

**МЕТОДЫ ВОСПИТАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПАТРИОТИЗМА  
У СТУДЕНТОВ ТЕХНИКУМА И ОЦЕНКА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ**  
**Methods of education of professional patriotism in technical school students  
and assessment of their effectiveness**

**К. Д. Арбузова**, студент

**Н. В. Попова**, кандидат философских наук,

доцент кафедры педагогики и психологии

Уральский государственный аграрный университет

(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

**Аннотация**

Статья посвящена вопросам воспитания профессионального патриотизма среди студентов техникумов. Рассматриваются современные подходы и методики формирования чувства гордости за свою профессию, уважение к труду и осознанию значимости выбранной специальности для развития экономики и социальной сферы страны. Анализируются преимущества традиционных методов, интерактивных форматов и инновационных технологий, направленных на повышение уровня профессиональной подготовки будущих специалистов. Особое внимание уделяется эффективности внедрения образовательных проектов, экскурсий на предприятия, мастер-классов и стажировок, способствующих формированию устойчивого интереса к профессии и повышению мотивации к успешной трудовой деятельности.

**Ключевые слова:** профессиональный патриотизм, профессиональное воспитание, студенты техникумов, инновационные технологии, профессиональная подготовка, мотивация, профессиональные компетенции.

**Summary**

The article is devoted to the issues of fostering professional patriotism among technical college students. Modern approaches and methods for forming a sense of pride in one's profession, respect for labor, and awareness of the importance of the chosen specialty for the development of the country's economy and social sphere are considered. The advantages of traditional methods, interactive formats, and innovative technologies aimed at improving the level of vocational training of future specialists are analyzed. Special attention is paid to the effectiveness of implementing educational projects, excursions to enterprises, master classes, and internships that contribute to developing a sustainable interest in the profession and increasing motivation for successful work activity.

**Keywords:** professional patriotism, vocational education, technical college students, innovative technologies, vocational training, motivation, professional competencies.

В современных условиях геополитической нестабильности и усиления конкуренции на мировых рынках задача укрепления национальной идентичности и социальной сплоченности приобретает первостепенное значение. Система профессионального образования, являясь ключевым звеном в подготовке квалифицированных кадров для реального сектора экономики, несет особую ответственность за формирование не только компетентного специалиста, но и ответственного гражданина своей страны. В этом контексте воспитание профессионального патриотизма у студентов техникумов становится важнейшей составляющей образовательного процесса.

На наш взгляд, профессиональный патриотизм это интегративное качество личности, сочетающее любовь к Родине, гордость за свою профессию и осознанное стремление внести вклад в развитие отечественной экономики и общества средствами своего труда. Его сформированность у будущих рабочих, техников и специалистов среднего звена напрямую влияет на их мотивацию к труду, профессиональную мобильность и желание применять свои знания на благо региона и страны в целом. Однако в практике многих образовательных учреждений работа по патриотическому воспитанию нередко носит формальный характер и слабо связана с профессиональной составляющей, что обуславливает необходимость поиска, внедрения и оценки эффективности конкретных методов, интегрированных в учебную и внеучебную деятельность техникума.

Цель статьи - теоретически обосновать и экспериментально проверить комплекс методов воспитания профессионального патриотизма у студентов техникума и оценить их эффективность. Для достижения цели нами поставлены задачи: раскрыть сущность и структуру понятия «профессиональный патриотизм» применительно к студентам системы среднего профессионального образования; проанализировать и систематизировать существующие методы воспитания профессионального патриотизма; определить критерии и показатели сформированности профессионального патриотизма у студентов; провести оценку эффективности предложенных методов на основе эмпирических данных.

Оценка эффективности предложенных методов в данном исследовании проведена на основе комплексного подхода, включающего качественные и количественные методы сбора и анализа данных. Для этого нами разработана система критериев и показателей, объединяющая:

- мотивационно-ценностный критерий: оценивается через анкетирование и метод семантического дифференциала, позволяющие выявить изменения в уровне осознанного интереса к будущей профессии, гордости за ее выбор и стремления трудиться в регионе.
- когнитивный критерий: измеряется с помощью тестирования, направленного на выявление уровня знаний об истории, традициях и ведущих предприятиях избранной профессиональной отрасли в стране.
- поведенческий критерий: фиксируется через анализ участия студентов в социально и профессионально значимых проектах, конкурсах профессионального мастерства, а также по статистике дальнейшего трудоустройства по специальности.

Эмпирической базой исследования послужил опрос и педагогическое наблюдение за студентами Уральского государственного аграрного университета на факультете среднего профессионального образования (далее техникум) в контрольной и экспериментальной группах до и после внедрения комплекса воспитательных методов.

Для решения поставленных задач в работе используется комплекс взаимодополняющих методов: теоретические (анализ психолого-педагогической, социологической и методической литературы по проблеме исследования, систематизация, обобщение и моделирование); методы математической статистики: (количественная и качественная обработка полученных данных для оценки достоверности результатов).

Объектом исследования явился учебно-воспитательный процесс в учреждениях среднего профессионального образования (техникуме). Предметом исследования - методы воспитания профессионального патриотизма у студентов техникума и критерии оценки их эффективности.

Исторически воспитательные концепции профессионального патриотизма возникли в XIX веке в связи с индустриализацией и ростом числа промышленных рабочих мест. Уже тогда возникла проблема формирования высокого морального облика работников, преданных сво-

ему делу и ответственно относящихся к нему. Позднее данная концепция получила дальнейшее развитие в советской педагогике, когда была сформулирована идея советского трудового энтузиазма, тесно связанного с любовью к Родине и социалистическому строю.

В современный период, в условиях постиндустриального общества и цифровизации, концепция профессионального патриотизма наполняется новым содержанием и требует актуальных методов. Сегодня отечественная психология и педагогика вновь обращаются к понятию «профессиональный патриотизм», учитывая новые реалии постиндустриального общества, глобализации и цифровизации экономики. Так, Н. В. Попова, О. В. Ладыгина, А. В. Пономарев, А. А. Хакимов рассмотрели вопросы социального партнерства вузов и предприятий как фактор профессионального воспитания студенческой молодежи [16]. Н. В. Попова и В. Л. Назаров на примере Свердловской области провели анализ социального партнерства как инструмента развития профессионального патриотизма среди молодежи [11]. Уральские ученые рассматривают как теоретические вопросы воспитания профессионального патриотизма [12], так и прикладные его аспекты на примере учреждений СПО [13] и промышленных предприятий [14], что подтверждается исследованиями механизмов формирования ценностного отношения к труду в региональном контексте [12, 13].

Эффективность методов воспитания профессионального патриотизма напрямую зависит от учета специфики системы среднего профессионального образования (СПО) и возрастных особенностей студентов техникумов.

В отличие от вузовской системы, СПО характеризуется ярко выраженной практико-ориентированной направленностью и сжатыми сроками обучения. Основная задача техникума - в кратчайшие сроки подготовить компетентного, конкурентоспособного специалиста, готового к выполнению трудовых функций на конкретном рабочем месте. Это создает уникальную возможность для интеграции патриотического воспитания непосредственно в профессиональную деятельность. Как справедливо отмечается в исследованиях, «в процессе обучения в колледже молодые люди проходят важнейший этап социализации, гражданственности, осознания общественно-значимых ценностей», а конечной целью является воспитание «конкурентоспособного специалиста, обладающего высокой культурой, социальной активностью, качествами гражданина - патриота». [2] Патриотизм в этой среде перестает быть абстрактной категорией и приобретает конкретные черты через гордость за ремесло, уважение к технологии и стремление к высокому качеству труда на благо отечественных предприятий. Большинство студентов техникумов – это представители возрастной группы 15-19 лет, что соответствует периоду поздней юности. Это время активного становления личности, поиска своей идентичности, в том числе и профессиональной. Для данного возраста характерны: стремление к автономии и самореализации, ориентация на ближайшее будущее, чувство «социальной зрелости» [6].

Учет вышеперечисленных факторов позволяет сформировать эффективную модель мотивации, в которой обозначим:

- доминирование прагматических интересов. Изначально ведущим мотивом для многих является получение документа об образовании и конкретной профессии для быстрого трудоустройства. Задача педагогического коллектива — трансформировать этот утилитарный интерес в осознанный профессиональный выбор, наполненный личностным смыслом и гражданской ответственностью;

- восприятие профессии как основы социального статуса. Для студента техникума профессия – это не просто род занятий, а ключ к самостоятельной жизни. Поэтому воспитание про-

фессионального патриотизма должно показывать, что быть высококлассным сварщиком, программистом или поваром – это престижно, социально значимо и является настоящим служением своей стране;

– критичность к теории и пропаганде: Наибольший отклик у данной аудитории находят конкретные примеры, практика и личный опыт. Встречи с успешными выпускниками, экскурсии на ведущие предприятия, участие в реальных производственных проектах – вот те каналы, через которые формируется устойчивая связь между личным профессиональным успехом и благополучием региона и страны в целом.

Таким образом, воспитание профессионального патриотизма в техникуме будет наиболее эффективным, если оно строится не на абстрактных лозунгах, а на демонстрации реальных перспектив, уважении к практическому труду и формировании чувства принадлежности к профессиональному сообществу, вносящему важный вклад в экономику России. Эта мысль находит подтверждение в современных исследованиях. Так А. И. Костяев отмечает, что «роль патриотизма в развитии российской экономики во все периоды истории была значимой» и что он представляет собой «одно из средств решения экономических задач» [10].

На наш взгляд, для анализа профессионального патриотизма личности важны три группы факторов: личные качества (самооценка, интерес и гордость за профессию), коллективные аспекты (признание заслуг, общие ценности, поддержка), и внешние условия (условия труда, организация процесса, общественное мнение о профессии). Как подчеркивает Г. Я. Гревцева, «социокультурная среда является важнейшим условием формирования профессионального патриотизма, обеспечивающим освоение смыслов, ценностей, компетенций» [5].

Анализ ключевых методов воспитания профессионального патриотизма. Проанализировав теоретические основания и специфику контингента СПО, можно систематизировать ключевые методы воспитания профессионального патриотизма по следующим направлениям.

Идеологическое воспитание формирует любовь к профессии и убежденность в её социальной значимости. Его задача – разъяснять роль рабочих и интеллигенции, предоставляя актуальные сведения о профессии через доклады, публикации и демонстрации работы предприятий, что повышает доверие и интерес.

Наиболее эффективно вовлечение в практическую деятельность (производственная практика, посещение выставок, исследовательская работа), которое способствует профессиональной самоидентификации и сопричастности. Как показано в исследовании, комплексное применение таких методов «способствовало осознанию студентами вариативности будущей профессиональной деятельности, пониманию необходимости развития и саморазвития для успешного трудоустройства и карьерного роста, мотивировало к дальнейшему освоению специальности» [9]. Важна поддерживающая среда, где ценятся инициативы.

Креативные методы (написание рассказов, создание произведений искусства) помогают воспринимать профессию как источник вдохновения и формировать индивидуальный стиль.

Экскурсии на предприятия позволяют ознакомиться с условиями труда и пробудить профессиональный интерес. Посещение исторических мест, связанных с предприятием, усиливает патриотическую составляющую. Исследования подтверждают, что умелое использование приёмов «локализации событий» и «зрительной реконструкции» не только знакомит с профессиями, но и формирует чувство сопричастности истории и достижениям отечественного производства [17].

Воспитание трактуется как двусторонний процесс, в котором педагоги, родители и представители предприятий (субъекты) взаимодействуют со студентом (объектом), взаимно изменяя

друг друга. Таким образом, этот процесс представляет собой цепь взаимозависимых взаимодействий, влияющих на развитие личности.

Данная деятельность регулируется нормативно-правовой базой, включая Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [20] и Федеральную программу модернизации российского образования [4]. Эти документы определяют порядок воспитательной работы, права и обязанности в образовании, а также государственную поддержку патриотизма. Министерство просвещения обеспечивает нормативное и методическое сопровождение. Конкретным примером реализации данных положений на уровне профессиональной образовательной организации может служить организация цикла тематических встреч «Диалог с Героем», в рамках которых студенты техникума встречаются с ветеранами труда, ведущими инженерами и представителями градообразующих предприятий. Данное мероприятие, с одной стороны, опирается на требования Федерального закона «Об образовании в РФ» [20] в части воспитания гражданственности (ст. 3), а с другой - реализует методические рекомендации Министерства просвещения по интеграции патриотического воспитания в программы СПО. Эффективность данного метода оценивается через комплекс диагностических средств: анкетирование студентов на предмет сформированности гордости за избранную профессию, анализ учебной мотивации и отслеживание их дальнейшего трудоустройства на предприятия региона.

Системообразующая роль мастера производственного обучения. Ключевой фигурой в воспитании профессионального патриотизма в организациях СПО выступает мастер производственного обучения, который является центральным звеном, непосредственно связывающим учебный процесс с реальным производством. Его уникальная и незаменимая роль заключается в комплексном выполнении функций педагога, наставника и представителя профессионального сообщества. Согласно исследованиям Е.Ф. Абаевой, мастер призван «передать юношам и девушкам свои знания и опыт, воспитать активную жизненную позицию, сформировать личность, привить высокие морально-этические качества, способствовать формированию компетентного специалиста, воспитанию гражданина, истинного патриота» [1].

Мастер выступает «живым носителем» профессиональных ценностей и традиций, обладая не только теоретическими знаниями, но и богатым практическим опытом. Через рассказы о личном профессиональном пути, обсуждение производственных задач и демонстрацию мастерства он транслирует студентам уважение к ремеслу, профессиональное достоинство и гордость за качественно выполненную работу. Одновременно мастер формирует в учебной группе «профессиональный микросоциум», создавая атмосферу, моделирующую ценности будущей профессиональной среды: взаимопомощь, ответственность за общее дело, корпоративная солидарность. Организация участия в конкурсах профессионального мастерства способствует не только развитию духа здорового соперничества, но и формированию коллективной гордости, что соответствует концепции предметно-практических компетенций, включающих «способы мышления и опыт» [8].

Важнейшим аспектом деятельности мастера является интеграция теории и практики в контексте национальных достижений. На занятиях он демонстрирует связь приобретаемых навыков с историей и современными успехами отечественной промышленности - будь то рассказ о вкладе российских инженеров в развитие станкостроения или обсуждение достижений в области импортозамещения IT-технологий. Организация экскурсий на градообразующие предприятия позволяет подчеркнуть их значимость для региона, наполняя практическое обучение историко-патриотическим содержанием.

Следовательно, мастер производственного обучения выступает системообразующим элементом в процессе формирования профессионального патриотизма, комплексно реализуя воспитательные функции через трансляцию ценностей, создание профессионального сообщества и интеграцию патриотического компонента в образовательный процесс.

### ***Личный пример и наставничество как основа доверия***

Для студентов техникума, часто испытывающих дефицит авторитетов, мастер становится значимой личностью, чье мнение и жизненная позиция оказывают прямое влияние на формирование их ценностных ориентаций. Его искренняя увлеченность профессией, справедливость и заинтересованность в успехах подопечных создают ту основу доверия, на которой только и может быть построено эффективное воспитательное воздействие. Этот процесс опирается на механизм рационального авторитета, который, в отличие от иррационального, «опирается на логические доводы и объективную оценку качеств, навыков и опыта личности» и тем самым способствует добровольному и осознанному принятию студентами ценностных ориентиров. Профессиональный патриотизм воспитывается не лозунгами, а ежедневным примером и личным отношением мастера к своему делу.

Следовательно, мастер производственного обучения является системообразующим элементом в процессе формирования профессионального патриотизма. Его влияние осуществляется не через формальные мероприятия, а через непрерывную личностно-ориентированную коммуникацию, создание профессионально-ценностной среды и личный пример. Это подтверждается научным подходом, согласно которому «мастер - это основной учитель профессии, организатор внеучебной работы и жизнедеятельности обучающихся», а уровень его подготовки в значительной мере определяет качество подготовки будущих рабочих. [21] Поэтому ключевой задачей образовательной организации является целенаправленная методическая и психолого-педагогическая поддержка мастеров производственного обучения, признание их центральной роли в деле воспитания нового поколения российских специалистов.

Сложности, возникающие в процессе воспитания профессионального патриотизма, многочисленны и разнообразны. Среди них можно выделить: конфликт личных интересов и общественного долга, скепсис к традициям воспитания и гарантиям, низкая оплата труда и неуверенность в будущем, недоверие к пропаганде и недостаток информации о карьерных перспективах. Как отмечает Н. П. Устинова, «в современных условиях процесс формирования профессионального патриотизма не может осуществляться с использованием прежних форм и методов образовательной деятельности» [19].

Решение актуальных задач российской системы образования предполагает консолидацию усилий государственных институтов, образовательных организаций, семей и социальных партнеров. Важно согласовать процессы воспитания с подготовкой специалистов, сделать образование доступнее и обеспечить равные возможности для всех граждан.

По мнению экспертов, анализирующих социально-экономическое развитие России [18], основными направлениями реформ станут: 1. Укрепление вертикали управленческих органов и координация усилий государственных ведомств; 2. Оптимизация системы профессионального образования, устранение дублирования функций и ненужных бюрократических барьеров; 3. Увеличение инвестиций в человеческий капитал, особенно в регионах, испытывающих дефицит квалифицированных кадров.

Безусловно, потребует большая просветительская работа среди общественности, разъясняющая истинную природу и назначение профессионального патриотизма. Эта работа должна быть систематической и целенаправленной, поскольку, как отмечается в педагогических исследованиях, патриотизм понимается не только как любовь к Родине, но и как «гордость за

материальные и духовные достижения своего народа, желание сохранения ее характерных особенностей, ее культурного достояния», а его формирование требует кардинальных изменений в сфере воспитания [7].

Исходя из проведенного анализа, предлагаются следующие рекомендации: 1. Организовать специализированные классы с современным оборудованием. 2. Приглашать практиков из производств для обмена опытом. 3. Внедрять игровые и творческие методы обучения для стимуляции мышления. 4. Наладить связи между вузами и предприятиями для трудоустройства выпускников. 5. Разработать независимую систему оценки качества образования. 6. Регулярно проводить конкурсы для популяризации профессий, что, как показано в исследованиях, «способствует расширению информированности обучающихся в многообразии профессии» и позволяет «сориентироваться и сделать осознанный выбор профессии, своего будущего, будущего своей страны».[15] 6. Укрепить сотрудничество между ведомствами для стабильности образовательной системы.

Для оценки воспитательной работы важны: усиление мотивации к учебе и профессии, улучшение показателей специалистов, рост социального благополучия и уверенности студентов. Как справедливо отмечает Э. Д. Алисултанова, «критерии эффективности воспитательной работы должны отражать не только процессуальные, но и результативные аспекты, такие как уровень социальной адаптации, профессиональной мотивации и гражданской ответственности обучающихся». [3]

Основной задачей остается постоянная обратная связь, сбор и анализ статистических данных, подтверждающих эффективность применяемых методик и технологий.

В рамках экспериментальной части исследования апробирован комплекс методов воспитания профессионального патриотизма, направленный на три ключевые сферы: когнитивную, эмоционально-ценностную и поведенческую. Оценка эффективности проводилась на основе сравнения данных констатирующего и контрольного этапов эксперимента в экспериментальной и контрольной группах.

1. Анализ динамики по когнитивному критерию. Данный критерий оценивал уровень знаний студентов о истории и современных достижениях своей профессиональной отрасли в России.

Результаты: на констатирующем этапе лишь 18% студентов ЭГ и 21% КГ могли назвать более трех ведущих отечественных предприятий в своей сфере и их вклад в экономику региона. После цикла тематических лекций-экскурсий и встреч с ветеранами труда, данный показатель в ЭГ вырос до 67%. В КГ значительных изменений не наблюдалось (23%).

Полученные данные свидетельствуют о том, что интеграция краеведческого и историко-профессионального компонента в учебные дисциплины и внеурочную деятельность является высокоэффективным методом. Разрыв между ценностными установками и реальными знаниями преодолевается через демонстрацию конкретных примеров профессионального служения. Знания о реальных предприятиях и людях превращают абстрактное понятие "патриотизм" в осязаемую реальность.

2. Анализ динамики по мотивационно-ценностному критерию. Критерий оценивал сформированность гордости за избранную профессию и стремление работать по специальности в своем регионе.

Результаты: На вопрос анкеты "Считаете ли вы свою профессию значимой для развития экономики страны?" положительно на контрольном этапе ответили 75% студентов ЭГ (против 32% на констатирующем) и 35% студентов КГ. Наиболее значимым фактором роста мотивации

сами студенты назвали участие в проекте "Диалог с Героем", где они общались с передовыми работниками местных заводов.

Эти результаты подтверждают наше предположение о том, что "ролевые модели" и прямое общение с носителями профессиональных ценностей оказывают более сильное воздействие, чем традиционные лекции о важности труда. Это согласуется с возрастными особенностями студентов техникумов, для которых авторитет практикующего специалиста зачастую выше авторитета преподавателя. Прагматический интерес к трудоустройству трансформируется в осознанный выбор, когда студент видит перед собой успешный пример и понимает свою потенциальную востребованность.

3. Анализ динамики по поведенческому критерию. Критерий фиксировал реальную активность студентов в профессионально и социально значимой деятельности.

Результаты: В ЭГ в 2,5 раза увеличилось число участников конкурсов профессионального мастерства WorldSkills Russia и тематических олимпиад. Большинство студентов ЭГ (88% ) приняли участие в организации социального проекта "ПрофСтарт" по профориентации школьников, что свидетельствует о желании транслировать ценность своей профессии дальше.

Активная практико-ориентированная деятельность не только закрепляет полученные знания и ценности, но и является самостоятельным мощным воспитательным методом. Участие в конкурсах и проектах позволяет студенту пережить "ситуацию успеха", почувствовать свою принадлежность к профессиональному сообществу и повысить самооценку. Это напрямую влияет на формирование профессионального достоинства - ключевого компонента профессионального патриотизма.

Проведенный эксперимент подтвердил эффективность комплексного подхода к формированию профессионального патриотизма. Наибольшую результативность показали методы, основанные на прямом взаимодействии с профессиональным сообществом и реальном включении студентов в значимую деятельность, что соответствует специфике мотивации и возрастным особенностям обучающихся СПО.

Результаты оценки выявили положительную динамику по всем критериям:

1. Мотивационно-ценностный: рост профессиональной мотивации на 25% и осознания социальной значимости профессии.
2. Когнитивный: повышение уровня знаний о вкладе отечественных специалистов и перспективных работодателей.
3. Поведенческий: увеличение активности в профессионально-патриотических мероприятиях и осознанное построение образовательной траектории.

Полученные данные подтверждают целесообразность внедрения разработанного комплекса методов в образовательную практику техникумов.

Таким образом, апробированная система критериев и диагностических методов (анкетирование, тестирование, анализ активности) доказала свою эффективность в оценке динамики формирования профессионального патриотизма. Полученные результаты подтверждают, что целенаправленная воспитательная работа, интегрированная в образовательный процесс техникума, способствует решению поставленных задач. Предложенный комплексный подход, объединяющий когнитивный, ценностный и поведенческий компоненты, рекомендован к внедрению в практику учреждений СПО для подготовки конкурентоспособных и социально ответственных специалистов. Перспективным направлением дальнейших исследований является разработка цифровых инструментов мониторинга уровня сформированности профессионального патриотизма.

## Библиографический список

1. *Абаева Е. Ф.* Роль мастера производственного обучения в обучении и воспитании студентов. URL: <https://nsportal.ru/npo-spo/transportnye-sredstva/library/2017/03/30/doklad-rol-mas-tera-proizvodstvennogo-obucheniya-v> (дата обращения: 20.10.2025).
2. *Абдусаламова П. М.* Воспитание современного специалиста, соответствующего актуальным и перспективным потребностям личности, общества, государства, через совершенствование образовательного процесса в условиях педагогической поддержки. URL: <https://infourok.ru/statya-na-temu-vozpitanie-sovremennogo-specialista-sootvetstvuyuschego-aktualnim-i-perspektivnim-potrebnostyam-lichnosti-obsches-2530844.html> (дата обращения: 20.10.2025).
3. *Алисултанова Э. Д.* Критерии и показатели эффективности социально-педагогической работы со студентами с ограниченными возможностями / Э. Д. Алисултанова, А. Б. Темирова // Известия Чеченского государственного педагогического университета. 2022. Т. 10, № 6 (ноябрь – декабрь). С. 112-118.
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования»: утв. Постановлением Правительства Рос. Федерации от 26 дек. 2017 г. № 1642 / КонсультантПлюс: [сайт]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_286474/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/) (дата обращения: 20.10.2025).
5. *Гревцева Г. Я.* Формирование профессионального патриотизма как фактора социализации личности // Науки об образовании. 2022. № 4. С. 78-85.
6. *Захарова И. С.* Формирование ценностных ориентаций будущих педагогов в процессе патриотического воспитания в вузе // Педагогическое образование в России. 2023. № 5. С. 62-68.
7. *Зимнякова Д. В.* Формирование патриотизма у молодежи: научные основы и образовательная практика. URL: <https://infourok.ru/kursovaya-rabota-na-temu-formirovanie-patriotizma-u-molodezhi-nauchnye-osnovy-i-obrazovatel'naya-praktika-4526348.html> (дата обращения: 20.10.2025).
8. *Ислямова Э. А.* Определение понятия и структуры предметно-практических компетенций в условиях практического (производственного) обучения будущих педагогов профессионального обучения // Kant. 2020. № 1 (34). С. 237.
9. *Карелина Н. А.* Методы и приемы профессионального воспитания при формировании профессиональной мобильности студентов техникума // Педагогика. Вопросы теории и практики. 2023. Т. 8, № 2. URL: <https://pedagogy-journal.ru/article/ped20230038/fulltext> (дата обращения: 20.10.2025).
10. *Костяев А. И.* Economic patriotism in modern Russia: sociocultural nature and historical sense // Issues of Cultural Studies. 2016. № 2. С. 29-33, 45.
11. *Попова Н. В.* Социальное партнерство как инструмент развития профессионального патриотизма среди молодежи: опыт Свердловской области / Н. В. Попова, В. Л. Назаров // ЦИТИСЭ 2025. № 2 (44). С. 24-39.
12. *Попова Н. В.* Теоретические основания и перспективы исследования системы воспитания профессионального патриотизма молодых рабочих через социальное партнерство // Педагогические исследования. 2025. № 2. С. 51-68.
13. *Попова Н. В., Николаев Г. Г., Акишина М. А.* Инновационные подходы к профессиональной ориентации студентов колледжа: результаты апробации на промышленном предприятии // Вестник РМАТ. 2025. № 2. С. 77-82.

14. *Попова Н. В.* Профессиональный патриотизм и мотивация труда молодых работников предприятия // Инновационный потенциал молодежи: социальное управление, безопасность, технологии: материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции, Екатеринбург, 22–23 октября 2024 года. Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2025. С. 31-36.
15. Популяризация профессий в рамках РДШ. URL: <https://infourok.ru/populyarizaciya-professiy-v-ramkah-rdsh-3773845.html> (дата обращения: 21.10.2025).
16. Социальное партнерство вузов и предприятий как фактор профессионального воспитания студенческой молодежи / Н. В. Попова, О. В. Ладыгина, А. В. Пономарев, А. А. Хакимов // Педагогические исследования. 2025. № 3. С. 34-64.
17. *Спаский Б. А.* Экскурсии и тематические лекции на высокотехнологичных предприятиях как важные составляющие профессионального самоопределения и дополнительного образования учащейся молодежи // Инновации. 2021. № 11 (265). С. 72-77.
18. Трудовая задача: человеческий капитал становится ключевым ресурсом экономики // Известия. 2025. URL: [https://napf.ru/news/napf\\_news\\_market/trudovaya-zadacha-chelovecheskiy-kapital-stanovitsya-klyuchevym-resursom-ekonomiki/](https://napf.ru/news/napf_news_market/trudovaya-zadacha-chelovecheskiy-kapital-stanovitsya-klyuchevym-resursom-ekonomiki/) (дата обращения: 20.10.2025).
19. *Устинова Н. П.* Модель воспитания профессионального патриотизма будущих специалистов оборонной отрасли // Вестник Брянского государственного технического университета. 2022. № 2 (61). С. 195-202.
20. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «Об образовании в Российской Федерации». URL: [https://legalacts.ru/doc/273\\_FZ-ob-obrazovanii/](https://legalacts.ru/doc/273_FZ-ob-obrazovanii/) (дата обращения: 20.10.2025).
21. *Черняева Н. В.* Профессионально-значимые качества мастера производственного обучения, их роль в развитии дидактического взаимодействия // Образовательная социальная сеть nsportal.ru. 2015. 11 окт. URL: <https://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-pedagogika/library/2015/10/11/professionalno-znachimye-kachestva-mastera> (дата обращения: 20.10.2025).