

Наряду с позитивными возможностями, цифровая трансформация порождает и новые риски, которые необходимо учитывать специалистам по работе с молодежью. Одним из наиболее обсуждаемых является риск неконтролируемого использования ИИ молодыми людьми. Как отмечает А. Толмачев, в Госдуме призвали подростков не идеализировать ChatGPT, указывая на опасность формирования зависимости от «умных» алгоритмов и утраты критического мышления [24].

Кроме того, цифровая среда создает условия для новых форм девиантного поведения. В связи с этим, на наш взгляд, сложно переоценить роль физической культуры и спорта в профилактике девиаций студенческой молодежи [1]. Если ранее профилактика интернет-зависимости рассматривалась преимущественно через призму ограничения экранного времени, то сегодня акцент смещается на формирование осознанного отношения к цифровым технологиям и умения использовать их как инструмент, а не как заменитель реальной жизни. В этом контексте спорт и физическая культура сохраняют свою роль как важнейшие каналы «переключения» из цифровой реальности в телесную практику, способствующую психологическому благополучию [25].

Особого внимания заслуживает проблема саморазрушающего поведения среди молодежи, занятой спортивной деятельностью. Мы присоединяемся к ученым и практикам, которые считают, что даже в спортивной среде, традиционно рассматриваемой как фактор позитивной социализации, могут возникать риски, связанные с чрезмерными нагрузками, психологическим давлением и нездоровой конкуренцией [6]. В условиях цифровой экономики эти риски могут усиливаться за счет публичности результатов и постоянного сравнения через цифровые платформы.

Представляется необходимым отметить и проблему цифрового неравенства. Несмотря на широкое распространение технологий, доступ к качественным цифровым сервисам и возможность их эффективного использования распределены неравномерно. Это создает риск того,

что «освобождающий» потенциал цифровой экономики будет реализован лишь частью молодежи, тогда как другие останутся в зоне повышенной уязвимости перед цифровыми угрозами.

Технологии управления отношением к здоровому образу жизни, разработанные Н.В. Поповой, И. С. Крутько и Э. М. Арсланбековой [18], показывают, что комплексный подход, сочетающий традиционные методы физического воспитания с цифровыми инструментами мониторинга и мотивации, позволяет достичь более высоких результатов в профилактике девиантного поведения и формировании устойчивых привычек здорового образа жизни.

Спорт в системе молодежной политики в условиях цифровой трансформации

Анализ научной литературы показывает, что спорт занимает важное место в системе молодежной политики, причем это значение сохраняется и в условиях цифровой трансформации. Спортивная работа является четким направлением реализации корпоративных молодежных программ [16], а спортивно-массовая и физкультурно-оздоровительная работа на предприятиях выступает важным элементом социальной политики [15].

В контексте цифровой экономики спорт приобретает новое измерение – он становится площадкой для апробации цифровых технологий и формирования цифровых компетенций. Спортивный менеджмент в реализации корпоративных социальных программ все чаще опирается на цифровые инструменты – от учета результатов до коммуникации с участниками. Как отмечает А.В. Пономарев и его соавторы [20], эффективное управление спортивными программами в современной организации невозможно без использования цифровых платформ и аналитических систем, позволяющих оценивать вовлеченность молодых сотрудников и результативность проводимых мероприятий.

Исследования также фиксируют взаимосвязь спортивной деятельности с формированием гражданской позиции молодежи. Г. Н. Лесникова и И. С. Михайличенко подчеркивают значение физической культуры и спорта в формировании гражданской позиции [7]. В условиях цифровой экономики эти механизмы требуют адаптации, но их значимость не снижается.

Реализация спортивной одаренности молодежи, как показывают исследования уральских ученых [14], представляет собой сложный социокультурный феномен, требующий учета не только индивидуальных особенностей молодых спортсменов, но и социального контекста, включая цифровую среду, в которой происходит их развитие и самореализация.

Важно отметить и роль физической культуры в аспекте реализации инициатив молодежи с ограниченными возможностями здоровья. Мы согласны с учеными, считающими, что цифровые технологии открывают новые возможности для инклюзивных практик, позволяя людям с ОВЗ более полно участвовать в физкультурно-спортивной деятельности и связанной с ней социальной активности [17]

На корпоративном уровне спорт осмысливается как важный аспект реализации молодежной политики на промышленных предприятиях, где он решает задачи адаптации, интеграции и удержания молодых кадров [15]. Таким образом, от локальных корпоративных программ до элементов государственной политики спорт институционализируется как проверенная технология управления социальной активностью и формирования лояльности молодежи.

Дискуссия: двойственная роль цифровой экономики в трансформации социальной активности

Проведенный анализ позволяет говорить о двойственной, амбивалентной роли цифровой экономики в трансформации социальной активности молодежи. С одной стороны, автоматизация рутинных процессов, обеспечение кибербезопасности, появление новых цифровых сервисов объективно высвобождают временные и когнитивные ресурсы, создавая предпосылки для роста социальной активности в традиционных формах – спорте, волонтерстве,

общественной деятельности. Молодой человек, которому не нужно тратить часы на оформление документов или постоянно тревожиться за сохранность своих сбережений, получает возможность направить энергию на саморазвитие и социальное взаимодействие.

С другой стороны, цифровая среда сама становится пространством социальной активности, формируя новые ее формы и требуя от молодежи новых компетенций. Возникает парадоксальная ситуация: для того чтобы эффективно использовать освобожденное цифровизацией время, молодые люди должны обладать высоким уровнем цифровой грамотности и критического мышления, иначе высвобожденные ресурсы будут поглощены теми же цифровыми технологиями, но уже в форме бесконечного потребления контента, а не продуктивной деятельности [23].

Это ставит перед специалистами по работе с молодежью принципиально новые задачи. Как справедливо отмечается в современных исследованиях, эффективная организация работы с молодыми людьми требует включения в образовательные программы модулей по «цифровой гигиене», развитию навыков безопасного и продуктивного использования цифровых технологий [13]. При этом важно сохранять баланс: не демонизировать цифровую среду, но и не идеализировать ее, формируя у молодежи реалистичное понимание возможностей и ограничений технологий ИИ.

Заключение

Подводя итоги проведенного исследования, можно констатировать, что цифровая трансформация экономики выступает значимым фактором трансформации социальной активности молодежи, воздействуя на нее по нескольким направлениям.

Во-первых, внедрение технологий искусственного интеллекта в финансовой сфере, продемонстрированное на примере Сбербанка, создает эффект «освобождения»: автоматизация рутинных операций и обеспечение кибербезопасности снижают тревожность и высвобождают время, которое может быть направлено на социально значимую деятельность, включая занятия спортом и физической культурой.

Во-вторых, цифровые технологии формируют новые каналы социальной активности, демократизируя доступ к спортивной инфраструктуре, создавая новые механизмы отбора талантов и расширяя границы социального взаимодействия. Примеры использования ИИ для скаутинга спортсменов и организации спортивных фестивалей демонстрируют этот потенциал.

В-третьих, цифровая экономика порождает новые риски – от цифровой зависимости до угроз кибербезопасности, – что требует от специалистов по работе с молодежью разработки и внедрения профилактических программ, направленных на формирование цифровой грамотности и критического мышления. При этом важно опираться на накопленный опыт использования спорта и физической культуры как проверенных технологий позитивной социализации.

В-четвертых, спорт сохраняет и даже усиливает свое значение в системе молодежной политики в условиях цифровой трансформации, выступая как пространство для апробации новых технологий, так и как канал «переключения» из виртуальной реальности в телесные практики, способствующие психологическому благополучию и социальной интеграции.

Таким образом, цифровая трансформация и развитие социальной активности молодежи, включая ее вовлеченность в спорт, предстают не как конкурирующие, а как взаимодополняющие процессы. Задача государства, бизнеса и институтов работы с молодежью – обеспечить условия, при которых технологический прогресс работал бы на расширение возможностей для самореализации молодого поколения, а не на их сужение.

Перспективой дальнейших исследований является проведение эмпирических исследований, направленных на количественную и качественную оценку влияния конкретных цифровых сервисов на реальные практики социальной активности различных групп молодежи в

региональном контексте, а также разработка методических рекомендаций для специалистов по работе с молодежью по использованию потенциала цифровых технологий в профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Арсланбекова Э. М., Попова Н. В. Роль физической культуры и спорта в профилактике девиаций студенческой молодежи // Теория и практика военного образования в гражданских вузах: педагогический поиск. 2020. С. 55-60.
2. Ваулина К. О., Попова Н. В. Online-технологии в работе с молодежью в условиях пандемии // Вестник педагогических инноваций. 2020. № 2 (58). С. 45-55.
3. В «Бархатных сезонах» проходит первый футбольный фестиваль с отбором через ИИ // Центр «Омега». 2025. URL: <https://www.center-omega.ru> (дата обращения: 23.02.2026).
4. Кажен Л. Ж. Спорт как фактор формирования здорового образа жизни и социальной активности молодежи // Молодой ученый. 2025. № 43 (594). С. 360-363.
5. Котов П. ИИ в поиске нового Пеле: нейросети подключили к отбору талантливых футболистов в Бразилии // 3DNews. 2025.
6. Крутько И. С., Попова Н. В. Саморазрушающее поведение у молодёжи, занятой спортивной деятельностью // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2024. Т. 9, № 3. С. 83-91.
7. Лесникова Г. Н., Михайличенко И. С. Значение физической культуры и спорта в формировании гражданской позиции молодежи // Вестник науки. 2024. № 4 (73). С. 893-898.
8. Маркина И. В. Влияние студенческого спорта на социальную интеграцию и межличностные отношения в вузовской среде // Физическое воспитание и студенческий спорт. 2025. Т. 4, вып. 3. С. 227-234.
9. Николаева К. О., Краснова М. Н. Молодежь и спорт: роль спортивных инициатив в укреплении гражданской инициативы среди молодежи // Youth World Politic. 2025. № 2. С. 40-46.
10. Обзор компьютерных атак на кредитно-финансовую сферу // Банк России. 2024. URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 23.02.2026).
11. Осипчукова Е. В., Попова Н. В. Видение молодежью своего будущего в аспекте субъективного благополучия // Вестник педагогических инноваций. 2020. № 1 (57). С. 59-68.
12. Пономарев А. В., Вишневский Ю. Р., Крутько И. С. [и др.]. Молодежь в условиях новой геополитической реальности: монография / под общ. ред. А. В. Пономарёва, Н. В. Поповой. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2023. 184 с.
13. Пономарев А. В., Крутько И. С., Сенук З. В. [и др.]. Социальные технологии в работе с молодежью: учебник / под общ. ред. А. В. Пономарёва. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2023. 268 с.
14. Пономарев А. В., Попова Н. В., Тропина Л. К., Попов А. Н. Реализация спортивной одаренности молодежи в аспекте социологического анализа // Теория и практика физической культуры. 2020. № 5. С. 20-22.
15. Попова Н. В. Спорт в аспекте реализации молодежной политики на промышленных предприятиях // Российский человек и власть в контексте радикальных изменений в современном мире. 2019. С. 885-889.

16. *Попова Н. В.* Спортивная работа как направление реализации корпоративных молодёжных программ // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2019. Т. 4, № 2. С. 107-113.
17. *Попова Н. В., Джофциду А.* Физическая культура в аспекте реализации инициатив молодежи с ограниченными возможностями здоровья // Теория и практика физической культуры. 2022. № 2. С. 56-57.
18. *Попова Н. В., Крутько И. С., Арсланбекова Э. М.* Технологии управления отношением к здоровому образу жизни как профилактика девиаций студентов института физической культуры // Теория и практика физической культуры. 2022. № 11. С. 107-109.
19. *Попова Н. В., Пономарев А. В., Осипчукова Е. В.* Экономическое поведение молодежи: региональный аспект // ЦИТИСЭ. 2023. № 1(35). С. 175-190.
20. *Попова Н. В., Пономарев А. В., Шурманов Е. Г.* Спортивный менеджмент в реализации корпоративных социальных программ // Теория и практика физической культуры. 2021. № 1. С. 11-13.
21. *Попова Н. В., Щеголев И. С.* Фитнес как технология профилактики интернет-зависимости молодёжи // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2020. Т. 5, № 2. С. 107-114.
22. *Сальникова Т. Д.* Роль искусственного интеллекта в современной банковской системе // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях: материалы VI всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Брянск, 26 декабря 2024 года. Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2025. С. 109-115.
23. *Сулонов П. Е., Старостин А. Н., Назаров В. Л. [и др.].* Применение информационных технологий в профилактике экстремизма в молодежной среде: учебно-методическое пособие. Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2021. 140 с.
24. *Толмачёв А.* Опасная дружба: В Госдуме призвали подростков не идеализировать ChatGPT // Новости Mail. 2025.
25. *Щеголев И. С., Попова Н. В., Ваулина К. О.* Спорт как ценность студенческой молодежи // Теория и практика военного образования в гражданских вузах: педагогический поиск. 2019. С. 309-315.